



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国煤炭行业2005年上半年 回顾及未来发展趋势预测报告

## 一、调研说明

《中国煤炭行业2005年上半年回顾及未来发展趋势预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35905.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告详细回顾了2004年中国出现能源危机以来到2005年6月的煤炭行业运行状况，对2005下半年的煤炭行业供求状况和价格进行了预测，并对未来10年煤炭中长期发展进行了预测。

第一节 中国煤炭行业特点 4 第二节 2004-2005年上半年煤炭行业运行综述 6

一、2004-2005年上半年煤炭需求持续增长，但增幅趋缓 6 二、2004-2005年上半年煤炭产量持续增长，但增幅趋缓 7 三、煤炭运输 10

(一) 全国铁路煤炭装车 and 运量增势继续下降 10

(二) 上游港口煤炭中转减速、库存上升、质量下降 11

(三) 主要港口煤炭运输情况 11 四、煤炭价格 14 (一) 原中央财政煤炭企业商品煤平均售价持续增长 14

(二) 产地煤炭价格高位运行，消费地区煤炭价格下滑 14 六、煤矿库存 15 七、煤炭进出口 17 八、煤炭企业经济效益 18 九、2005年上半年山西省煤炭行业运行状况 19

(一) 煤炭产量 19

(二) 煤炭销量 19

(三) 煤炭出口 19

(四) 煤炭售价 19

(五) 煤炭行业经济效益 20 第三节 未来中国煤炭行业发展趋势预测 21

一、2005年下半年中国煤炭行业发展趋势预测 21

(一) 房地产业以温和的速度增长，钢铁、建材等相关行业可获得一定的增长动力 21

(二) 冶金、建材、化工等高耗能行业需求缓慢增长，若煤炭产量能得以控制，价格将趋于稳定 22

二、中国煤炭行业中长期预测 23

(一) 长期来看，煤炭需求将持续增长 23

(二) 长期来看，未来中国煤炭产能增加情况并不乐观 23 (三) 长期来看，未来中国煤炭的供需缺口可能加大 24 表 1 2004年1-2005年6月中国煤炭开采和洗选业产品销售收入,产品销售成本,产品销售费用 7 表 3 2004年1月 - 2005年6月中国原煤产量(单位：万吨，国家统计局口径) 9 表 4 2005年1月 - 2005年6月中国各省市原煤产量(单位：万吨，国家统计局口径) 9 表 5 皇岛港务集团内贸煤炭港存情况(2005年6月15日,单位：万吨) 15 表 6 秦皇岛港务集团内贸煤炭港存情况(2005年5月18日) 16

表 7 2004年1月 - 2005年6月中国煤炭进出口数量 17

表 8 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业工业总产值,全部从业人员平均人数 18 图 1 中国煤炭生产与宏观经济变化趋势对比 4

图 2 中国煤炭消费各部门比率 5

图 3 中国1996-2004年煤炭产量 8

图 4 原中央财政煤炭企业商品煤平均售价 14

图 5 2004年4~6月住宅新开工面积和2005年对比 21

图 6 2004年4~6月本年购置土地面积和2005年对比 22

图 7 2004年4~6月完成开发土地面积和2005年对比 22 图 8 中国未来煤炭消费趋势（部门/行业） 23

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35905.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。