



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国经济型酒店连锁行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国经济型酒店连锁行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359050.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

经济型酒店又称为有限服务酒店，其最大的特点是房价便宜，其服务模式为"b&b"（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 经济型酒店的概念及特性

第一节 酒店业的概念与分类

一、酒店的定义

二、酒店的分类

三、酒店的地位和作用

第二节 酒店业的投资特性

一、赢利性与成长性

二、酒店的周期性

三、要素的密集性

第三节 经济型酒店的定义及特征

一、经济型酒店概念

二、经济型酒店的分类

三、经济型酒店的发展过程

第二章 2016-2020年相关产业分析

第一节 旅游业

一、旅游业产业链透析

二、中国旅游业发展分析

三、中国旅游业发展的特点

四、中国旅游业进入快速发展时期

五、旅游业与环境的发展关系

六、旅游环境承载力研究分析

七、中国旅游业转型与产业政策选择分析

第二节 会展产业

一、会展与酒店业互动发展模式

- 二、会展业在经济发展中的地位
- 三、会展与酒店互动发展的对策分析
- 四、中国会展业发展分析
- 五、中国会展业收入预测分析
- 六、未来中国会展业发展趋势预测分析

第三节 餐饮业

- 一、我国餐饮业发展分析
- 二、我国餐饮百强企业发展特点
- 三、我国餐饮业市场发展情况分析
- 四、我国餐饮业市场发展趋势预测分析
- 五、2021-2026年餐饮业增速发展预测分析

第四节 我国宏观经济分析

第三章 2016-2020年国内外酒店业发展概况

第一节 国际酒店业概述

- 一、全球酒店业中心开始转移
- 二、全球酒店业总体运行总况
- 三、全球酒店房价行情分析
- 四、亚太地区酒店业三项主要指标
- 五、欧洲酒店业总体概述
- 六、国际著名跨国酒店集团介绍

第二节 中国酒店业现状分析

- 一、中国酒店业所属行业发展分析
- 二、中国酒店业面临 "后奥运低谷"
- 三、我国酒店业向二三线城市进军
- 四、特许业新规实施带动酒店业连锁洗牌
- 五、中国酒店业热点事件回顾
- 六、全国星级酒店开业统计报告

第三节 中国酒店业面临的问题与挑战

- 一、中国酒店业存在的壁垒分析
- 二、中国酒店业面临的主要问题
- 三、中国酒店业人才缺失严重

第四节 促进中国酒店业发展的对策

- 一、消费需求不足状况下酒店的经营策略
- 二、中国酒店业应拥有自己的国际品牌
- 三、酒店业的个性化服务
- 四、酒店业应对贸易战的策略

第四章 2016-2020年经济型酒店发展综述

第一节 世界经济型酒店发展概述

- 一、世界经济型酒店发展历程
- 二、欧美
- 三、印度

第二节 经济型酒店基础概述

- 一、经济型酒店的特点分析
- 二、经济型酒店的位置与环境
- 三、经济型酒店的投资与评估
- 四、经济型酒店的规模与功能
- 五、经济型酒店的风格与形式

第三节 中国经济型酒店发展分析

第四节 中国经济型酒店消费市场分析

- 一、消费者构成及特征
- 二、消费的动机与原因
- 三、消费心理与消费趋势预测分析

第五节 政府对经济型酒店发展的扶持

- 一、政府加强住宿行业管理重点发展经济型酒店
- 二、《特许经营管理条例》启动对经济酒店的影响
- 三、国家首次将旅游业确定为国民经济支柱产业

第六节 中国经济型酒店面临的问题及策略

- 一、经济型酒店行业存在的问题
- 二、中国经济型酒店遭遇的考验
- 三、经济型酒店在发展中应注意的问题
- 四、经济型酒店应注意回避的误区
- 五、中国经济型酒店的特色品牌的创建
- 六、中国经济型酒店的发展策略

第五章 2016-2020年北京经济型酒店

第一节 北京酒店业发展综述

第二节 北京经济型酒店发展概况

- 一、经济型酒店争夺北京战场
- 二、北京酒店业定位经济型
- 三、北京本土经济型酒店在全面扩张
- 四、春节北京经济型酒店入住率状况分析

第三节 北京经济型酒店面临的问题及前景

- 一、首都经济型酒店房价不够经济
- 二、经济型酒店将成北京酒店业发展重点
- 三、首都非星级酒店改造经济型酒店的方向

第六章 2016-2020年上海经济型酒店

第一节 上海经济型酒店的发展背景

第二节 上海经济型酒店发展

- 一、上海经济型酒店进入"拐点"
- 二、上海经济型酒店赶超星级酒店
- 三、上海经济型酒店价格分析
- 四、上海经济型酒店人才严重缺乏

第三节 上海经济型酒店的发展前景

- 一、上海经济增长动力
- 二、上海发展经济型酒店市场潜力大

第七章 2016-2020年其他城市的经济型酒店

第一节 广州

- 一、国内外品牌抢占广州经济型酒店市场
- 二、广州经济型酒店投资升温
- 三、广州经济型酒店为广交会客商提供新选择

第二节 深圳

- 一、深圳经济型酒店争夺商务客人
- 二、深圳市经济型酒店招客入住率高
- 三、深圳经济型酒店将成投资热点
- 四、深圳经济型酒店抢夺关外市场

第三节 成都

- 一、成都经济型酒店分布地点与特征分析

- 二、糖酒会促使成都经济型酒店预订火爆
- 三、成都经济型酒店的经营模式与投资分析
- 四、成都成为经济型酒店重点布局区域

第四节 南京

- 一、南京经济型酒店市场发展迅猛
- 二、南京经济型酒店扎堆发展
- 三、经济型酒店竞相争夺南京市场
- 四、南京经济型酒店"跟风"现象严重

第八章 2016-2020年经济型酒店竞争格局分析

第一节 酒店业竞争格局分析

- 一、酒店业竞争态势
- 二、本土连锁酒店应对国际大肆扩张
- 三、中国酒店应对国际竞争的对策
- 四、酒店业面临超值竞争时代的挑战

第二节 中国经济型酒店竞争概况

- 一、中国经济型酒店高调竞争
- 二、中国经济型酒店竞争格局分析
- 三、中国经济型酒店转向中档连锁市场竞争

第三节 基于波特理论的中国经济型酒店业竞争环境分析

- 一、潜在竞争者
- 二、替代品
- 三、产业竞争者
- 四、买方
- 五、供应商

第四节 本土与外资经济型酒店竞争力比较分析

- 一、品牌塑造方面
- 二、客源市场定位方面
- 三、资本投入方面
- 四、价格制定方面
- 五、人力资源方面
- 六、网络营销方面

第五节 中国酒店行业竞争趋向

第九章 经济型酒店业部分著名企业分析

第一节 锦江之星旅馆

第二节 如家快捷酒店

第三节 7天

第四节 速8

第五节 国际青年旅舍

第十章 2016-2020年经济型酒店的经营与管理

第一节 酒店业经营管理的现状调研

一、酒店管理惯用五法

二、互联网营销成为酒店营销新途径

三、中国酒店业建设和管理的问题

四、中国酒店业经营模式需要创新

第二节 中国经济型酒店的经营与管理分析

一、中国经济型酒店经营管理状况分析

二、现代经济型酒店经营利润高

三、中国经济型酒店先行者的管理模式分析

四、经营经济型酒店关键把握因素

五、经济型酒店冲出重围经营策略

第三节 中国经济型酒店的运作模式分析

一、开发模式

二、选址要求

三、注册成立酒店管理公司

第四节 经济型酒店经营战略的SWOT分析

第五节 经济型酒店经营管理的对策

一、中国经济型酒店的经营策略分析

二、经济型酒店未来经营路径的把握

三、经济型酒店经营的资本运作分析

四、酒店经营与管理发展趋势解析

第十一章 2021-2026年经济型酒店发展前景与趋势预测分析

第一节 世界酒店业发展趋势预测分析

一、全球酒店业发展趋势预测

二、21世纪全球酒店业发展趋势展望

三、未来十年国际酒店集团发展趋势预测

第二节 中国酒店业的发展趋势预测分析

一、中国酒店业未来发展前景广阔

二、未来九类酒店需求将扩大

三、中国酒店业未来发展趋势预测

四、中国酒店业发展预测分析

第三节 经济型酒店的发展趋势与前景

一、经济型酒店业的发展潜力巨大

二、差异化经营成经济型酒店的必然趋势预测分析

三、经济型酒店产业集中是必然趋势预测分析

四、未来中国经济型酒店的发展趋势预测分析

五、二三线城市经济型酒店发展前景超越一线城市

第四节 经济型酒店市场展望

一、未来中国经济型酒店的格局变化

二、中档经济型酒店发展面临新契机

三、国家支持经济型酒店业发展

四、经济型酒店将进入并购活跃期

第十二章 2021-2026年经济型酒店投资策略探讨

第一节 投资机会(AK HT)

一、经济型酒店日渐成为市场投资新宠

二、经济型酒店推新加盟政策吸引投资人士

三、经济型酒店"融资潮"背后市场将出现拐点

四、经济型酒店二三线城市投资潜力大

第二节 经济型酒店的投资模式

一、民间资本投资经济型酒店受欢迎

二、中档经济型酒店成投资市场热点

三、经济型酒店的商业模式思考

四、经济型酒店的另类融资

第三节 中国经济型酒店的效益分析

一、投入产出分析

二、经济型酒店的投资回报分析

三、经济型酒店与资本市场结合的路径

四、经济型酒店的土地使用权存在隐患

第四节 经济型酒店连锁加盟投资模式分析

一、竞争趋热品牌显现优势

二、物业要求不低地理位置是关键

三、投资门槛较高

四、投资回收周期

第五节 投资经济型酒店的设计和规划要点

一、位置与环境

二、投资与评估

三、规模与功能

四、风格与形式

第六节 投资风险及防范

一、经济型酒店的投资风险

二、经济型酒店投资需小心谨慎

三、经济型酒店的投资风险规避

图表目录：

图表 1：国内经济型酒店的整体市场局面情况分析

图表 2：2016-2020年我国国内旅游人数统计 单位：亿人次

图表 3：2016-2020年我国旅游行收入统计 单位：万亿元

图表 4：2020年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表 5：2016-2020年我国展会行业总数量统计 单位：场

图表 6：2016-2020年我国展会行业产值统计 单位：亿元

图表 7：2021-2026年我国展会行业产值预测 单位：亿元

图表 8：2020年度中国餐饮百强企业名单

图表 9：2016-2020年我国餐饮收入额统计 单位：亿元

图表 10：2021-2026年我国餐饮收入额预测 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359050.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。