



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005 ~ 2006年中国电煤投资 与发展分析

一、调研说明

《2005～2006年中国电煤投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35906.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

2005年1~4月份我国工业产煤56155.82吨,比去年同期增长8.89%,2005年1-5月规模以上煤炭企业产品销售率98.41%,煤炭存货周转率仍保持较高速度,全国商品煤销量6.5亿吨,同比增长19.42%。煤炭价格涨势不断,2005年上半年煤炭供需基本平衡,电煤表现良好的发展态势。由于中国电力紧张的局面在短期内不会变化,2005年中国电煤价格仍将蕴含涨价动力。

本研究中心预测,“十一五”末我国火电装机将达到4.773亿千瓦至5.033亿千瓦,电煤需求量将由2003年的8.3亿吨增加到2010年的13.5亿吨。电煤仍将是煤炭需求增长的主力军。

《2005~2006年中国电煤投资与发展分析》是在中心“十一五”能源研究组课题研究成果基础上,结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从行业运行环境、行业走势分析、相关领域发展分析和行业发展前景预测四大部分,为企业把握整个电煤业发展趋势以及提出基于趋势上可能投资战略选择。

本研究报告依据中国煤炭工业协会、煤炭信息中心、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据,同时采用中心大量产业数据库以及我们对电煤市场所进行的市场调查大量资料,综合运用定量和定性的分析方法对中国电煤市场的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国煤炭工业协会的专家、领导耐心的指导建议,在此一并表示感谢。

本报告主要面向于煤炭生产企业及火力发电集团,同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

第一部分 2005年电煤市场运行环境分析

第一章 2005年我国煤炭工业现状

第一节 我国煤炭工业基本情况

一、煤炭资源

二、煤炭主要产区

三、2005年煤炭生产状况分析

四、2005年煤炭消费市场分析

五、2005年煤炭洗选加工业分析

六、2005年煤炭基本建设分析

七、2005年煤炭企业经营状况分析

第二节 2004~2005上半年我国煤炭市场运行特征回顾

一、产量大幅增长

- 二、销量上涨迅速
- 三、运输调控有力
- 四、库存阶段变化
- 五、价格明显上升
- 六、结构问题突出

第二章 2005年我国电煤市场运行环境分析

第一节 2005年宏观经济运行情况

- 一、中国宏观经济形势回顾
- 二、2005年第一季度中国宏观经济形势分析
- 三、2005年中国宏观经济形势展望

第二节 2005年电力行业发展分析

- 一、电力行业2004年运行回顾
- 二、2005年上半年电力供需特点
- 三、2005-2006年我国电力发展展望

第三节 煤炭工业与我国国民经济的发展

- 一、中国的能源生产消费结构分析
- 二、煤炭行业的能源支柱地位
- 三、石油供需缺口的加大逐渐提升煤炭的重要性

第四节 2004～2005上半年政策法规分析

- 一、铁道部解决铁路自备车问题
- 二、国家整顿货物运输业税收秩序
- 三、治理公路运输超载超限
- 四、煤炭法的修正

第五节 2004～2005上半年煤矿安全环境分析

- 一、事故总量过高，损失严重
- 二、重特大事故尚未得到有效遏制
- 三、尘肺病危害严重
- 四、煤矿安全事故的特点

第六节 2005上半年运输环境分析

- 一、水运一波三折，煤炭市场深受其害
- 二、陆运环境渐变，对煤炭市场的影响增强

第七节 2005上半年煤炭相关产业运行态势分析

- 一、煤、电、油行业
- 二、建材、钢铁等原材料工业增长指数高位持续回落
- 三、消费性制造业
- 四、部分制造业
- 五、消费品行业
- 六、2005年下半年煤、电、油运行展望

第三章 2005年我国火电市场状况分析

第一节 影响火电供给能力的主要因素及其预测

第二节 2005年我国火力发电整体状况分析

第三节 2005年火电发电区域分布

一、装机容量

二、发电量

第四节 2005年在建项目及投产项目

第五节 2005年重点地区火电发展状况分析

第六节 2005年火电地区间竞争状况分析

第二部分 2005～2006年电煤市场走势分析

第四章 2005年我国煤炭业供需市场分析

第一节 2004年煤炭行业的整体形势回顾

一、国际市场

二、国内市场

第二节 2005上半年煤炭行业供求分析

一、煤炭供应形势

二、煤炭需求形势

第三节 2005年煤炭行业发展问题分析

一、煤电价格机制不合理

二、原油价格的影响

三、利率变化的影响

四、煤矿安全形势严峻

五、对策措施

第四节 2005年影响煤炭供应的主要因素分析

一、煤炭产量后劲不足

二、运输能力制约明显

三、电煤价差逐步拉大

第五节 2005~2006年全国煤炭供需形势预测

一、煤炭产量预测

二、煤炭需求预测

三、供应形势预测

第五章 2005年我国煤炭工业结构现状分析

第一节 现状及问题

一、煤炭生产与经济的周期性

二、大型煤矿供给能力不足

三、上下游企业关系没有完全理顺

四、安全事故发生频繁

五、煤炭生产的环境问题

第二节 对企业的建议

一、加大对煤炭勘探和生产投入

二、推进产业链的形成

三、兼并重组

四、健全监管机制

第六章 2005~2006年电煤价格走势分析及预测

第一节 2005年电煤价格走势分析

一、2004年国际电煤价格分析

二、2004年我国电煤价格分析

第二节 2005~2006年电煤价格走势预测

第三节 2005电煤价格上涨的影响分析

一、对企业的影响

二、对居民生活的影响

第四节 对企业的建议

一、继续坚持差别电价政策

二、解决电煤供应问题

三、规范煤炭市场

四、规范运输市场

第七章 2005年我国电煤地区发展战略分析

第一节 2005年分省区煤炭产量分布情况

一、总体分布

二、重点分布

第二节 山西省煤炭行业发展状况

一、山西省煤炭产业在全国的地位

二、山西省煤炭产业竞争力分析

三、山西省煤炭各子行业状况

第三节 山东省煤炭行业发展状况

一、山东省煤炭产业在全国的地位

二、山东省煤炭产业竞争力分析

三、山东省煤炭各子行业状况

第四节 河南省煤炭行业发展状况

一、河南省煤炭产业在全国的地位

二、河南省煤炭产业竞争力分析

三、河南省煤炭各子行业状况

第五节 安徽省煤炭行业发展状况

一、安徽省煤炭产业在全国的地位

二、安徽省煤炭产业竞争力分析

三、安徽省煤炭各子行业状况

第六节 河北省煤炭行业发展状况

一、河北省煤炭产业在全国的地位

二、河北省煤炭产业竞争力分析

三、河北省煤炭各子行业状况

第八章 2005～2006年年我国电煤运输市场格局分析

第一节 2005年电煤运输的基本格局

第二节 电煤铁路运输

一、煤炭铁路运输格局

二、煤炭铁路运输分析

二、影响铁路运输煤炭的因素

三、煤炭中转量的变化

四、煤炭铁路运输需求预测

第三节 电煤水路运输

一、煤炭水路运输格局

二、煤炭水路运输分析

第四节 电煤公路运输

一、煤炭公路运输分析

第五节 2005电煤运输形势分析

一、三大通道扩能分析

二、煤炭运输依然紧张

三、铁港不协调

第六节 煤炭运输超载分析及防范

一、煤炭装车的现状及存在的问题

二、原因分析

三、防范措施

第七节 2005～2010我国电煤运输未来前景预测

一、主要运煤通道情况预测

二、铁路运输发展规划

三、公路、水路运输规划

第三部分 2005～2006年电煤相关领域发展分析

第九章 2005～2006年电煤市场发展分析

第一节 2005年电煤市场的基本情况

一、国内情况分析

二、国际市场分析

第二节 2005年我国成立最大电煤集团

第三节 2005～2010年电煤市场预测

第十章 煤电联动分析

第一节 煤电联动的实施

一、煤电联动基本原则

二、煤电联动计划实施

三、相关法规

第二节 煤电联动的利益分析

一、远离市场的订货会

二、扭曲的煤电价格

三、运输限制价格

四、煤炭流通

五、煤炭产品成本

第三节 煤电联动的政策建议

第十一章 2005～2006年我国焦炭行业发展分析

第一节 2005年焦炭行业现状分析

一、2005年上半年焦炭出口形势分析

二、2005上半年供需形势分析

三、行业面临整合

第二节 焦炭行业将要迎来发展黄金时期

一、焦炭下游产业高速发展

二、焦炭行业政策保证行业健康发展

第三节 我国首部焦化法规有望年内出台

一、我国焦炭行业存在问题分析

二、法规主要内容解读

三、法规对山西省焦炭行业发展影响

第十二章 2005-2006年中国火电发展分析

第一节 2005～2010年我国需电总量预测

第二节 2005～2010年我国火电需求量总量预测

第三节 2005～2010年重点地区火电需求预测

一、2005～2010年华北火电发展状况分析

二、2005～2010年东北火电发展状况分析

三、2005～2010年西北火电发展状况分析

四、2005～2010年西南火电发展状况分析

五、2005～2010年华东火电发展状况分析

六、2005～2010年中南火电发展状况分析

第十三章 2005年我国主要煤炭企业经营状况分析

第一节 山西焦煤集团公司

一、基本概况

二、发展战略

三、财务分析

第二节 神华集团公司

一、基本概况

二、发展战略

第三节 兖州煤业股份有限公司

一、公司简史

二、发展战略

三、财务分析

第四节 山西大同煤矿集团

一、企业概况

二、发展战略

第五节 永城煤电集团

一、企业概况

二、发展战略

第六节 阳泉煤业公司

一、公司概况

二、发展战略

第四部分 “十一五”期间我国电煤市场发展预测

第十四章 2005年中国煤炭行业的潜在危机和解决途径

第一节 中国煤炭行业的潜在危机

一、资源及能源危机

二、环境危机

三、安全危机

四、行业地位及社会危机

五、管理体制危机

第二节 解决途径分析

一、调整国家政策

二、调整行业战略

三、改变能源管理模式

第十五章 “十一五”期间电煤市场发展趋势及预测

第一节 发电用煤需求分析及预测

一、电力行业用煤分析

二、电力行业用煤预测

第二节 总体趋势分析及预测

第三节 2005～2020年煤炭供应及市场分析

一、国有煤矿生产矿井(露天)能力分析

二、国有煤矿在建矿井(露天)能力分析

三、乡镇煤矿生产能力分析

第四节 对策分析

一、煤炭企业和电力企业联合

二、建设大型煤炭基地

三、实施走出去战略

四、冶金企业与煤炭企业形成合作伙伴

五、逐步取缔土焦生产，限制炼焦煤出口和焦炭出口

第十六章 “十一五”期间电煤价格及政策发展趋势及预测

第一节 电煤价格上涨原因分析

一、市场供求状况变化

二、煤炭内在价值

三、煤炭流通秩序混乱、运力紧张

四、煤炭行业的结构调整和经销策略

第二节 对电煤价格上涨效应的分析

一、加大了国家对以煤炭为主的能源问题的高度关注

二、推动以能源为主的欠发达地区经济和社会发展

三、影响煤炭行业的发展

四、影响以煤炭为主要原料的行业

第三节 2005年煤炭相关政策分析

一、市场形成价格与政府宏观调控相结合

二、有利于保护环境和节约煤炭资源

三、以合理界定煤炭生产的完全成本为基础

四、促进煤炭资源所有者和经营者利益的相对公平

五、有利于煤炭经济结构及相关行业经济结构的调整

六、要有利于产需双方和全国经济的可持续发展

第十七章 “十一五”期间煤炭企业资本运营与产业结构战略分析 第一节 煤炭企业在资本运营方面存在的问题

一、经验欠缺、收益不明显

二、人才匮乏、缺少人力支持

三、中介组织的不规范

第二节 煤炭企业优化产权结构分析

一、实现资本运营形式的多样化

二、组建大型企业

三、放眼全球

四、培养和利用高层次专业人才

五、选择利用好各类市场中介组织

附录一：中国煤炭产业国际竞争力比较分析

第一节 产业国际竞争力概述

一、中国煤炭行业产业国际竞争力的分析框架和评价指标

二、国家钻石模型分析

第二节 比较分析

附录二：2005年国际煤炭工业现状

第一节 世界煤炭生产

一、全球烟煤产量和进出口

二、全球电煤产量和进出口

第二节 世界煤炭需求

一、全球能源需求量增加

二、电力和钢铁行业

第三节 世界煤炭产销状况对比

第四节 世界煤炭业发展态势

一、布局集中化

二、经营国际化

三、产业多元化

第五节 典型国家煤炭工业

一、澳大利亚

二、加拿大

三、英国

第六节 煤炭大市场 - 欧盟

一、欧盟能源消耗量和产煤情况

二、欧盟 - 一个巨大的煤炭市场

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35906.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。