



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国养殖垃圾处理 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国养殖垃圾处理行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359062.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国养殖垃圾处理行业发展综述

1.1 养殖垃圾处理行业概述

1.1.1 养殖垃圾处理的概念分析

1.1.2 规模化养殖场废弃物分析

(1) 废弃物种类

(2) 废弃物养分组成

1.1.3 养殖垃圾处理的方式分析

(1) 能源化利用

(2) 肥料化利用

(3) 工业化处理

1.1.4 养殖垃圾处理与利用的影响因素

(1) 养殖规模

(2) 养殖方式

(3) 污染防治技术

(4) 经济成本

(5) 政策设计

1.2 养殖垃圾处理行业发展环境分析

1.2.1 行业经济环境分析

(1) 宏观经济发展现状

(2) 我国养殖业发展迅速

1.2.2 行业政策环境分析

(1) 行业相关标准

(2) 行业相关政策

(3) 行业发展规划

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 城镇居民收入分析

(2) 城镇居民消费分析

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

(3) 技术领先企业分析

(4) 行业热门技术分析

1.3 养殖垃圾处理行业发展机遇与威胁分析

第2章：中国养殖垃圾处理行业发展现状分析

2.1 我国养殖垃圾处理的必要性分析

2.1.1 畜禽粪污已成为农业面源污染的主要来源

(1) 畜禽养殖污染物排放总量

(2) 畜禽养殖污染物细分总量

2.1.2 畜禽养殖综合利用率不高

2.1.3 畜禽养殖废弃物利用空间巨大

2.2 我国养殖垃圾处理行业发展现状分析

2.2.1 养殖垃圾处理行业状态描述总结

2.2.2 养殖垃圾处理行业经济特性分析

2.2.3 养殖垃圾处理市场规模分析

2.2.4 养殖垃圾处理行业管理模式分析

(1) 我国畜禽养殖经营模式

1) 规模化畜禽养殖场

2) 畜禽养殖小区

3) 分散型畜禽养殖户

(2) 养殖垃圾处理行业管理模式

1) 特色生态养殖处理模式

2) 标准化健康养殖处理模式

3) 综合利用循环养殖处理模式

4) 4种一养结合养分平衡管理模式

2.2.5 养殖垃圾处理技术与方法分析

(1) 养殖垃圾无害化处理方法

1) 雨污分流

2) 固液分离

3) 厌氧处理

4) 堆肥法

(2) 养殖垃圾无害化处理技术

1) 好氧发酵处理取代厌氧发酵处理

2) 生物和自然生态处理技术

3) 传统与现代技术结合技术

(3) 不同养殖阶段垃圾处理技术分析

1) 产前治理

2) 产中治理

3) 产后治理

2.2.6 养殖垃圾处理典型案例分析

(1) 河南华鹰集团鸭养殖场污水处理工程

1) 项目规模

2) 进水指标

3) 工艺流程

(2) 雏鹰集团300吨养殖沸水处理工程

1) 项目规模

2) 进水指标

3) 工艺流程

(3) 韶关市牧科实业有限公司猪场污水处理改造

1) 项目规模

2) 进水指标

3) 工艺流程

2.2.7 养殖垃圾处理行业发展痛点分析

(1) 养殖业与种植业严重脱节

(2) 畜禽养殖布局不合理

(3) 投入不足，技术设备落后

(4) 能源产品缺乏竞争力

2.3 养殖垃圾处理行业竞争格局分析

2.3.1 行业现有竞争者分析

2.3.2 行业潜在进入者威胁

2.3.3 行业替代品威胁分析

2.3.4 行业供应商议价能力分析

2.3.5 行业购买者议价能力分析

2.3.6 行业竞争情况总结

2.4 养殖垃圾处理产业链分析

2.4.1 养殖垃圾处理产业链简介

2.4.2 养殖垃圾处理设备市场分析

2.4.3 养殖垃圾处理设施建设分析

第3章：中国重点省市养殖垃圾处理行业发展分析

3.1 河北省养殖垃圾处理市场发展分析

3.1.1 河北省养殖行业发展现状分析

3.1.2 河北省养殖垃圾处理政策分析

(1) 相关政策

(2) 排放标准

3.1.3 河北省养殖垃圾处理发展现状分析

(1) 养殖垃圾排放量

(2) 养殖垃圾处理发展现状

3.1.4 河北省养殖垃圾处理发展前景分析

3.2 河南省养殖垃圾处理市场发展分析

3.2.1 河南省养殖行业发展现状分析

3.2.2 河南省养殖垃圾处理政策分析

(1) 相关政策

(2) 排放标准

3.2.3 河南省养殖垃圾处理发展现状分析

(1) 养殖垃圾排放量

(2) 养殖垃圾处理发展现状

3.2.4 河南省养殖垃圾处理发展前景分析

3.3 山东省养殖垃圾处理市场发展分析

3.3.1 山东省养殖行业发展现状分析

3.3.2 山东省养殖垃圾处理政策分析

(1) 相关政策

(2) 排放标准

3.3.3 山东省养殖垃圾处理发展现状分析

- (1) 养殖垃圾排放量
- (2) 养殖垃圾处理发展现状
- 3.3.4 山东省养殖垃圾处理发展前景分析
- 3.4 湖南省养殖垃圾处理市场发展分析
 - 3.4.1 湖南省养殖行业发展现状分析
 - 3.4.2 湖南省养殖垃圾处理政策分析
 - (1) 相关政策
 - (2) 排放标准
 - 3.4.3 湖南省养殖垃圾处理发展现状分析
 - (1) 养殖垃圾排放量
 - (2) 养殖垃圾处理发展现状
 - 3.4.4 湖南省养殖垃圾处理发展前景分析
- 3.5 湖北省养殖垃圾处理市场发展分析
 - 3.5.1 湖北省养殖行业发展现状分析
 - 3.5.2 湖北省养殖垃圾处理政策分析
 - (1) 相关政策
 - (2) 排放标准
 - 3.5.3 湖北省养殖垃圾处理发展现状分析
 - (1) 养殖垃圾排放量
 - (2) 养殖垃圾处理发展现状
 - 3.5.4 湖北省养殖垃圾处理发展前景分析
- 3.6 江西省养殖垃圾处理市场发展分析
 - 3.6.1 江西省养殖行业发展现状分析
 - 3.6.2 江西省养殖垃圾处理政策分析
 - (1) 相关政策
 - (2) 排放标准
 - 3.6.3 江西省养殖垃圾处理发展现状分析
 - (1) 养殖垃圾排放量
 - (2) 养殖垃圾处理发展现状
 - 3.6.4 江西省养殖垃圾处理发展前景分析
- 3.7 四川省养殖垃圾处理市场发展分析
 - 3.7.1 四川省养殖行业发展现状分析

- 3.7.2 四川省养殖垃圾处理政策分析
 - (1) 相关政策
 - (2) 排放标准
- 3.7.3 四川省养殖垃圾处理发展现状分析
 - (1) 养殖垃圾排放量
 - (2) 养殖垃圾处理发展现状
- 3.7.4 四川省养殖垃圾处理发展前景分析
- 3.8 云南省养殖垃圾处理市场发展分析
 - 3.8.1 云南省养殖行业发展现状分析
 - 3.8.2 云南省养殖垃圾处理政策分析
 - (1) 相关政策
 - (2) 排放标准
 - 3.8.3 云南省养殖垃圾处理发展现状分析
 - (1) 养殖垃圾排放量
 - (2) 养殖垃圾处理发展现状
 - 3.8.4 云南省养殖垃圾处理发展前景分析
- 3.9 广东省养殖垃圾处理市场发展分析
 - 3.9.1 广东省养殖行业发展现状分析
 - 3.9.2 广东省养殖垃圾处理政策分析
 - (1) 相关政策
 - (2) 排放标准
 - 3.9.3 广东省养殖垃圾处理发展现状分析
 - (1) 养殖垃圾排放量
 - (2) 养殖垃圾处理发展现状
 - 3.9.4 广东省养殖垃圾处理发展前景分析
- 3.10 广西省养殖垃圾处理市场发展分析
 - 3.10.1 广西省养殖行业发展现状分析
 - 3.10.2 广西省养殖垃圾处理政策分析
 - (1) 相关政策
 - (2) 排放标准
 - 3.10.3 广西省养殖垃圾处理发展现状分析
 - (1) 养殖垃圾排放量

(2) 养殖垃圾处理发展现状

3.10.4 广西省养殖垃圾处理发展前景分析

第4章：中国养殖垃圾处理行业领先企业经营分析

4.1 中国养殖垃圾处理企业发展现状分析

4.2 江苏康泰环保股份有限公司

4.2.1 企业发展简况分析

4.2.2 企业经营情况分析

4.2.3 企业资质能力分析

4.2.4 企业养殖垃圾处理业务分析

4.3 南京瑞洁特膜分离科技有限公司

4.3.1 企业发展简况分析

4.3.2 企业经营情况分析

4.3.3 企业资质能力分析

4.3.4 企业养殖垃圾处理业务分析

4.4 广州中航环保科技有限公司

4.4.1 企业发展简况分析

4.4.2 企业经营情况分析

4.4.3 企业资质能力分析

4.4.4 企业养殖垃圾处理业务分析

4.5 广州绿日环保科技有限公司

4.5.1 企业发展简况分析

4.5.2 企业经营情况分析

4.5.3 企业资质能力分析

4.5.4 企业养殖垃圾处理业务分析

第5章：养殖垃圾处理行业发展前景预测与投资建议

5.1 养殖垃圾处理行业发展前景预测(AK HT)

5.1.1 行业生命周期分析

5.1.2 行业发展前景预测

5.1.3 行业发展趋势预测

5.2 养殖垃圾处理行业投资潜力分析

5.2.1 行业投资热潮分析

5.2.2 行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 技术壁垒

(3) 人才壁垒

(4) 资金壁垒

5.2.3 行业投资风险预警

(1) 政策风险

(2) 市场竞争风险

(3) 经营风险

5.2.4 行业投资主体分析

(1) 行业投资主体构成

(2) 各主体投资切入方式

(3) 各主体投资优势分析

5.3 养殖垃圾处理行业投资策略与建议

5.3.1 行业投资机会分析

5.3.2 行业投资策略与建议

图表目录：

图表1：养殖场废弃物构成简析

图表2：养殖垃圾处理的化学成分

图表3：养殖垃圾物质成分（单位：%）

图表4：2016-2020年中国国内生产总值（单位：亿元，%）

图表5：2020年中国养殖垃圾处理相关标准汇总

图表6：2020年中国养殖垃圾处理行业相关政策分析

图表7：2016-2020年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表8：2016-2020年我国最终消费支出在GDP的比重（单位：%）

图表9：2016-2020年我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表10：2016-2020年中国养殖垃圾处理相关专利申请量变化图（单位：项）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359062.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。