



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国稀土金属冶炼 加工行业市场发展现状调研及投 资趋势前景报告

一、调研说明

《2021-2026年中国稀土金属冶炼加工行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359063.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国稀土产业发展综述

1.1 稀土产业综合概述

1.1.1 稀土概念及定义

1.1.2 稀土元素的特点

1.1.3 稀土主要产品大类

1.1.4 稀土产业链介绍

1.1.5 稀土主要应用分析

1.2 稀土产业政策环境分析

1.2.1 行业主管部门及管理体制

1.2.2 近年稀土产业相关政策法规

1.2.3 中国稀土产业政策趋势分析

1.3 行业经济环境分析

1.3.1 国际宏观经济环境分析

1.3.2 国内宏观经济环境分析

1.3.3 行业宏观经济环境分析

1.4 稀土产业技术环境分析

1.4.1 稀土产业工艺流程分析

1.4.2 稀土产业技术发展趋势

(1) 国际稀土产业技术发展趋势

(2) 国内稀土产业技术发展趋势

第二章 稀土产业资源分布及利用

2.1 稀土矿产资源分布及开采情况

2.1.1 全球稀土矿产资源分布及开采情况

(1) 全球稀土矿产资源分布

(2) 全球稀土产能及产量分析

(3) 全球已建和在建稀土产能分析

2.1.2中国稀土矿产资源分布及开采情况

(1) 中国稀土矿产资源分布

(2) 中国主要稀土矿开发利用现状

2.2中国稀土开采供应情况

2.2.1中国稀土开采指标分析

(1) 往年稀土开采指标分析

(2) 2020年稀土开采指标分析

2.2.2中国稀土出口配额分析

(1) 中国稀土出口税收政策

(2) 往年稀土出口配额分析

(3) 2020年稀土出口配额分析

2.3中国稀土产业消费情况

2.3.1冶金/机械领域消费情况

2.3.2石油/化工领域消费情况

2.3.3玻璃/陶瓷领域消费情况

2.3.4农业/轻工/纺织领域消费情况

2.3.5新材料(永磁/发光等)领域消费情况

第三章 稀土金属冶炼加工主要产品分析

3.1稀土金属产品市场分析

3.1.1金属镧市场分析

3.1.2金属铈市场分析

3.1.3金属钕市场分析

3.1.4金属镨市场分析

3.1.5金属铽市场分析

3.1.6其它稀土金属产品市场分析

3.2稀土氧化物产品市场分析

3.2.1氧化镧市场分析

3.2.2氧化钕市场分析

3.2.3氧化钇市场分析

3.2.4氧化镨市场分析

3.2.5其它稀土氧化物产品市场分析

3.3稀土合金产品市场分析

3.3.1 稀土铁合金市场分析

3.3.2 稀土铝合金市场分析

3.3.3 稀土镁合金市场分析

3.4 稀土新材料产品市场分析

3.4.1 钕铁硼永磁材料产品市场分析

3.4.2 稀土发光材料产品市场分析

3.4.3 稀土贮氢材料产品市场分析

3.4.4 稀土催化材料产品市场分析

第四章 中国稀土所属行业进出口分析

4.1 稀土产业出口情况

4.1.1 稀土产业出口总体情况

4.1.2 稀土产业出口产品结构分析

4.2 稀土产业进口情况分析

4.2.1 稀土产业进口总体情况

4.2.2 稀土产业进口产品结构分析

4.3 稀土产业所属行业进出口前景及建议

4.3.1 稀土产业出口前景及建议

4.3.2 稀土产业进口前景及建议

第五章 稀土金属冶炼废水治理分析

5.1 我国稀土金属冶炼废水污染综合概况

5.2 稀土金属冶炼过程中的废水分类

5.2.1 混合型稀土矿酸法分解工艺废水

5.2.2 氟碳铈矿氧化焙烧工艺废水

5.2.3 离子型稀土矿分离沉淀废水

5.3 稀土金属冶炼过程各种废水治理分析

5.3.1 含氟酸性废水治理分析

5.3.2 含氟碱性废水治理分析

5.3.3 氨氮废水治理分析

5.4 稀土金属冶炼废水治理建议

第六章 稀土金属冶炼加工企业分析(AK HT)

6.1 北京中科三环高技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2 太原双塔刚玉股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.3 成都银河磁体股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.4 烟台正海磁性材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.5 广东江粉磁材股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.6 北矿磁材科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表1：稀土元素的特点

图表2：稀土产业链示意图

图表3：主要稀土集团产业链发展情况

图表4：中国稀土在各应用领域的功能及用途

图表5：中国稀土消费结构

图表6：近年稀土行业相关政策法规

图表7：2016-2020年中国GDP走势（单位：亿元，%）

图表8：2016-2020年中国工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表9：2016-2020年全社会固定资产投资及其增速（单位：亿元，%）

图表10：2020年世界稀土储量（单位：万吨，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359063.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。