



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年2季度中国煤炭行业季度 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年2季度中国煤炭行业季度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35909.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

根据国家统计局对国有及销售收入500万元以上非国有企业煤炭产量的统计,2005年上半年中国原煤产量为8.369812亿吨,同比增长9.7%。根据中国煤炭协会的统计,2005年上半年我国国有、地方、乡镇煤矿共生产煤炭9.4亿吨,比去年同期增长8292万吨,增长9.7%。洗煤产量2.032815亿吨,同比增长15.2%焦炭产量1.108816亿吨,同比增长30.2%。

2005年上半年商品煤销量完成9.15亿吨,增长11.5%。煤炭开采和洗选业上半年产品销售收入2571.65541亿元,同比增长50.7%,行业利润253.47994,约为去年同期的2倍。截止6月末,煤炭社会库存达1.15亿吨。

今年上半年和去年同期相比中国煤炭进口均有大幅度增长,中国煤炭进口234.98万吨,共计1.5496亿美元,出口646.81万吨,共计4.05223亿美元。

今年上半年和去年同期相比中国煤炭进口均有大幅度增长,中国煤炭进口234.98万吨,共计1.5496亿美元,出口646.81万吨,共计4.05223亿美元.其中焦炭出口的主要国家为日本、比利时、巴西、印度,炼焦煤出口主要国家为日本、印度。

2005年上半年,全行业统计煤炭企业4936户,亏损580户,工业总产值比去年同期增长49.67%,行业总体资产负债率有所升高,但行业资本保值增值率提高到115.89%,人均销售提高到123497元,行业景气程度较高。行业前10大企业销售收入总计631.10360亿元,同比增长46.15。利润35.28747,约为去年同期的2倍以上。

重点省份山西省1—6月累计完成21050万吨,同比减少1598万吨,减幅为7.06%。1—6月全省累计完成出省销量20348万吨,同比增加3626万吨,增幅为21.69%1—6月全省累计完成1855万吨,同比减少261万吨,减幅为12.35%。

【 目录 】

- 一、2005年2季度煤炭产量 5
- 二、煤炭销售及需求 8
- 三、煤炭运输 12
 - (一)秦皇岛港 12

(二) 天津港	13
(三) 广西贵港港	14
四、煤矿库存	14
五、2005年2季度煤炭价格	17
(一) 全国各地煤炭价格	17
(二) 秦皇岛港煤炭价格	21
六、煤炭进出口	23
(一) 总体进出口	23
(二) 中国炼焦煤出口数据(分国别)	24
(二) 中国焦炭出口数据(分国别)	24
七、煤炭企业经济效益	27
(一) 总体经济效益	27
(二) 煤炭开采和洗选业前10家企业经济效益	34
八、2005年上半年山西省煤炭行业运行状况	37
(一) 煤炭产量	37
(二) 煤炭销量	37
(三) 煤炭出口	38
(四) 煤炭售价	38
(五) 煤炭行业经济效益	38
九、政策法规	39
(一) 发改委下达第二批煤矿安全改造国债资金4亿元	39
(二) 国家三部委联合发文推广《煤矿瓦斯治理经验五十条》	39
表 1 2004年1月 - 2005年6月中国原煤产量(单位：万吨，国家统计局口径)	5
表 2 2005年1月 - 2005年6月中国各省市原煤产量(单位：万吨，国家统计局口径)	6
表 3 2005年1-5月份国有重点煤矿煤炭产、销、存情况表(煤炭协会口径)	7
表 4 2005年1-5月原国有重点煤矿原煤产量(累计值，煤炭协会口径)	8
表 5 2005年1-5月地方合计煤矿原煤产量(累计值，煤炭协会口径)	8
表 6 2005年1-5月乡镇煤矿原煤产量(累计值，煤炭协会口径)	8
表 7 2004年1月 - 2005年3月中国洗煤产量(单位：万吨)	8
表 8 2004年1月 - 2005年6月中国焦炭产量(单位：万吨)	9
表 9 2004年1-2005年6月中国煤炭开采和洗选业产品销售收入,产品销售成本,产品销售费用	10
表 10 2004年1-2005年6月中国煤炭开采和洗选业利润总额、税金总额	11

表 11 2005年1-6月中国各省市煤炭开采和洗选业产品销售收入,产品销售成本,产品销售费用
12

表 12 2005年1-6月中国各省市煤炭开采和洗选业利润总额、税金总额 13

表 13 皇岛港务集团内贸煤炭港存情况(2005年6月15日,单位:万吨) 17

表 14 秦皇岛港务集团内贸煤炭港存情况(2005年5月18日) 18

表 15 2005年6月全国各地煤炭价格 19

表 16 2005年5月全国各地煤炭价格 21

表 17 2005年4月全国各地煤炭价格 22

表 18 秦皇岛港煤炭价格(2005年6月22日) 23

表 19 秦皇岛港煤炭价格(2005年6月14日) 24

表 20 秦皇岛港煤炭价格(2005年5月18日) 24

表 21 2004年1月 - 2005年6月中国煤炭进出口数量(万吨,) 25

表 22 2005年4-6月份中国炼焦煤出口数据(分国别) 26

表 23 2005年6月中国焦炭出口数量和金额 26

表 24 2005年5月中国焦炭出口数量和金额 27

表 25 2005年4月中国焦炭出口数量和金额 28

表 26 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业工业总产值,全部从业人员平均人数 29

表 27 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业中国各省工业总产值,全部从业人员平均人数
30

表 28 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业流动资产平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 31

表 29 2005年1-6月中国各省煤炭开采和洗选业工业流动资产平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 32

表 30 2004年1月 - 2005年6月中国煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 33

表 31 2005年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业各省资本保值增值率,资产负债率 34

表 32 2005年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业各省流动资产周转次数,人均销售额 35

表 33 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业前10家企业工业总产值,全部从业人员平均人数 36

表 34 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业前10家企业流动资产平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 37

表 35 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业前10家企业产品销售收入,产品销售成本,产品

销售费用 38

表 36 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业前10家企业产品销售收入,产品销售成本,产品销售费用,利润总额 38

表 37 2004年1月 - 2005年6月煤炭开采和洗选业前10家企业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 39

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35909.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。