



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国生态塑料行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国生态塑料行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359107.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

生态塑料是一种不依赖于石油资源、来源于以阳光和二氧化碳为能源和碳源的可再生资源，如淀粉、植物油和维生素等，通过生物技术转化为聚合物的高科技材料。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2020年世界生态塑料行业整体运营状况分析

#### 第一节 2016-2020年世界生态塑料行业市场发展格局

##### 一、世界生态塑料行业特征分析

##### 二、世界生态塑料技术新进展

##### 三、世界降解塑料的品种综述

#### 第二节 2016-2020年世界生态塑料品牌主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、日本

#### 第三节 2021-2026年世界生态塑料行业发展趋势分析

### 第二章 2016-2020年世界生态塑料主要生产厂商分析

#### 第一节 德国巴斯夫

##### 一、公司基本情况

##### 二、2016-2020年公司经营及市场销售分析

##### 三、2016-2020年公司竞争优势分析

##### 四、未来国际化发展战略

#### 第二节 美国natureworks

#### 第三节 日本昭和高分子公司

#### 第四节 意大利novamont公司

#### 第五节 德国biotech公司

#### 第六节 日本帝人公司

### 第三章 2016-2020年中国生态塑料所属行业市场发展环境解析

#### 第一节 2016-2020年中国宏观经济经济环境分析

##### 一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2020年中国生态塑料市场政策环境分析

一、生物降解塑料相关法律

二、包装用复合膜、袋有了首项通则类国家标准

三、《聚氯乙烯人造革有害物质限量》标准实施

第三节 2016-2020年中国生态塑料市场社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2016-2020年中国生态塑料行业市场运行态势剖析

第一节 2016-2020年中国生态塑料行业运行现状综述

一、生态塑料行业运行特点分析

二、推动中国生态塑料快速发展的主要因素分析

三、生物降解塑料或将成就新兴产业

第二节 2016-2020年中国生态塑料市场运营现状分析

一、生物塑料的需求分析

二、中国生态塑料市场运营格局

三、中国生态塑料市场进出口贸易形式分析

四、中国生态塑料市场价格分析

第三节 2016-2020年中国生态塑料产业发展的瓶颈分析

一、价格

二、技术

三、产能

第五章 2016-2020年中国初级形状的塑料制造所属行业主要经济运行数据监测

第一节 2016-2020年中国初级形状的塑料制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

### 三、资产规模增长分析

### 四、销售规模增长分析

#### 第二节 2016-2020年中国初级形状的塑料制造所属行业应收账款分析

#### 第三节 2016-2020年中国初级形状的塑料制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业产值分析

#### 第四节 2016-2020年中国初级形状的塑料制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本分析

##### 二、费用分析

#### 第五节 2016-2020年中国初级形状的塑料制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第六章 2016-2020年中国生物降解塑料行业发展现状分析

#### 第一节 2016-2020年中国生物降解塑料产业发展情况分析

##### 一、中国生物降解塑料产业发展现状分析

##### 二、中国生物降解塑料行业产能情况分析

##### 三、中国生物降解塑料行业存在问题分析

#### 第二节 2016-2020年中国生物降解塑料消费现状及消费结构分析

##### 一、生物降解塑料消费现状

##### 二、生物降解塑料消费结构分析

##### 三、生物降解塑料主要原材料市场运行分析

#### 第三节 2016-2020年中国生物降解塑料产业对策与发展措施分析

### 第七章 2016-2020年中国生态塑料市场竞争格局透析

#### 第一节 2016-2020年中国行业竞争现状

##### 一、技术竞争

##### 二、成本费用竞争

##### 三、可替代产品竞争

#### 第二节 2016-2020年中国生态塑料市场竞争格局分析

##### 一、本土品牌企业整合，提高竞争

##### 二、健康个性是竞争卖点

##### 三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

#### 第三节 2016-2020年中国生态塑料行业竞争策略分析

## 第八章 中国生态塑料优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江大东南包装股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

### 第二节 江门甘蔗化工厂(集团)股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

### 第三节 安徽丰原生物化学股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

### 第四节 山东必可成环保实业有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 营口永胜降解塑料有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第六节 常州市金和环保塑料制品有限公司

#### 一、公司基本概述

#### 二、公司主要经营数据指标分析

#### 三、公司竞争力分析

#### 四、公司发展战略分析

## 第九章 2016-2020年国内外塑料行业运行整体形势分析

## 第一节 2016-2020年世界塑料行业发展分析

- 一、世界塑料产业发展状况
- 二、世界塑料行业掀起并购潮
- 三、塑料产业的全球化发展分析

## 第二节 2016-2020年中国塑料行业发展概述

- 一、中国塑料工业发展概况
- 二、中国改性塑料行业发展状况剖析
- 三、中国塑料企业的发展形势分析

## 第三节 2016-2020年中国塑料行业面临的问题及发展对策

- 一、我国塑料行业面临的挑战
- 二、塑料行业的环保问题浅析
- 三、我国塑料行业的发展策略
- 四、我国塑料加工业的发展方向

## 第十章 2016-2020年中国纤维素产业运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国纤维素产业运行态势分析

- 一、纤维素乙醇技术走向商业化
- 二、细菌纤维素规模应用须过两道关
- 三、新型食用纤维素原料开发分析

### 第二节 2016-2020年中国纤维素产业市场发展综述

- 一、纤维素产业供给分析
- 二、纤维素需求分析
- 三、影响纤维素产业供需的因素分析

### 第三节 2016-2020年中国纤维素市场运行动态分析

## 第十一章 2021-2026年中国生态塑料行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2021-2026年中国生态塑料行业投资周期分析

### 第二节 2021-2026年中国生态塑料行业投资机会分析

### 第三节 2021-2026年中国生态塑料行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

### 第四节 2021-2026年中国生态塑料行业投资规划指引

## 第十二章 2021-2026年中国生态塑料行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2026年中国生态塑料行业发展前景分析(AK HT)

一、生态塑料潜在市场巨大

二、生物塑料袋有望走入百姓家

三、中国生物能源产业发展前景广阔

### 第二节 2021-2026年中国生态塑料行业发展趋势分析

一、生物塑料是降解塑料行业发展的主方向

二、未来行业技术开发方向

### 第三节 2021-2026年中国生态塑料行业市场盈利预测分析

图表目录：

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2020年人民币汇率中间价对照表

图表：2016-2020年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2016-2020年中国货币供应量月度增速走势图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359107.html>

## 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。