



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年中国焦炭和炼焦煤行业深度市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005年中国焦炭和炼焦煤行业深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3591/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一节 炼焦煤资源 3

#### 一、中国炼焦煤总储量及分类 3

#### 二、炼焦煤已探明可采储量及特点 4 第二节 炼焦煤生产供应 5

#### 一、炼焦煤供应特点 5

#### 二、炼焦技术 6

#### 三、炼焦厂数及焦炉数 6

#### 四、主要焦炭生产企业产能情况 8

#### 五、洗选能力 9 第三节 焦煤价格 10 第四节 焦煤进出口 10 第五节 焦炭生产供应 16

#### 第六节 焦炭价格 20 第七节 焦炭消费 22 第八节 焦炭进出口 22

#### 一、世界焦煤贸易 22

#### 二、中国焦炭出口 23 第九节 中国炼焦行业经济效益分析 36

#### 一、中国炼焦行业基本状况 36

#### 二、中国炼焦行业资产负债情况 38

#### 三、中国炼焦行业销售收入和销售成本 41

#### 四、中国炼焦行业经济效益 43 表 1 中国炼焦煤总储量及分类表 3

数据来源：国土资源部 注：2000年查明 3

表 2 中国炼焦煤可采储量及分类表 4

表 3 2004年2月底全国各地区焦炉统计 7

表 4 2003年全国主要焦炭生产企业产能情况统计 8

表 5 山西各地炼焦煤种2004年1-12月月度价格数据 10

表 6 世界焦煤出口近两年分析 10

表 7 2004年1-12月中国冶金煤出口分港口统计（单位：千吨） 10 表 8 2003-2004中国主要煤炭出口产品种类及量 11

表 9 2005年04月份中国各省市炼焦煤进口贸易数据（分国别） 11 表 10 2005年03月份中国

各省市炼焦煤进口贸易数据（分国别） 11 表 11 2005年2月份中国各省市炼焦煤进口贸易数

据（分国别） 12 表 12 2005年1月份中国各省市炼焦煤进口贸易数据（分国别） 12 表 13

2005年04月份中国各省市炼焦煤出口贸易数据（分国别） 13 表 14 2005年03月份中国各省市

炼焦煤出口贸易数据（分国别） 13 表 15 2005年02月份中国各省市炼焦煤出口贸易数据（分

国别） 14 表 16 2005年01月份中国各省市炼焦煤出口贸易数据（分国别） 14 表 17 2004年1

月到2005年4月中国焦炭产量(单位：万吨) 16 表 18 2004年中国焦炭分省市产量(吨) 16

表 19 2004年1月到2005年4月机械化焦炉生产的焦炭产量(单位：万吨) 17 表 20 2004年中国机械化焦炉生产的焦炭分省市产量(吨) 18 表 21 2001-2003年中国机械化焦炉生产的焦炭年度产量 18 表 22 2005年2月全国部分地区焦炭价格行情 20

表 23 2005年2月份山西主要地区焦炭参考价格 20

表 24 2005年1月全国部分地区焦炭价格行情 21

表 25 2005年04月份中国各省市焦炭出口贸易数据(分国别) 24 表 26 2005年03月份中国各省市焦炭出口贸易数据(分国别) 27 表 27 2005年02月份中国各省市焦炭出口贸易数据(分国别) 30 表 28 2005年01月份中国各省市焦炭出口贸易数据(分国别) 33 表 29 2004年4月到2005年4月中国炼焦行业企业单位数、亏损企业单位数、工业总产值、全部从业人员平均人数 36

表 30 2004年12月中国炼焦行业分省市企业单位数、亏损企业单位数、工业总产值、全部从业人员平均人数 36 表 31 2005年4月中国炼焦行业分省市企业单位数、亏损企业单位数、工业总产值、全部从业人员平均人数 37 表 32 2004年4月到2005年4月中国炼焦行业资产总计、负债合计、流动资产平均余额、固定资产净值平均余额 38

表 33 2005年4月中国炼焦行业分省市资产总计、负债合计、流动资产平均余额、固定资产净值平均余额 39

表 34 2004年12月中国炼焦行业分省市资产总计、负债合计、流动资产平均余额、固定资产净值平均余额 40

表 35 2004年4月到2005年4月中国炼焦行业产品销售收入、产品销售成本、产品销售费用 41

表 36 2004年4月到2005年4月中国炼焦行业利润总额、税金总额 41 表 37 2005年1月到2005年4月中国炼焦行业分省市产品销售收入、产品销售成本、产品销售费用 42

表 38 2005年1月到2005年4月中国炼焦行业分省市利润总额、税金总额 42 表 39 2004年4月到2005年4月中国炼焦行业资本保值增值率、资产负债率 43

表 40 2004年4月到2005年4月中国炼焦行业流动资产周转次数、流动资产周转次数最好水平、人均销售、人均销售最好水平 44 表 41 2005年1月到2005年4月中国分省市炼焦行业资本保值增值率、资产负债率 44

表 42 2005年1月到2005年4月中国炼焦行业分省市流动资产周转次数、流动资产周转次数最好水平、人均销售、人均销售最好水平 45 表 43 2004年1月到2004年12月中国炼焦行业分省市资本保值增值率、资产负债率 46 表 44 2004年1月到2004年12月中国炼焦行业分省市流动资产周转次数、流动资产周转次数最好水平、人均销售、人均销售最好水平 46 图 1 中国炼焦煤储量地区分布 4

图 2 1989 - 2003年中国与世界焦炭产量图 19

图 3 1989-2003年中国焦炭、机焦、土焦产量 19

图 4 2002年主要行业焦炭消耗比率 22

图 5 1995 - 2003年中国与世界其他国家焦炭出口图 23

图 6 2000 ~ 2003年中国焦炭出口到世界主要国家、地区图 24

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3591/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。