



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国体重管理行业 市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国体重管理行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359114.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

体重管理，是指专业医师或营养师根据顾客体质特征，给出综合营养，运动，生活方式等要素的个性化方案，并进行实时监测记录当天食物、水分及运动量的新型体重解决方式。不同于传统的药物，饮食，甚至仪器，按摩等方式，体重管理的目的在于通过合理营养与适当运动调控身体能量及物质代谢平衡，进而形成良好行为和生活方式，最终达到并保持理想体重，以促进全民健康和谐发展。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体重管理相关概述

第一节 肥胖的相关常识

- 一、肥胖产生的原因分析
- 二、肥胖的计算公式及分类
- 三、不同肥胖类型的特征
- 四、儿童肥胖的原因及危害

第二节 健康饮食常识

- 一、卡路里的概念与摄取量
- 二、主要食品热量统计
- 三、饮食要营养均衡

第二章 2016-2020年中国体重管理产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国体重管理产业政策环境分析

- 一、《保健食品评审技术规程》
- 二、《保健食品广告审查暂行规定》

第三节 2016-2020年中国体重管理产业社会环境分析

- 一、2016-2020年中国体重管理产业人口环境分析
- 二、2016-2020年中国体重管理产业教育环境分析
- 三、2016-2020年中国体重管理产业文化环境分析

四、2016-2020年中国体重管理产业生态环境分析

第三章 2016-2020年中国体重管理市场发展分析

第一节 2016-2020年中国体重管理市场现状

- 一、肥胖催生中国体重管理市场的发展
- 二、中国体重管理市场的发展特点
- 三、中国体重管理市场打破旧有秩序谋求差异化经营
- 四、体重管理市场竞争激烈

第二节 2016-2020年中国体重管理产品发展概况

- 一、体重管理产品类型分析
- 二、体重管理产品的开发特点分析
- 三、体重管理产品的消费特征
- 四、体重管理产品的开发方向

第三节 2016-2020年中国体重管理产品市场发展概况

- 一、中国体重管理产品市场发展回顾
- 二、中国体重管理产品的总体市场特征
- 三、2016-2020年中国体重管理产品市场被四大品种占据
- 四、2016-2020年中国体重管理产品市场呈现新局势

第四节 2016-2020年中国主要地区体重管理市场状况

- 一、北京体重管理品市场发展回顾
- 二、上海体重管理市场品牌竞争激烈
- 三、广州体重管理市场消费特征
- 四、深圳体重管理品牌抢滩广州市场
- 五、西安体重管理产品市场"新概念"横飞亟待规范

第五节 2016-2020年中国体重管理消费市场整体分析

- 一、体重管理市场消费人群分类
- 二、体重管理市场女性消费群体基本特征
- 三、体重管理市场消费心理分析
- 四、消费者对体重管理市场相关认知
- 五、体重管理者购买行为及场所分析

第六节 2016-2020年中国专业体重管理中心发展的现状

第七节 2016-2020年中国体重管理市场存在的问题

- 一、2020年体重管理市场降温的原因分析

二、中国体重管理市场面临的挑战

三、中国体重管理保健市场混乱亟待监管

四、体重管理产品惯用欺骗手段分析

第八节 2016-2020年中国体重管理市场的发展策略分析

一、中国体重管理市场的发展对策分析

二、体重管理市场产品针对开发策略

三、体重管理市场销售策略

四、体重管理产品生产企业的创新策略

第四章 2016-2020年中国体重管理所属行业投资现状分析

第一节 2020年我国体重管理所属行业总体发展情况分析

一、2020年我国体重管理企业数量变化分析

二、2020年我国体重管理所属行业从业人员数量变化分析

三、2020年我国体重管理所属行业资产规模变化分析

四、2020年我国体重管理所属行业收入利润变化分析

第二节 2016-2020年中国体重管理所属行业供给分析及预测

一、2016-2020年中国体重管理所属行业供给总量及速率分析

二、2016-2020年中国体重管理所属行业供给结构变化分析

三、2021-2026年中国体重管理所属行业供给预测

第三节 2016-2020年中国体重管理所属行业需求分析及预测

一、2016-2020年中国体重管理所属行业需求总量及速率分析

二、2016-2020年中国体重管理所属行业需求结构变化分析

三、2021-2026年中国体重管理所属行业需求预测

第四节 2016-2020年中国体重管理所属行业供需平衡及价格分析

一、2016-2020年中国体重管理所属行业供需平衡分析及预测

二、2016-2020年中国体重管理所属行业价格变化分析及预测

三、2020年体重管理所属行业发展预期及建议

第五节 2016-2020年中国体重管理所属行业经营效益分析

一、2016-2020年中国体重管理所属行业盈利能力分析

二、2016-2020年中国体重管理所属行业营运能力分析

三、2016-2020年中国体重管理所属行业偿债能力分析

四、2016-2020年中国体重管理所属行业发展能力分析

五、2020年中国体重管理所属行业效益预测

第五章 2016-2020年中国体重管理药品行业发展现状

第一节 2016-2020年中国体重管理药相关概述

一、体重管理西药种类介绍

二、体重管理种类介绍

三、体重管理药品的副作用

第二节 2020年国际体重管理药整体现状

一、国际体重管理药市场发展状况

二、全球体重管理药市场规模不断扩大

三、药品安全因素使国外体重管理药研发受挫

四、世界体重管理药品研发动态及前景展望

第三节 2016-2020年中国体重管理药市场发展状况

一、中国体重管理药市场的发展特征

二、国内体重管理药市场总体发展状况

三、国内体重管理药市场调整步伐加快

四、中西药争夺体重管理药市场份额

五、我国开展儿童专用体重管理药研发

第四节 2016-2020年中国体重管理药市场存在的问题及开发策略

一、体重管理药消费的六大错误观念

二、体重管理产品中添加禁用药物情况严重

三、体重管理药品及保健品市场监管不力

四、体重管理药品开发策略

第六章 2016-2020年中国体重管理食品行业发展现状

第一节 2016-2020年中国体重管理食品市场状况

一、世界体重管理食品市场发展回顾

二、欧盟实施体重管理食品新规定

三、日本体重管理观念转变体重管理食品日益流行

四、韩国研发体重管理食用油

五、英国新型体重管理食品有望问世

六、中国体重管理食品市场的发展要突破五大难关

七、体重管理食品行业亟需规范发展

第二节 2016-2020年中国无糖食品行业发展现状

一、无糖食品流行国际食品市场

二、美国体重管理糖果销售市场看好

三、我国无糖食品市场受宠

四、无糖食品市场营销分析

五、我国无糖食品行业期待规范发展

第三节 2016-2020年中国体重管理饮品行业发展现状

一、体重管理饮品开始在国际市场上走俏

二、挪威研发具有体重管理功效的绿茶饮料

三、可口可乐开发出体重管理饮品

四、济南低脂低糖瘦身饮料抢占市场

第四节 2016-2020年中国苹果醋制造行业发展现状

一、中国果醋原料市场状况

二、苹果醋生产工艺简介

三、苹果醋的功效

四、中国苹果醋行业现状及存在的问题

五、河南苹果醋市场竞争状况

六、苹果醋开发前景分析

第七章 2016-2020年中国其他体重管理产品行业发展现状

第一节 2016-2020年中国体重管理茶行业发展现状

一、体重管理茶瘦身"原理"

二、国内体重管理茶市场简述

三、体重管理茶市场存在的主要问题

四、体重管理茶市场面临困境

第二节 2016-2020年中国功能性内衣行业发展现状

一、塑身内衣概述

二、纤体塑身内衣市场的发展变化

三、美体内衣的市场问题分析

四、美体内衣未来市场空间广阔

第三节 2016-2020年中国体重管理仪器行业发展现状

一、美国开发出可植入人体的体重管理仪器

二、体重管理瘦身仪器市场的状况

三、体重管理仪器主要产品市场分析

四、器械体重管理的优势分析

五、美体瘦身仪器的未来发展方向

第八章 2016-2020年中国其他体重管理形式行业发展现状

第一节 2016-2020年中国体重管理手术行业发展现状

一、体重管理手术的发展历程

二、微创体重管理手术简介

三、抽脂手术介绍

四、中国胃束带体重管理手术市场现状

五、体重管理手术的风险分析

第二节 2016-2020年中国针灸体重管理行业发展现状

一、针灸体重管理概述

二、针灸体重管理的机理

三、针灸穴位埋线体重管理法介绍

四、针灸体重管理市场状况分析

五、上海针灸体重管理市场的问题分析

第三节 2016-2020年中国瑜伽体重管理行业发展现状

一、瑜伽瘦身的原理简析

二、纤体效果明显的瑜伽类型

三、瑜伽体重管理更利于身心健康

四、瑜伽市场竞争分析

五、瑜伽市场的问题分析

六、瑜伽市场开发方向及策略

第九章 2016-2020年中国体重管理市场广告分析

第一节 2016-2020年中国体重管理广告现状分析

一、中国体重管理产品宣传概念分类

二、洗肠概念体重管理品广告分析

三、体重管理广告市场基本套路分析

四、2016-2020年中国体重管理产品广告投放总体分析

五、2020年体重管理药品及保健品广告投放回顾

六、经济寒流催热网络体重管理广告市场

第二节 2016-2020年中国体重管理品广告市场存在的问题

一、体重管理广告市场的危机

二、企业亟需转变对体重管理广告的认识

三、体重管理品广告宣传违法率高

四、违法体重管理广告难治理

第三节 2016-2020年中国体重管理广告创意及策略

一、广告创意基本思路及案例分析

二、体重管理广告要注重传播力

三、体重管理广告传播的优化创新策略

四、体重管理广告形象代言人的选择与应用策略

第十章 2016-2020年中国体重管理行业营销分析

第一节 2016-2020年中国体重管理业营销现状与策略分析

一、体重管理市场三大营销案例比较

二、体重管理产品销售的卖点分析

三、体重管理市场营销模式探析

四、体重管理市场区域滚动销售模式分析

五、体重管理市场启动期的营销要点分析

六、体重管理产品推广期的营销策略

七、体重管理保健品的市场突围策略

第二节 2016-2020年中国999体重管理胶囊市场营销案例

一、体重管理品类型及各阶段品牌演变

二、产品概念

三、产品试销

四、市场营销策略

第三节 2016-2020年中国SO瘦体重管理茶的品牌营销策略

一、SO瘦是碧生源品牌突围的新生力量

二、首次试水SO瘦广告遭遇挫折

三、SO瘦体重管理茶的策略颠覆

四、新策略面市收效甚佳

五、碧生源品牌升级的市场拐点

第四节 2016-2020年中国康尔寿营销整合案例分析

一、康尔寿体重管理茶营销渐入被动

二、康尔寿体重管理茶市场营销策略

三、康尔寿整合营销取得成功

第五节 2016-2020年中国香脂体重管理营销案例解析

一、QIMEI香脂瘦身产品介绍

二、QIMEI代言人的选择

三、体重管理产品市场竞争环境分析

四、QIMEI产品营销运作的过程

第十一章 2016-2020年中国体重管理行业重点企业经营状况

第一节 太极集团

第二节 大印象集团

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

第四节 姗拉娜有限公司

第五节 婷美集团

第六节 索芙特股份有限公司

第十二章 2021-2026年中国体重管理行业的发展前景及趋势

第一节 2021-2026年中国体重管理行业的未来发展(AK HT)

一、2020年全球体重管理市场将大幅提升

二、中国体重管理市场前景广阔利益诱人

三、未来中国体重管理市场趋势对企业提出更高要求

四、中国瘦身行业的发展趋势

第二节 2021-2026年中国主要体重管理项目和产品的发展展望

一、针灸美容美体项目的市场前景解析

二、美体内衣市场发展空间巨大

三、专业体重管理技术及产品发展趋势分析

四、定位体重管理将成体重管理发展趋势

五、美体体重管理仪器的发展趋势分析

第三节 2021-2026年我国体重管理产业前景预测

一、2021-2026年我国体重管理产业工业总产值预测

二、2021-2026年我国体重管理行业销售收入预测

三、2021-2026年我国体重管理行业利润总额预测

四、2021-2026年我国体重管理行业总资产预测

五、2021-2026年我国体重管理行业经营能力预测

六、2021-2026年我国体重管理行业盈利能力预测

七、2021-2026年我国体重管理行业偿债能力预测

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国三产业增加值结构图

图表：2016-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2016-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2016-2020年我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359114.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。