



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国水产养殖与捕捞行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国水产养殖与捕捞行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359116.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 水产养殖与捕捞产业相关概述

第一节 水产养殖业阐述

一、水产养殖意义涵盖

二、水产养殖方式及特点分析

1、粗养

2、精养

3、高密度精养

三、中国水产养殖发展历程

第二节 水产养殖产品类型阐述

一、大众产品生产类型

二、名优珍品生产类型

三、出口优势产品生产类型

第三节 水产捕捞产业分析

第二章 2016-2020年世界水产养殖产业整体运行浅析

第一节 2016-2020年世界水产养殖业发展总况

一、世界水产养殖品种演变简况

二、世界水产品分类别生产量

三、各类别水产品生产量增长率

四、全球各类别水产品生产量占全部水产品产量的比重

第二节 2016-2020年世界水产品市场消费情况分析

一、全球水产品消费与日俱增

二、世界人均水产品消费走势分析

三、欧盟水产品消费领先日本美国

第三节 越南

一、越南水产养殖业发展的优势条件

二、越南水产养殖位居全球第六位

三、越南水产品出口贸易分析

四、越南水产养殖行业发展前景展望

五、越南加速发展大洋鲑鱼捕捞产业

第四节 其它国家

一、英国有机水产养殖业发展分析

二、2020年俄罗斯水产品捕捞量分析

三、巴西制定新政策发展水产养殖业

四、菲律宾水产养殖业发展概述

五、尼日利亚水产养殖业发展综述

六、希腊水产养殖业发展迅速

第五节 2021-2026年世界水产捕捞产业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国水产养殖业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国水产养殖业运行总况

一、中国水产养殖业发展的世界主体地位

二、我国水产养殖业30年发展成就

三、我国水产养殖业步入稳步发展阶段

四、国内水产养殖业发展模式探究

第二节 贸易战环境下中国水产养殖业发展分析

一、贸易战对中国水产养殖业的影响

二、我国水产养殖业危机中快速复苏

三、我国水产养殖业应对贸易战之策

第三节 2016-2020年特种水产养殖业发展探讨

一、特种水产养殖解释

二、特种水产养殖业在渔业和农业中的地位与作用

三、我国特种水产养殖业发展现状

第四节 2016-2020年水产养殖业可持续发展与国际贸易新秩序构建

一、持续发展的中国水产养殖业及对国际贸易的贡献

二、养殖水产品国际贸易发展面临的挑战

三、水产养殖业可持续发展应构建和谐的水产品国际贸易秩序

第四章 2016-2020年中国水产饲料业运行态势分析

第一节 2016-2020年中国水产饲料业发展动态

一、福建鳗鱼饲料大幅度减产

二、芜湖港首次转运水产饲料原料

三、水产饲料或是"三聚氰胺"重灾区

四、中国饲料首席供应链管理官联谊会正式成立

第二节 2016-2020年中国水产饲料制造行业现状

一、水产饲料发展特点分析

二、中国水产饲料加工业发展规模

三、中国水产饲料整体发展水平低

四、水产饲料业关键性数据指标分析

第三节 2016-2020年中国水产饲料市场营销分析

一、水产饲料行业主要销售模式

二、销售模式的完善与创新

三、销售渠道的拓展

四、水产饲料销售渠道发展建议

第四节 2016-2020年中国水产饲料业发展中存在的问题与策略

一、开展主导品种的营养基础研究

二、节约资源、开发新的蛋白源

三、加强安全、环保饲料的研发

第五章 2016-2020年中国水产养殖种苗业运行分析

第一节 2016-2020年中国水产养殖种苗发展概况

一、我国水产原良种体系建设与发展现状

二、中国水产育种新模式优势浅析

三、水产养殖良种化发展概况

四、苗种产业集中度进一步提升

五、海珍品育苗养殖规模及区域分布

第二节 2016-2020年中国水产养殖良种化发展思路解析

一、水产养殖良种化发展目标

二、水产养殖良种化发展的重点

三、水产养殖生产良种化发展的主要措施

四、水产养殖良种化发展的政策建议

第三节 2016-2020年中国水产养殖种苗发展面临的挑战及对策

一、水产原良种体系建设发展面临的主要问题

二、我国水产养殖良种开发亟待加强

三、水产原良种体系建设发展对策

第六章 2016-2020年中国水产捕捞产业运行走势分析

第一节 2016-2020年中国水产捕捞产业发展综述

一、水产捕捞产业特点分析

二、水产捕捞工具分析

三、水产捕捞技术分析

第二节 2016-2020年中国水产捕捞产业动态分析

一、水产捕捞需求分析

二、水产捕捞走势分析

三、水产捕捞产业运行态势分析

第三节 2016-2020年中国水产捕捞产业发展存在问题分析

第七章 2016-2020年中国水产品市场运行态势分析

第一节 2016-2020年中国水产品市场运行总况

一、我国的水产养殖品种演变简述

二、我国优势区域水产品发展分析

三、我国水产品市场发展潜力和竞争优势

四、我国水产品市场热点及效益分析

五、中国水产冷冻加工产品产量统计分析

第二节 近几年中国水产品经济运行情况分析

一、2017年中国水产品市场经济运行分析

二、2018年中国水产品市场经济运行分析

三、2019年中国水产品市场经济运行分析

四、2020年中国水产品市场经济运行分析

第三节 2016-2020年中国水产养殖各类产品市场分析

一、常规鱼市场

二、河蟹市场

三、虾类市场

四、优质淡水鱼市场

五、龟鳖类市场

六、贝类市场

七、海水优质鱼类市场

第八章 中国重点省份水产养殖业发展概况

第一节 黑龙江省

- 一、黑龙江省水产养殖结构不断优化
- 二、黑龙江特色水产养殖发展势头强劲
- 三、黑龙江水产养殖产品质量不断提高

第二节 山东省

- 一、山东省水产养殖业发展概述
- 二、山东健康水产养殖效益显著
- 三、山东水产养殖业发展的建议

第三节 江苏省

- 一、江苏水产健康养殖发展概况
- 二、江苏省将出现第二个百亿元水产养殖产业
- 三、江苏水产养殖严格执行GAP标准

第四节 浙江省

- 一、浙江省水产养殖业发展简况
- 二、浙江进一步加强对水产养殖产品质量的安全监控
- 三、浙江水产养殖产业发展对策

第五节 江西省

- 一、江西水产养殖业发展概况
- 二、江西水产健康养殖成绩突出
- 三、江西省水产养殖业获信贷支持

第六节 广东省

- 一、广东省水产养殖发展形势浅析
- 二、广东水产养殖主养品种情况
- 三、广东名特优品种养殖状况

第七节 海南省

- 一、海南水产养殖业发展现状
- 二、海南省推进水产健康养殖概述
- 三、海南热带水产养殖产业化项目进展顺利
- 四、海南水产养殖业进一步发展的瓶颈问题
- 五、海南水产养殖业发展建议

第八节 陕西省

- 一、陕西水产养殖发展状况

二、陕西水产养殖发展面临的形势

三、陕西水产养殖发展思路与目标

四、陕西水产养殖区域布局

五、陕西水产养殖未来发展重点与保障措施

第九章 2016-2020年中国水产养殖产品进出口综述

第一节 2016-2020年中国水产养殖产品进出口概况

一、我国出口水产品养殖已形成规模

二、我国水产品出口主要市场比较解析

三、制约我国养殖水产品出口的主要因素

第二节 2016-2020年技术壁垒对中国水产品出口影响分析

一、我国水产品出口及遭受技术性贸易壁垒情况

二、技术性贸易壁垒对我国水产品出口影响实证分析

三、技术性贸易壁垒对中国水产品出口影响评论

第三节 2016-2020年中国水产品市场进出口数据分析

一、2016-2020年中国活鱼进出口数据分析

二、中国活、鲜、冷、冻、干、盐腌渍的甲壳动物等所属行业进出口数据分析

第十章 中国水产养殖业上市公司经营状况分析

第一节 山东好当家海洋发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 湖南洞庭水殖股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 山东东方海洋科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2016-2020年中国水产养殖业热点问题探讨与策略应对

第一节 2016-2020年中国水产养殖业发展面临的挑战

一、我国水产养殖可持续发展面临的问题

二、中国水产养殖业发展的五大误区

三、国内水产养殖业发展存在三大隐患

四、水产养殖经营单位面临严峻挑战

第二节 2016-2020年中国特种水产养殖业发展存在的问题及对策

一、我国特种水产养殖业发展存在的问题

二、特种水产养殖行业发展对策

三、我国特种水产养殖产业化发展建议

第三节 2016-2020年中国水产养殖业发展对策

一、我国水产养殖业发展的建议

二、我国水产养殖业发展的出路

三、水产养殖行业发展的战略调整

四、水产养殖市场营销策略

第四节 2016-2020年中国水产养殖业提高效益之策

一、提高水产养殖经济效益的四大重点

二、提高水产养殖效益的重要途径

三、提高水产养殖经济效益的七大着眼点

四、提高水产养殖效益的主要措施

第十二章 2021-2026年中国水产养殖与捕捞业发展前景展望分析

第一节 2021-2026年中国水产养殖行业发展前景趋势

一、我国水产养殖业发展趋向

二、水产养殖业发展前景分析

三、水产养殖种类市场前景广阔

四、小水产养殖前景看好

第二节 2021-2026年中国部分水产养殖产品前景分析

一、黑鱼养殖发展前景

二、克氏螯虾开发前景

三、牡蛎养殖发展前景

四、太阳鱼养殖发展前景

第三节 2021-2026年中国水产养殖优势区域布局规划

一、水产养殖优势区域发展思路

二、水产养殖优势区域布局与发展重点

三、水产养殖优势区域发展的主要任务

四、水产养殖优势区域工程建设重点

五、水产养殖优势区域布局规划的保障措施

第四节 2021-2026年中国水产捕捞产业发展趋势分析

第十三章 2021-2026年中国水产养殖业投资战略研究

第一节 2021-2026年中国水产养殖业行业投资概况(AK HT)

一、水产养殖投资特性

二、水产养殖具有良好的投资价值

三、水产养殖投资环境分析

第二节 2021-2026年中国水产养殖业投资机会分析

一、土地流转给水产养殖业带来新的发展契机

二、消费升级带来旺盛的水产品需求

三、未来新增水产品需求将主要依靠人工养殖

四、水产养殖成渔业关注的重点

第三节 2021-2026年中国水产养殖业投资方向

一、我国海水养殖前景优于淡水养殖

二、中高档水产品长期看好

三、海珍品将成消费热点

四、海参需求将十分强劲

第四节 2021-2026年中国水产养殖业投资风险预警

一、水产养殖业面临的三大风险

二、水产养殖业面临的信贷风险

三、投资海参养殖面临的风险

第五节 2021-2026年中国水产捕捞产业投资预测分析

第六节 投资战略指导

图表目录：

图表：世界水产品分类别生产量（百万吨）

图表：各类别水产品生产量增长率

图表：全球各类别水产品生产量占全部水产品产量的比重

图表：我国水产业主要部分产值构成

图表：我国各类水产品产量

图表：我国各类水产品占世界同类水产品的比重

图表：我国人均水产品占有量

图表：我国人均水产品消费量

图表：2016-2020年中国水产品冷冻加工所属行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2020年中国水产品冷冻加工所属行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2016-2020年中国水产品冷冻加工所属行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2016-2020年中国水产品冷冻加工企业总资产分析 单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359116.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。