



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国煤炭行业季度市场分析及发展趋势研究报告（2005年1季度）

## 一、调研说明

《中国煤炭行业季度市场分析及发展趋势研究报告（2005年1季度）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35912.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2005年1-3月份，全国原煤产量累计完成42327万吨，同比增加4507万吨，增长了11.9%，比2月末结束时提高了5.1个百分点。其中，国有重点煤矿产煤24210万吨，同比增加2277万吨，增长10.4%；国有地方煤矿产煤6354万吨，同比增加114万吨，增长了1.8%；乡镇煤矿产煤11763万吨，同比增加2116万吨，增长了21.9%。三类煤矿原煤产量分别占全国累计原煤产量的57%、15%、28%，增产量分别占全国的51%、3%、46%。

3月份全国铁路煤炭日均装车数和运量增势见缓，全月煤炭日均装车由2月份的47633车，下降到44768车，同比增加2565车，增长速度也由2月份的16.4%，下降到6.1%；当月，全国铁路煤炭运量完成8835.1万吨，同比增加666.1万吨，增长速度也由2月份的14.3%，下降到8.2%。

3月份，全国主要港口煤炭转运量再创月度新高，共完成3104.4万吨，同比增加410.4万吨，增长15.2%，其中内贸煤炭转运完成2458.0万吨，同比增加565.6万吨，增长速度超过2月份10个百分点，达到29.9%。一季度，全国主要港口煤炭转运量累计完成9103.7万吨，同比累计增加1348.1万吨，增长17.4%。其中，内贸煤炭转运完成7151.8万吨，同比增加1631.5万吨，增长了29.6%；外贸煤炭转运完成1951.9万吨，同比减少283.6万吨，下降了12.7%。

一、2005年1季度煤炭产量 6    二、煤炭需求及煤炭销售 11

（一）2005年1月全国煤炭销售总体状况 11

（一）2005年中国煤炭需求总体状况预测 11

（二）2005年1季度电力发电用煤 13    三、煤炭运输 17

（一）全国铁路煤炭装车和运量 17

（二）沿海主要港口内贸煤炭转运量 18    四、煤炭库存 18

（一）全社会库存 18

（二）煤矿库存 19

（三）流通环节库库存 19

（四）用户库存 21    五、2005年1季度煤炭价格 22

（一）总体价格 22

（二）秦皇岛煤炭价格 22

（三）其它地区煤炭价格 24    六、煤炭进出口 27

（一）总体进出口 27

（二）无烟煤进口贸易 29

（三）炼焦煤进口贸易 31

(四) 无烟煤出口贸易 33

(五) 炼焦煤出口贸易 35 七、煤炭企业经济效益 37

(一) 总体经济效益 37

(二) 煤炭开采和洗选业前10家企业经济效益 43 八、煤炭安全 46

(一) 安全生产问题对煤炭市场的影响正在迫近 46

(二) 2005年国家将安排国债和预算内资金30亿元用于支持煤矿技改 47 九、政策法规 47

(一) 山西拟开征煤炭价格调节基金,回采率成为基金征收的唯一标准 47 (二) 国家将对各地煤炭资源回采情况进行专项检查 48

(三) 内蒙古提出三年内煤炭回采率提高到60%以上 48 (四) 国家出台《国有煤矿瓦斯治理规定》 49

(五) 《煤炭法》大修正式启动 50

(六) 国家发改委计划每吨煤提2至10元生产安全费 51 表1 2004年1月 - 2005年3月中国原煤产量 6

表2 2004年3月 - 2005年3月中国各省市原煤产量(单位:万吨) 8 表3 2004年1月 - 2005年3月中国洗煤产量 10

表4 2004年1月 - 2005年3月中国焦炭产量 10

表5 2004年1-2005年3月中国煤炭开采和洗选业产品销售收入,产品销售成本,产品销售费用,利润总额 14 表6 2005年1-2005年3月中国各省市煤炭开采和洗选业产品销售收入,产品销售成本,产品销售费用,利润总额 15 表7 秦皇岛港务集团煤炭场存情况(单位:万吨) 19

表8 秦皇岛港务集团外贸煤炭场存情况(单位:万吨) 19 表9 2005年3月秦皇岛煤炭价格行情 19

表10 2005年2月部分地区煤炭出厂价格 19

表11 2005年1月全国部分地区焦炭价格行情 19

表12 2005年1月山西主要地区煤炭参考价格 19

表13 2004年1月 - 2005年3月中国煤炭进出口数量 19

表14 2005年03月份中国各省市无烟煤进口贸易数据(分国别) 19 表15 2005年03月份中国各省市无烟煤进口贸易数据(分国别,续) 19 表16 2005年2月份中国各省市无烟煤进口贸易数据(分国别) 19 表17 2005年1月份中国各省市无烟煤进口贸易数据(分国别) 19 表18 2005年1月份中国各省市无烟煤进口贸易数据(分国别,续) 19 表19 2005年03月份中国各省市炼焦煤进口贸易数据(分国别) 19 表20 2005年2月份中国各省市炼焦煤进口贸易数据(分国别) 19 表21 2005年1月份中国各省市炼焦煤进口贸易数据(分国别) 19 表22

2005年03月份中国各省市无烟煤出口贸易数据（分国别） 19 表 23 2005年03月份中国各省市无烟煤出口贸易数据（分国别，续） 19 表 24 2005年02月份中国各省市无烟煤出口贸易数据（分国别） 19 表 25 2005年01月份中国各省市无烟煤出口贸易数据（分国别） 19 表 26 2004年1月 - 2005年3月煤炭开采和洗选业工业总产值,全部从业人员平均人数 19 表 27 2004年1月 - 2005年3月煤炭开采和洗选业中国各省工业总产值,全部从业人员平均人数 19 表 28 2004年1月 - 2005年3月煤炭开采和洗选业流动资产平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 19 表 29 2005年1月 - 2005年3月中国各省煤炭开采和洗选业工业流动资产平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 19 表 30 2004年1月 - 2005年3月中国各省煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 19 表 31 2005年1月 - 2005年3月煤炭开采和洗选业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 19 表 32 2004年1月 - 2005年3月煤炭开采和洗选业前10家企业工业总产值,全部从业人员平均人数 19 表 33 2004年1月 - 2005年3月煤炭开采和洗选业前10家企业流动资产平均余额,固定资产净值平均余额,资产总计,负债合计 19 表 34 2004年1月 - 2005年3月煤炭开采和洗选业前10家企业产品销售收入,产品销售成本,产品销售费用,利润总额 19 表 35 2004年1月 - 2005年3月煤炭开采和洗选业前10家企业资本保值增值率,资产负债率,流动资产周转次数,人均销售额 19

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35912.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。