



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国煤炭行业市场市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国煤炭行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 2004年1-12月份，全国原煤产量完成195593.24万吨，同比增长13.2%。其中，国有重点煤矿产煤91915.51万吨，同比增长12.91%；国有地方煤矿产煤29450.48万吨，同比增长5.21%；乡镇煤矿产煤74227.25万吨，同比增长17.1%。国有重点煤矿、国有地方煤矿、乡镇煤矿原煤产量分别占全国原煤产量的46.99%、15.06%和37.95%。目前我国工业用煤占煤炭消费总量的90%以上，其中电力、冶金、建材、石油加工及炼焦业和化工五大行业煤炭消费量占全部煤炭消费量的比重超过75%。由于2005年电力生产仍将保持较快增长，冶金等高耗能产业近年来投资的高速增长也将使生产能力进一步扩张，因此，2005年煤炭需求仍将继续增长，新增煤炭需求仍以电力和冶金用煤为主。全年新增煤炭需求约1.5亿吨。此外，在国际煤炭价格总体上涨的情况下，由于国内煤炭库存处于较低水平，加之需求仍然旺盛，预计2005年国内煤炭价格仍将呈现需求拉动型特征，全年原煤价格将比2004年上涨10%以上，其中一季度原煤价格同比涨幅将超过15%。本研究报告依据国家统计局、国家经贸委、国家海关总署、国家煤炭工业局、中国煤炭工业协会、国民经济景气监测中心、全国及海外1100多种国内外相关报纸杂志的基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国煤炭市场的供给与需求状况、竞争格局、进出口情况等进行了分析，并对国际煤炭市场及加入WTO后中国煤炭市场变化等方面进行了深入探讨。是煤炭企业、煤炭经营企业以及相关企业和单位、计划投资于煤炭的企业和个人等准确了解目前中国煤炭市场发展动态，把握煤炭行业发展趋势，制定市场策略的必备的精品! 【目录】

第一章 世界煤炭市场分

第一节 世界煤炭储量及消费量预测分析

一、世界煤炭储量分析

二、世界各地煤炭消费量预测分析

第二节 世界煤炭贸易量分析

第三节 世界煤炭工业发展现状与趋势

一、煤炭资源

二、煤炭生产

三、煤炭市场

第四节 世界煤炭市场不确定性分析

第五节 世界煤炭业发展态势 第二章 2004年煤炭关联产业分析及预测

第一节 2004年电力行业分析及预测

第二节 2004年钢铁制造业分析及预测

第三节 2004年交通运输业分析

一、2004年交通运输业发展状况

二、铁路运输对煤炭供需的影响

三、2004年国内港口煤炭中转的特点及2005年预测

四、2005年煤炭运输全方位突围 第三章 2004年我国能源与煤炭工业基本状况分析

第一节 能源工业现状和能源政策

一、能源工业发展现状和能源政策

二、2004年中国能源市场情况分析

第二节 2004年煤炭工业概况

一、煤炭产量持续快速增长

二、煤炭企业利润增加

三、商品煤成本升速高于平均售价

四、煤炭社会库存量开始缓慢恢复

五、电煤价格上调带动煤炭市场全面上涨

第三节 煤炭在我国能源结构中的地位

一、煤炭仍然是我国的基础能源

二、煤炭行业排中国能源200强第二 第四章 2005年我国煤炭行业投资分析

第一节 煤炭行业投资环境分析

第二节 煤炭行业投资现状分析

第三节 煤炭行业投资机会分析

第四节 煤炭业投资策略分析

一、行业判断

二、行业预测

三、行业估值 第五章 2004年中国煤炭市场情况分析 & 预测

第一节 煤炭市场运行环境分析

第二节 2004年煤炭市场整体回顾

第三节 煤炭生产分析

一、煤炭地质可采储量与生产规模的关系分析

二、2004年原煤产量情况

三、我国煤炭产量预测

四、2004年原煤生产地区分析

第四节 2004年煤炭销量、铁路运量、社会库存分析

第五节 煤炭消费分析

一、2004年煤炭消费量情况

二、煤炭消费量回顾及预测分析

第六节 煤炭下游产业对煤炭需求分析

一、电力

二、冶金

三、建材

四、化工

第七节 2005年中国煤炭市场形势分析 第六章 2005年我国煤炭供需形势预测分析

第一节 2005年我国煤炭市场仍会紧张

第二节 2005年我国煤炭供求分析

一、未来几年我国煤炭供求关系仍将趋向紧张

二、我国煤炭供给分析

三、我国煤炭需求分析及预测

第三节 中国煤炭中长期供需分析与预测

一、我国煤炭消费状况及变化特点分析

二、全国煤炭需求预测

三、全国现有和在建煤矿供应能力分析

四、2004~2020年全国煤炭供需预测

五、煤炭的地区平衡和运输量预测

第四节 2005年我国煤炭价格分析

一、煤炭价格上涨对工业生产影响加剧

二、2005年煤炭价格走势预测

三、电煤价格

四、炼焦煤价格

五、焦炭价格

六、动力煤 第七章 2005年我国煤炭进出口预测分析

第一节 我国煤炭进口预测分析

一、我国煤炭进口回顾

二、我国煤炭进口预测

第二节 我国煤炭出口预测分析

一、我国煤炭出口回顾

二、我国煤炭出口预测 第八章 我国主要煤炭企业分析

第一节 神华集团

第二节 兖州矿业集团有限责任公司

第三节 平顶山煤业集团

第四节 神火集团

第五节 西山煤电 第九章 2005年我国煤炭行业竞争格局分析

第一节 煤炭行业结构分析

第二节 煤炭开采业行业结构分析

第三节 中国煤炭产业国际竞争力比较分析

第四节 煤炭行业竞争趋势分析 第十章 2005年我国煤炭行业发展趋势分析及企业对策 第一节

煤炭行业影响因素分析

第二节 煤炭工业改革和发展中存在的问题分析

第三节 煤电一体化是我国能源产业发展的核心

第四节 我国煤炭产业发展的主要问题与对策建议

一、当前我国煤炭产业发展的主要问题

二、缓解煤炭产业瓶颈的近期对策

三、对中长期煤炭产业发展的几点建议

第五节 煤炭企业的对策分析

一、借鉴国外经验组建我国大煤炭企业集团

二、以科学的发展观建设具有国际竞争力的煤炭大集团

三、我国煤炭企业核心竞争力分析

四、煤炭企业提升竞争力的对策

五、以信息化推动煤炭工业化

六、煤炭行业的出路在完善产业价值链

七、对国有煤炭企业经营战略的思考 部分图表目录

图表 2004年1-12月原煤生产总量

图表 2004年1-12月原煤生产总量累计

图表 2004年1-12月褐煤的开采洗选合计

图表 2004年1-12月烟煤和无烟煤的开采洗选合计

图表 2004年1-12月褐煤的开采洗选累计工业总产值（当年价格） 图表 2004年1-12月褐煤的开采洗选累计利润总额

图表 2004年1-12月褐煤的开采洗选累计资产总额

图表 2004年1-12月乡镇煤矿原煤产量

图表 2004年1-12月乡镇煤矿原煤产量累计

图表 2004年1-12月原国有重点矿回采工作面平均月产量

图表 2004年1-12月原国有重点矿回采工作面平均月产量累计

图表 2004年1-12月原国有重点煤矿原煤产量

图表 2004年1-12月原国有重点煤矿原煤产量累计

图表 2004年1-12月份国有重点煤矿煤炭装、销、存情况表

图表 2004年1-12月煤炭工业国有地方煤矿原煤产量

图表 2004年1-12月煤炭工业国有重点煤矿原煤产量

图表 2004年1-12月原国有重点矿回采工作面平均个数

图表 2004年1-12月原国有重点矿回采工作面平均个数累计

图表 2004年1-12月原国有重点矿开拓掘进工作面平均月进度

图表 2004年1-12月原国有重点矿开拓掘进工作面平均月进度累计 图表 2004年1-12月原国有重点煤矿原煤生产人员效率

图表 2004年1-12月原国有重点煤矿原煤生产人员效率累计

图表 2004年1-12月份国有重点煤矿煤炭装、销、存情况表

图表 2004年1-12月煤炭工业国有地方煤矿原煤产量

图表 2004年1-12月煤炭工业国有重点煤矿原煤产量

图表 2004年1-12月煤炭工业全国煤矿合计原煤产量

图表 2004年1-12月煤炭工业乡镇煤矿原煤产量

图表 2004年1-12月主要能源产品产量及增长情况

图表 煤炭行业2004年中期收入利润情况

图表 煤炭行业2004年中期主要财务数据

图表 2004年1-12月煤油电价格指数

图表 2004年1-12月煤炭产品出厂价格环比指数

图表 2004年1-12月煤炭产品出厂价格累计同比指数

图表 2004年1-12月原油和成品油出厂价格环比指数

图表 2004年1-12月石油产品出厂价格指数

图表 2004年1-12月主要能源产品进出口情况

图表 主要煤炭上市公司煤炭产品

图表 煤炭上市公司国际比较

图表 我国煤炭出口市场构成

图表 我国出口情况表

图表 西欧煤炭产业补贴、产量和进口价格

图表 1985-2025年世界煤炭贸易量

图表 2002-2025世界煤炭进出口情况

图表 主要煤炭上市公司煤炭产品

图表 主要煤炭上市公司盈利能力及市场表现一览

图表 1995-2025年主要进口国的煤炭进口

图表 2002、2010和2025年煤炭进出口情况（基准情况）

图表 中国煤炭资源分布图

图表 我国能源结构中的煤炭产量及消费量比例

图表 全社会煤炭库存变动情况

图表 我国煤炭出口品种构成

图表 我国主要煤炭上市公司主要财务指标分析

图表 未来10年电煤需求量预测

图表 焦炭生产、消费、出口及炼焦煤消费情况

图表 2005年中国煤炭分地区供需形势分析

图表 1990 -2004 年煤炭消费量分析

图表 1990 -2004 年煤炭消费量弹性系数表

图表 1995 -2004 年火电量走势图及拟合曲线

图表 1995 -2004 年我国出口情况表

图表 我国历年煤炭进口量表

图表 1980 -2004 年煤炭进口量图

图表 2004 年我国煤炭进口品种构成

图表 2004 年我国煤炭进口国别构成

图表 2004年原煤生产总量

图表 2004年原煤生产总量累计

图表 2004年褐煤的开采洗选合计

图表 2004年烟煤和无烟煤的开采洗选合计

图表 2004年无烟煤出口贸易数据

图表 2004年无烟煤进口贸易数据

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35914.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。