



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2004-2005年中国煤炭行业研究 年度报

## 一、调研说明

《2004-2005年中国煤炭行业研究年度报》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35916.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 目录 】 主要结论

- 一、2004年全球煤炭行业发展概述 2 (一) 行业现状与特点
  - 2 1、煤炭在全球能源消费结构中一直占据重要地位
  - 3 2、全球煤炭生产及进出口主要集中于少数几个国家和地区 4 3、全球煤炭行业竞争呈现出集中化、多元化和国际化
  - 5 4、国际煤炭市场价格近两年上浮较大
- 5 (二) 主要国家发展概况
  - 5 1、美国
  - 6 2、印度
  - 6 3、俄罗斯
- 7 (三) 重点国际企业发展概要
  - 7 1、皮博迪控股集团公司(Peabody Company Incorporation)
  - 7 2、固本煤炭集团公司(Consolidation Coal Group Inc) 7 3、印度煤炭公司
  - 7 4、俄罗斯煤炭公司
  - 7 5、库兹涅茨克煤炭公司
- 二、2004年中国煤炭行业发展状况 8 (一) 发展环境
  - 8 1、政策环境
  - 13 2、投资环境
  - 14 3、经济环境
- 15 (二) 现状与特点
  - 15 1、规模
  - 17 2、结构
  - 22 3、特点
- 25 (三) 细分行业
  - 25 1、煤炭开采业
  - 27 2、煤炭洗选业
- 三、2004年中国煤炭行业竞争格局与竞争行为 31 (一) 竞争格局
  - 31 1、产业链竞争
  - 32 2、集群竞争
  - 32 3、市场竞争
- 33 (二) 竞争行为

- 33 1、资本运作
- 34 2、技术创新
- 34 3、产品开发
- 34 4、促销手段
- 35 (三) 竞争绩效
- 35 1、行业利润率
- 35 2、企业文化
- 36 3、客户认可度 四、2004年中国煤炭行业重点企业竞争力评价 37 (一) 兖州煤业
- 37 1、煤炭产品质量较好，原煤入洗率高，已经形成企业品牌 37 2、公司实力较为雄厚，管理较为先进
- 38 3、公司交通地理位置相对优越，销售渠道较为便利
- 38 (二) 平顶山煤业集团
- 38 1、煤炭产品多元化，能够满足多方需求
- 38 2、产销量适中，销售区域较广，基本覆盖整个中部和东南沿海地区 38 3、注重技术和安全是其竞争力的法宝
- 39 (三) 山西焦化集团有限公司
- 39 1、煤炭深加工是该公司的特色
- 39 2、重视企业文化、企业管理及品牌建设 39 (四) 神府东胜煤炭有限责任公司
- 39 1、中国最大的煤炭生产基地
- 40 2、新创企业，技术先进 五、2005 - 2009年中国煤炭行业成长动因分析 41 (一) 技术因素
- 41 1、问题
- 42 2、解决方式
- 43 (二) 资本因素
- 43 1、投融资体制
- 44 2、资本市场融资情况
- 44 3、民间资本投资状况
- 44 (三) 政策因素
- 44 1、煤价体制改革
- 45 2、国有企业体制改革
- 45 3、探矿权、采矿权的改革
- 46 (四) 人才因素
- 46 1、基础工作人员

46	2、专业技术人员及管理人员
48	(五) 社会
48	1、对煤炭的稳定性需求
49	2、社会秩序的稳定
49	3、社会的进步与发展
51	六、2005 - 2009年中国煤炭行业趋势分析
51	(一) 世界煤炭行业发展趋势
51	1、世界能源消费结构发生了巨大改变
51	2、煤炭将成为洁净、高效的能源
52	(二) 中国煤炭行业发展趋势
52	1、煤炭消费需求持续增长
52	2、国家引导下优化产业结构、打造煤炭航母是中国煤炭业的大势所趋
53	3、交通运输成为中国煤炭行业发展的制约因素
53	4、政府政策调节促使煤炭审慎投资
54	5、进一步加强煤矿安全和环保
55	七、2005 - 2009年中国煤炭行业发展预测
55	(一) 规模预测
57	(二) 增长预测
59	八、2005 - 2009年中国煤炭行业投资机会分析
59	(一) 煤炭开采领域
59	1、煤产量继续大幅度增长，投资煤炭开采前景可观
60	2、煤炭开采业利润率、煤炭价格也大幅稳定增长
60	3、二级市场煤炭上市公司业绩骄人
61	4、中国煤矿的安全事故是影响煤炭开采业投资的重要因素
61	5、民营资本和外资对煤炭业的投资机会大增
61	(二) 煤炭洗选领域
61	1、中国原煤入洗率呈上升趋势
62	2、中国煤炭洗选业前景广阔
62	3、动力煤洗选加工是今后煤炭洗选业的亮点
63	4、国家政策和经济支持使得煤炭洗选业有了良好的发展背景
63	(三) 总体投资价值评价
63	1、2005年煤炭市场将继续呈现总体偏紧态势，短期内难以缓解
63	2、煤炭价格还会继续上扬，幅度不减前两年
64	3、运输问题成为煤炭行业发展的瓶颈
65	九、建议
65	(一) 对政府有关部门
65	(二) 对企业
66	(三) 对投资者
2	表目录
2	表1 2003年部分国家一次能源消费情况
3	表2 1993 - 2003年世界一些国家煤产量

4	表3 2002年世界主要煤炭进出口国家和地区及其进出口煤炭量	10	表4 中国煤炭税收基本构成
14	表5 2001 - 2002年能源与煤炭行业更新改造投资		
16	表6 1980 - 2003年中国一次能源生产总量和构成		
17	表7 1980 - 2003年中国一次能源消费总量和构成		
18	表8 2002 - 2003年中国煤炭企业分类产量		
19	表9 2004年1 - 8月中国各省煤炭产量		
20	表10 1995 - 2003年中国主要耗煤行业煤炭消费量		
23	表11 1990和2000年中国单位产值能耗的国际比较		
25	表12 1990 - 2003年世界主要国家煤矿事故死亡率		
32	表13 2004年1 - 6月中国煤炭行业分企业类型产量		
35	表14 2003年主要焦炭上市公司利润率		
40	表15 重点企业竞争力评价表		
57	表16 1985 - 2005年中国煤炭进出口预测		
图目录	21 图1 中国2004年1 - 8月份地区煤炭生产量构成		
22	图2 1980 - 2003年中国化石能源消费结构变化过程		
26	图3 不同所有制煤炭开采企业经济指标		
29	图4 不同所有制煤炭洗选业经济指标比较		
29	图5 不同煤炭洗选企业经济指标所占比例		
56	图6 1995 - 2009年中国煤炭年产量		
57	图7 1995 - 2009年中国煤炭需求量预测		

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35916.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。