



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国手机连锁行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国手机连锁行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359169.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

手机连锁企业的"手机下乡"活动全面展开。把手机作为家电下乡首批入选产品，既能帮助农民更早地享受现代移动通信服务，又能让手机销售企业更好地开发农村市场，可谓一举两得。城市电信市场已经接近饱和，一线城市如北京、上海等地的电信市场渗透率甚至达到100%，而农村市场依然有很大的空间可以拓展。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年世界手机连锁产业运行态势分析

#### 第一节 2020年世界手机连锁产业运行环境分析

##### 一、全球经济对手机产业的影响

##### 二、发达国家的手机普及情况

##### 三、全球手机品牌的占有率

#### 第二节 2020年世界手机连锁产业运行分析

##### 一、全球手机销售渠道分布

##### 二、手机制造企业销售渠道状况

##### 三、手机连锁渠道所面临的压力

#### 第三节 2021-2026年世界手机连锁产业新趋势分析

##### 一、手机渠道整合趋势分析

##### 二、手机连锁企业业务拓展趋势分析

##### 三、电子产品连锁企业进入手机市场分析

##### 四、全球手机连锁经营模式多样化趋势分析

### 第二章 2020年中国手机连锁产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2020年中国手机连锁市场政策环境分析

#### 第三节 2020年中国手机连锁市场社会环境分析

### 第三章 2020年中国手机连锁产业发展分析

#### 第一节 2020年中国手机连锁行业现状分析

- 一、中国手机连锁行业区域特性分析
- 二、中国手机连锁企业纷纷拓展电子商务模式
- 三、手机连锁行业从单一追求规模走向以整体盈利为目标

## 第二节 2020年中国手机连锁行业动态分析

- 一、手机连锁上市破冰 恒波锁定中小板
- 二、手机连锁行业洗牌将加剧
- 三、手机连锁市场份额分析
- 四、华英雄手机连锁售后服务再升级

## 第三节 2020年中国手机连锁产业规模分析

## 第四章 2020年手机连锁行业投融资与并购透析

### 第一节 2020年中国手机连锁行业投融资与并购背景分析

- 一、手机将发展成为个人移动信息终端
- 二、IT产品渠道整合
- 三、家电连锁渠道整合
- 四、移动运营商对手机产业得一体化整合
- 五、手机厂商与销售渠道的双方博弈

### 第二节 2020年中国手机连锁行业投融资与并购现状分析

- 一、中国手机连锁行业投资规模分析
- 二、中国手机连锁行业投资特点分析
- 三、中国手机连锁行业投资回报分析

### 第三节 2020年中国手机连锁行业投融资与并购动因分析

- 一、上游厂商
- 二、移动运营商
- 三、手机连锁企业
- 四、其他手机销售业态

### 第四节 中国手机连锁行业投融资与并购案例比较分析

## 第五章 2020年中国连锁经营所属行业运行分析

### 第一节 2020年我国连锁经营业现状分析

- 一、我国社会消费品零售现状分析
- 二、中国连锁业在变革中强势发展
- 三、连锁经营巨头单店销售概况

### 第二节 2020年中国连锁经营与电子商务透析

一、中国电子商务市场亮点聚焦

二、电子商务与连锁经营的结合之路

三、连锁经营与电子商务结合的手段

四、连锁经营解决电子商务物流难题

第三节 2020年中国农村连锁经营分析

一、连锁药店开始占领农村市场

二、农资物流连锁经营蕴含巨大商机

三、农村零售业实现连锁经营的措施

四、农村连锁成功经营的策略分析

第四节 2020年中国连锁经营的热点问题探讨

一、我国连锁经营发展中的弊病

二、制约我国连锁经营发展的因素

三、中国企业实施连锁的六大困惑

四、对我国连锁经营发展的思考

五、加快发展我国连锁经营的方针

六、我国连锁经营企业的"越位"对策

第六章 2020年中国手机产业运行分析

第一节 2020年中国手机业运行总况

一、中国手机市场回顾

二、中国手机品牌分析

三、手机行业经营业绩分析

第二节 中国手机所属产业数据监测

一、2016-2020年中国手机所属行业数据监测分析

二、2016-2020年中国手机产量数据分析

三、2016-2020年中国无绳电话机所属行业进出口数据分析

第三节 中国手机消费发展状况分析

一、中国手机消费情况分析

二、一线城市手机消费分析

三、二三线城市手机的消费

四、农村手机市场消费分析

五、5G手机的推出对产业的影响分析

第四节 2020年中国手机行业售后服务分析

一、度手机行业质量问题分析

二、中国手机售后服务调查

三、手机行业用户搜索热点简况

第五节 2021-2026年手机行业面临的机遇和挑战分析

第七章 2020年中国手机营销渠道运行探析

第一节 2020年手机渠道发展概况

一、手机渠道特点分析

二、手机渠道结盟谋求打造连锁巨头

三、手机终端渠道三足鼎立局面形成

第二节 2020年中国手机市场渠道格局分析

一、渠道格局基本特征

二、国内生产厂家渠道策略

三、终端卖场对渠道变革的影响

四、国外厂家的渠道策略

五、运营商策略对渠道的冲击

六、国内代理商的应对策略

七、手机厂商、分销商与大型零售商之间博弈关系

第三节 2021-2026年中国手机市场渠道趋势分析

一、影响手机分销发展的四点因素

二、手机分销渠道发展的企业内部驱动力

三、手机连锁专业卖场转攻电子商务

第八章 2020年中国手机连锁行业竞争格局分析

第一节 2020年中国手机连锁行业竞争分析

一、手机连锁市场竞争趋于白热化

二、手机连锁的差异性竞争

三、手机连锁与其他渠道竞争分

第二节 2020年中国手机连锁集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2021-2026年中国手机连锁行业竞争趋势分析

一、手机连锁企业谋求资金支持

二、手机连锁企业盈利趋势分析

### 三、移动运营商营业厅连锁形式转变趋势分析

#### 第九章 中国手机连锁巨头企业运营状况分析

##### 第一节 国美电器

##### 第二节 苏宁电器

##### 第三节 大中电器

##### 第四节 中国移动

##### 第五节 中国联通

##### 第六节 中邮普泰

##### 第七节 天音通信

#### 第十章 中国手机连锁优势企业竞争力对分析

##### 第一节 中复电讯

###### 一、企业概况

###### 二、企业核心竞争力

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业动态分析

###### 五、企业发展规划

##### 第二节 迪信通

###### 一、企业概况

###### 二、企业核心竞争力

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业动态分析

###### 五、企业发展规划

##### 第三节 协亨

###### 一、企业概况

###### 二、企业核心竞争力

###### 三、企业经营状况

###### 四、企业动态分析

###### 五、企业发展规划

##### 第四节 广州龙粤

###### 一、企业概况

###### 二、企业核心竞争力

###### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态分析

#### 五、企业发展规划

### 第五节 北京金飞鸿

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态分析

#### 五、企业发展规划

### 第六节 北京天宇朗通

#### 一、企业概况

#### 二、企业核心竞争力

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业动态分析

#### 五、企业发展规划

## 第十一章 2021-2026年中国手机连锁产业运行趋势探析

### 第一节 2021-2026年我国手机需求预测分析

#### 一、手机普及率与全球比较分析

#### 二、手机行业发展空间

#### 三、中国手机用户规模预测分析

#### 四、中国手机产量预测分析

#### 五、2021-2026年定制手机需求预测分析

### 第二节 2021-2026年中国手机连锁产业趋势分析

#### 一、中国手机连锁发展规模预测

#### 二、中国手机连锁发展方向分析

#### 三、中国手机连锁发展成本预测

#### 四、中国手机连锁市场盈利预测分析

#### 五、中国手机连锁市场投融资与并购趋势

## 第十二章 2021-2026年中国手机连锁产业投资战略研究

### 第一节 2021-2026年中国手机连锁行业投资概况(AK HT)

#### 一、手机连锁行业投资特性

#### 二、手机连锁具有良好的投资价值

#### 三、手机连锁投资环境利好

## 第二节 2021-2026年中国手机连锁投资机会分析

### 一、手机连锁投资热点

### 二、手机连锁投资吸引力分析

## 第三节 2021-2026年中国手机连锁投资风险及防范措施

### 一、金融风险分析

### 二、竞争风险分析

### 三、政策风险分析

### 四、市场运营机制风险

## 第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359169.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。