



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国煤炭投资分析（2005年版）

## 一、调研说明

《中国煤炭投资分析（2005年版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35918.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2004年全国原煤产量达到19.56亿吨，比2003年增加近2亿吨，同比增长17.3%；国内总需求约18.2亿吨，同比增长14%，总体上全年煤炭供需基本平衡；2004年我国煤炭价格涨势不断，煤炭行业表现良好的发展态势。由于中国电力紧张的局面在短期内不会变化，2005年中国煤炭价格仍将蕴含涨价动力。预计2005年我国经济将会继续保持稳定增长的态势，GDP将仍然会保持在8%以上，相应地电力、钢铁、水泥等主要用煤行业将会继续保持同步增长，从电力的新增装机容量和钢铁的新增产量看，预计2005年煤炭的增量至少在1.2亿吨以上。未来10年内宏观经济将会继续保持稳定增长，预计平均增长水平将达8%。

《中国煤炭投资分析（2005年版）》是在中心“十一五”能源研究组课题研究成果基础上，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从行业现状、行业2005年发展预测和企业投资战略选择三大部分，为企业把握整个行业发展趋势及提出基于趋势上可能投资战略选择。由于煤炭是一种资源型企业，从短期的角度来说，占有煤炭资源发展煤炭业务、通过资本市场运作是目前企业的主要竞争手段；但从长期来说集团化、国际化和非煤产业的转型是长期的必然；同时由于煤炭行业是一个成熟期行业，规模扩大和企业兼并重组将是行业发展的趋势；我们尽可能对不同策略进行详细论述，但对单个企业集团来说最适合的只有一个，我们希望我们的产品能引起激发企业基于行业分析、做出最适合于自己的战略并形成自己独特的竞争优势。本研究报告依据中国煤炭工业协会、煤炭信息中心、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对煤炭行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国煤炭行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国煤炭工业协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于煤炭生产企业及火力发电集团，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。第一部分 煤炭行业现状分析

### 第一章 中国煤炭现状分析

#### 第一节 煤炭资源

- 一、煤炭资源总量
- 二、煤炭资源品质
- 三、煤炭资源分布

#### 第二节 煤炭在国民经济中的地位

- 一、2004年我国煤炭前三季度运营分析及全年展望
- 二、2005年煤炭订货会改革及影响分析
- 三、煤炭行业在国民经济中的地位

### 第三节 体制改革

#### 一、监管体制改革

#### 二、投融资体制改革

### 第四节 基建投资

#### 一、煤炭工业基建投资规模分析

#### 二、煤炭工业基建投资来源分析

### 第五节 结构和规模

### 第六节 煤矿安全

#### 一、安全监管及法规

#### 二、安全技术

#### 三、事故死亡率

### 第七节 煤矿建井和开采技术

#### 一、煤矿建井技术

#### 二、煤矿开采技术

### 第八节 重要法规 第二章 中国煤炭行业存在的主要问题及发展策略分析

#### 第一节 中国煤炭产业发展存在的问题

#### 第二节 煤炭行业产业政策扶持分析

### 第三节 大型煤炭基地建设战略 第三章 国外煤炭发展趋势及对中国企业的启示

#### 第一节 国外煤炭行业发展趋势

##### 一、市场化改革进程加快

##### 二、煤炭工业重组活跃

#### 第二节 国外煤炭行业对我国启示分析 第二部分 中国煤炭2005年预测

### 第四章 “十一五”中国煤炭产业运行环境分析预测

#### 第一节 宏观经济展望

##### 一、国内经济发展历史回顾

##### 二、2004年宏观经济展望

##### 三、未来中国经济发展前景展望

#### 第二节 煤炭发展政策取向

### 第三节 煤炭运输

#### 一、煤炭运输的基本格局和流向

#### 二、煤炭铁路运输

#### 三、煤炭水路运输

## 四、煤炭公路运输

### 第四节 中国能源供求形势展望

#### 一、能源利用现状

#### 二、能源供求展望

### 第五节 世界能源供求形势展望

#### 一、世界能源需求展望

#### 二、世界能源供应展望

### 第六节 技术发展

#### 一、洁净煤技术发展取得重大突破

#### 二、信息化等高新技术在煤炭行业得到进一步应用 第五章 2005年中国国内煤炭需求预测

### 第一节 国内煤炭需求总量分析

#### 一、中国煤炭消费历史回顾

#### 二、国内煤炭需求预测

### 第二节 下游产业煤炭需求分析

#### 一、电力煤炭需求分析预测

#### 二、冶金用煤需求分析预测

#### 三、未来建材行业煤炭需求量预测

#### 四、2005年化工行业煤炭需求量预测

#### 五、2005年民用行业煤炭需求量预测

### 第三节 中国煤炭进出口分析

#### 一、中国煤炭出口分析

#### 二、中国煤炭进口分析 第六章 2005年中国煤炭产业供给预测

### 第一节 影响煤炭供给的关键因素分析

### 第二节 煤炭供给总量分析

#### 一、煤炭供给总量回顾

#### 二、煤炭资源的供给能力分析

#### 三、煤炭供应能力预测

### 第三节 煤炭分经济类型供给分析

### 第四节 煤炭分品种供给分析

### 第五节 煤炭分地区供给预测 第七章 2005年中国煤炭价格分析预测

### 第一节 中国煤炭市场价格分析

#### 一、煤炭价格历史回顾分析

## 二、当前煤炭价格走势分析

## 三、未来中国煤价形成机制

### 第二节 影响煤炭价格的主要因素

### 第三节 煤炭价格的政府干预影响分析

#### 一、煤炭价格对电价的影响分析

#### 三、国家对煤炭价格干预措施及影响分析

### 第四节 未来我国煤炭价格走势

## 第五节 世界煤炭价格市场 第八章 煤炭行业区域分析

### 第一节 我国煤炭行业区域分布情况

#### 一、规划区煤炭产量分布情况

#### 二、分省区煤炭产量分布情况

#### 三、煤炭行业销售收入前五名的省区

### 第二节 山西省煤炭行业发展状况

### 第三节 山东省煤炭行业发展状况

### 第四节 河南省煤炭行业发展状况

### 第五节 安徽省煤炭行业发展状况

### 第六节 河北省煤炭行业发展状况

### 第七节 2005年中国煤炭供需区域分析 第三部分 中国煤炭2005年投资策略分析

## 第九章 2005年中国煤炭企业发展战略分析预测

### 第一节 中国煤炭企业竞争格局及特点分析

### 第二节 我国煤炭企业核心竞争力分析 第十章 中国煤炭企业战略选择分析

#### 第一节 集团化经营战略

##### 一、集团化战略

##### 二、集团化战略实施过程中注意的关键问题

#### 第二节 洁净煤技术战略

#### 第三节 可持续发展战略

##### 一、可持续发展战略必然性

##### 二、实施的主要障碍及其原因分析

##### 三、可持续发展实施措施

#### 第四节 现代化战略

### 第五节 全球化战略 第十一章 中国煤炭企业煤炭业务经营战略分析

#### 第一节 占有煤炭资源

- 第二节 加快煤炭企业重组的步伐
- 第三节 解决煤炭利用与环境污染的矛盾
- 第四节 投资适宜建设坑口大电厂基地煤炭资源的开发
- 第五节 加快煤电整合，降低煤炭市场风险 第十二章 煤炭企业非煤产业发展战略分析
- 第一节 非煤产业结构调整的特征
- 第二节 不同企业非煤产业结构调整的选择
- 第三节 煤炭企业非煤项目的战略选择
- 第四节 非煤产业战略实施关建议 第十三章 中国重点煤炭企业发展战略分析
- 一、神华集团有限责任公司
- 二、兖矿集团
- 三、山西焦煤集团
- 四、山西大同煤矿集团
- 五、中煤能源集团 第十四章 2005年中国煤炭产业投资机会及经营建议
- 第一节 中国煤炭行业面临的机遇与挑战
- 一、以煤为主的能源格局在很长时期内不会发生根本性的变化
- 二、煤炭是最现实的替代石油能源品种，为推动煤炭价格的上升提供了可能
- 三、面临世界煤炭工业重组和全球化的机遇和挑战
- 四、电煤在较长时期内仍将是中国电力工业的主要燃料
- 五、煤炭市场需求的持续旺盛，为煤炭企业发展和投资提供了机会
- 第二节 资本市场投资选择
- 第三节 中国煤炭行业投资风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35918.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究



## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。