



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国新能源物流车 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国新能源物流车行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359188.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着经济的发展以及电商等行业的日益兴起，城市物流的需求愈发旺盛，越来越多的物流车穿梭于城市间。物流车由于具有行驶路线相对固定、对续驶里程要求不高、使用频率较高及方便集中充电等特点，新能源汽车在物流领域的应用具有先天优势。此外，在低碳、环保的大背景下，零排放的新能源物流车更加符合社会发展需求。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源物流车行业相关概述

1.1 新能源物流车行业定义及特点

1.1.1 新能源物流车行业的定义

1.1.2 新能源物流车行业产品/服务特点

1.2 新能源物流车的优劣势

1.2.1 纯电动物流车相比传统燃油车车身结构的优势

1.2.2 纯电动物流车相比传统燃油车车身结构的劣势

1.2.3 纯电动物流车的目标客户

1.3 新能源物流车行业经营模式分析

1.3.1 生产模式

1.3.2 采购模式

1.3.3 销售模式

第二章 新能源物流车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2020年中国新能源物流车行业发展环境分析

3.1 新能源物流车行业政治法律环境（P）

3.1.1 《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》

3.1.2 《关于开展新能源汽车推广应用核查工作的通知》

3.1.3 政策环境对行业的影响

3.2 新能源物流车行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 新能源物流车行业社会环境分析

3.3.1 新能源物流车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 新能源物流车行业技术环境分析

3.4.1 新能源物流车技术分析

3.4.2 新能源物流车技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

3.5 新能源物流车发展挑战与机遇并存

3.4.1 物流电动化 市场机遇很广阔

1、低成本的持续使用

2、特殊路权

3、适度补贴

3.4.2 物流电动化 发展道路有陷阱

1、先行者的痛

2、电动物流车将重蹈客车覆辙

3、散乱的行业格局

3.4.3 如何选择电池 实现利益最大化

1、安全性

2、耐用性

3、可靠性

4、易用、售后服务

第四章 全球新能源物流车行业发展概述

4.1 2016-2020年全球新能源物流车行业发展情况概述

4.1.1 全球新能源物流车行业发展现状

4.1.2 全球新能源物流车行业发展特征

4.2 2016-2020年全球主要地区新能源物流车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2021-2026年全球新能源物流车行业发展前景预测

4.3.1 全球新能源物流车行业发展前景分析

4.3.2 全球新能源物流车行业发展趋势分析

4.4 全球新能源物流车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国新能源物流车行业发展概述

5.1 中国新能源物流车行业发展状况分析

5.1.1 中国新能源物流车行业发展阶段

5.1.2 中国新能源物流车行业发展总体概况

5.1.3 中国新能源物流车行业发展特点分析

5.2 2016-2020年新能源物流车行业发展现状

5.2.1 2016-2020年中国新能源物流车行业市场规模

5.2.2 2016-2020年中国新能源物流车行业发展分析

5.3 电动物流车行业探索创新商业模式

5.3.1 比亚迪助力里约奥运

5.3.2 一微公司：GPS车联网平台、APP客户管理平台以及分时租赁车辆平台

5.3.3 创新联盟：整合新能源汽车全产业链

5.3.4 时空电动打造的"移动电网"

第六章 中国新能源物流车行业市场运行分析

6.1 2016-2020年中国新能源物流车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2020年中国新能源物流车所属行业产销情况分析

6.2.1 中国新能源物流车所属行业工业总产值

6.2.2 中国新能源物流车所属行业工业销售产值

6.2.3 中国新能源物流车所属行业产销率

6.3 2016-2020年中国新能源物流车所属行业市场供需分析

6.3.1 中国新能源物流车所属行业供给分析

6.3.2 中国新能源物流车所属行业需求分析

6.3.3 中国新能源物流车所属行业供需平衡

6.4 2016-2020年中国新能源物流车所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国新能源物流车行业细分市场分析

7.1 新能源物流车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 纯电动物流车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 燃料电池物流车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国新能源物流车行业上、下游产业链分析

8.1 新能源物流车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 新能源物流车行业产业链

8.2 新能源物流车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 新能源物流车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国新能源物流车行业市场竞争格局分析

9.1 中国新能源物流车行业竞争格局分析

9.1.1 新能源物流车行业区域分布格局

9.1.2 新能源物流车行业企业规模格局

9.1.3 新能源物流车行业企业性质格局

9.2 中国新能源物流车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国新能源物流车行业竞争SWOT分析

9.4 中国新能源物流车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国新能源物流车行业竞争策略建议

第十章 中国新能源物流车行业领先企业竞争力分析

10.1 东风汽车股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 陕西通家汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 重庆瑞驰汽车实业有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 北京汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 比亚迪股份有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 新龙马汽车股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 南京金龙客车制造有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

第十一章 2021-2026年中国新能源物流车行业发展趋势与前景分析

11.1 2021-2026年中国新能源物流车市场发展前景

11.1.1 2021-2026年新能源物流车市场发展潜力

11.1.2 2021-2026年新能源物流车市场发展前景展望

11.1.3 2021-2026年新能源物流车细分行业发展前景分析

11.2 2021-2026年中国新能源物流车市场发展趋势预测

11.2.1 2021-2026年新能源物流车行业发展趋势

11.2.2 2021-2026年新能源物流车市场规模预测

11.2.3 2021-2026年新能源物流车行业应用趋势预测

11.2.4 2021-2026年细分市场发展趋势预测

11.3 2021-2026年中国新能源物流车行业供需预测

11.3.1 2021-2026年中国新能源物流车行业供给预测

11.3.2 2021-2026年中国新能源物流车行业需求预测

11.3.3 2021-2026年中国新能源物流车供需平衡预测

第十二章 2021-2026年中国新能源物流车行业投资前景

12.1 新能源物流车行业投资特性分析

12.1.1 新能源物流车行业进入壁垒分析

12.1.2 新能源物流车行业盈利模式分析

12.1.3 新能源物流车行业盈利因素分析

12.2 新能源物流车行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 新能源物流车行业投资风险分析

12.3.1 新能源物流车行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

第十三章 2021-2026年中国新能源物流车企业投资战略与客户策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论(AK HT)

14.2 行业建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：新能源物流车所属行业特点

图表：新能源物流车所属行业生命周期

图表：新能源物流车所属行业产业链分析

图表：2016-2020年新能源物流车所属行业市场规模分析

图表：2021-2026年新能源物流车所属行业市场规模预测

图表：中国新能源物流车所属行业盈利能力分析

图表：中国新能源物流车所属行业运营能力分析

图表：中国新能源物流车所属行业偿债能力分析

图表：中国新能源物流车所属行业发展能力分析

图表：中国新能源物流车所属行业经营效益分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359188.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。