



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国物流装备制造 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国物流装备制造行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359193.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着国内企业生产规模日趋扩大，企业管理信息化的日趋普及和土地使用成本以及人力成本的逐年提高，智能物流自动化系统在一些企业规模较大、自动化生产水平较高的行业中首先得到了应用，如：汽车、烟草、医药等行业。近年来，电商、冷链、工业4.0的爆发，同样也需要智能物流自动化系统的支持。我们认为，智能物流有望成为未来自动化领域最好的细分市场之一。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国物流装备制造业发展环境分析

1.1 中国物流装备制造业政策环境分析

1.1.1 行业相关政策

1.1.2 行业发展规划

1.2 中国物流装备业经济环境分析

1.2.1 国际经济形势分析

1.2.2 国内经济形势分析

1.2.3 经济走势对行业的影响

1.3 中国物流装备业技术环境分析

1.3.1 专利数量分析

1.3.2 专利申请人分析

1.3.3 技术分类构成分析

1.3.4 智能技术研究现状

第2章：中国物流装备制造业发展现状分析

2.1 中国物流业发展现状分析

2.1.1 物流行业市场发展现状

2.1.2 货物运输业市场运营现状

2.1.3 仓储业市场运营现状分析

2.1.4 邮政业市场运营现状分析

2.1.5 其他物流子行业市场分析

2.2 中国物流装备制造业发展现状分析

2.2.1 物流装备制造业市场发展现状

2.2.2 物流装备制造业市场规模分析

2.2.3 物流装备制造项目建设情况

2.2.4 物流装备制造订单情况分析

2.2.5 物流装备制造业经营效益分析

2.2.6 物流装备制造业智能化发展

2.3 中国物流装备制造业市场竞争分析

2.3.1 物流装备制造业市场竞争结构

2.3.2 物流装备制造业五力竞争分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 行业内企业间竞争

(4) 潜在进入者威胁

(5) 替代品威胁分析

第3章：中国物流装备业细分产品市场分析

3.1 仓储设备市场分析

3.1.1 货架市场发展分析

(1) 货架行业发展现状分析

(2) 货架行业发展前景预测

3.1.2 自动化立体仓库市场分析

(1) 自动化立体仓库发展现状

(2) 自动仓储技术与展望

(3) 自动化立体仓库发展前景

3.1.3 计量设备市场分析

(1) 电子秤市场分析

(2) 地重衡市场分析

(3) 轨道衡市场分析

(4) 电子吊秤市场分析

(5) 自动检重秤市场分析

3.2 装卸搬运设备市场分析

3.2.1 叉车市场发展分析

(1) 全球叉车销售情况

(2) 中国叉车销售情况

(3) 中国叉车前景预测

3.2.2 起重设备市场分析

(1) 轻小型起重设备市场分析

(2) 桥式起重机市场分析

(3) 臂架类型起重机市场分析

3.2.3 输送设备市场分析

3.2.4 堆垛设备市场分析

3.3 运输装备市场分析

3.3.1 公路运输装备市场分析

(1) 微型货车市场分析

(2) 轻型货车市场分析

(3) 中型货车市场分析

(4) 重型货车市场分析

3.3.2 铁路运输装备市场分析

3.3.3 水路运输装备市场分析

(1) 油轮运输市场分析

(2) 集装箱运输市场分析

(3) 多用途船市场分析

3.3.4 管道运输装备市场分析

(1) 油气进口通道格局分析

(2) 油品管道运输装备市场分析

(3) 天然气管道运输装备市场分析

(4) 固体物料的浆液管道运输分析

3.4 包装设备市场分析

3.4.1 充填包装机械市场分析

(1) 容积式充填包装机市场分析

(2) 称重式充填包装机市场分析

(3) 计数式充填包装机市场分析

3.4.2 灌装包装机械市场分析

3.4.3 封口包装机械市场分析

3.4.4 裹包包装机械市场分析

3.4.5 贴标机械市场分析

3.4.6 捆扎机械市场分析

3.5 集装单元化设备市场分析

3.5.1 托盘市场发展分析

- (1) 托盘市场规模分析
- (2) 托盘市场供需分析
- (3) 托盘市场竞争分析
- (4) 托盘市场前景预测

3.5.2 集装箱市场分析

3.5.3 其他集装方式市场分析

- (1) 集装袋市场分析
- (2) 集装网络市场分析
- (3) 罐体集装市场分析

3.6 物流信息采集与传输设备市场分析

3.6.1 条码设备市场分析

3.6.2 条码数据采集设备市场分析

3.6.3 射频设备市场分析

- (1) RFID行业市场规模分析
- (2) RFID行业市场区域分布
- (3) RFID行业成本情况分析
- (4) RFID行业盈利水平分析

3.6.4 IC卡识读设备市场分析

- (1) IC卡行业销售规模分析
- (2) IC卡行业需求领域分布
- (3) IC卡行业发展前景分析

3.6.5 POS及POS系统市场分析

- (1) 独立型POS系统分析
- (2) 联机型POS系统分析

3.6.6 GPS设备市场分析

- (1) 导航设备市场规模分析
- (2) 导航设备需求情况分析
- (3) 导航设备市场价格分析
- (4) 导航设备市场前景预测

3.7 智能物流装备产品市场分析

3.7.1 智能仓储设备市场分析

3.7.2 智能运输设备市场分析

3.7.3 智能识别系统及分拣系统市场分析

3.7.4 机器人作业系统市场分析

3.7.5 其他智能物流设备市场分析

第4章：中国物流装备业所属行业重点区域发展潜力

4.1 山东省物流装备制造业发展潜力分析

4.1.1 山东省物流装备制造业政策分析

4.1.2 山东省物流行业发展现状分析

4.1.3 山东省物流装备制造业发展现状分析

4.1.4 山东省物流装备制造业市场竞争分析

4.1.5 山东省物流装备制造业技术水平分析

4.1.6 山东省物流装备制造业发展潜力分析

4.2 江苏省物流装备制造业发展潜力分析

4.2.1 江苏省物流装备制造业政策分析

4.2.2 江苏省物流行业发展现状分析

4.2.3 江苏省物流装备制造业发展现状分析

4.2.4 江苏省物流装备制造业市场竞争分析

4.2.5 江苏省物流装备制造业技术水平分析

4.2.6 江苏省物流装备制造业发展潜力分析

4.3 浙江省物流装备制造业发展潜力分析

4.3.1 浙江省物流装备制造业政策分析

4.3.2 浙江省物流行业发展现状分析

4.3.3 浙江省物流装备制造业发展现状分析

4.3.4 浙江省物流装备制造业市场竞争分析

4.3.5 浙江省物流装备制造业技术水平分析

4.3.6 浙江省物流装备制造业发展潜力分析

4.4 上海市物流装备制造业发展潜力分析

4.4.1 上海市物流装备制造业政策分析

4.4.2 上海市物流行业发展现状分析

4.4.3 上海市物流装备制造业发展现状分析

4.4.4 上海市物流装备制造业市场竞争分析

4.4.5 上海市物流装备制造业技术水平分析

4.4.6 上海市物流装备制造业发展潜力分析

4.5 广东省物流装备制造业发展潜力分析

4.5.1 广东省物流装备制造业政策分析

4.5.2 广东省物流行业发展现状分析

4.5.3 广东省物流装备制造业发展现状分析

4.5.4 广东省物流装备制造业市场竞争分析

4.5.5 广东省物流装备制造业技术水平分析

4.5.6 广东省物流装备制造业发展潜力分析

4.6 河北省物流装备制造业发展潜力分析

4.6.1 河北省物流装备制造业政策分析

4.6.2 河北省物流行业发展现状分析

4.6.3 河北省物流装备制造业发展现状分析

4.6.4 河北省物流装备制造业市场竞争分析

4.6.5 河北省物流装备制造业技术水平分析

4.6.6 河北省物流装备制造业发展潜力分析

第5章：中国物流装备制造业领先企业分析

5.1 中国物流装备制造业企业发展概况

5.1.1 企业类型结构分析

5.1.2 企业市场结构分析

5.1.3 企业发展特征分析

5.2 中国物流装备制造业领先企业经营分析

5.2.1 中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.2 天奇自动化工程股份有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

5.2.3 南京音飞储存设备股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 诺力机械股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 沈阳飞机工业集团物流装备有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 太原刚玉物流工程有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第6章：中国物流装备制造业前景预测及投资策略建议

6.1 物流装备业发展前景预测(AK HT)

6.1.1 物流装备制造业市场发展趋势

6.1.2 物流装备制造业市场前景预测

6.2 中国物流装备制造业投资风险及规避

6.2.1 经济波动风险及规避措施

6.2.2 政策风险分析及规避措施

6.2.3 竞争风险分析及规避措施

6.2.4 技术风险分析及规避措施

6.3 中国物流装备制造业投资特性分析

6.3.1 物流装备制造业进入壁垒分析

6.3.2 物流装备制造业盈利模式分析

6.3.3 物流装备制造业盈利因素分析

6.4 中国物流装备制造业投资现状分析

6.4.1 物流装备制造业投资规模分析

6.4.2 物流装备制造业投资主体分析

6.4.3 物流装备制造业投资案例分析

6.5 中国物流装备制造业投资机会及建议

6.5.1 物流装备制造业投资机会分析

6.5.2 物流装备制造业投资策略建议

图表目录：

图表1：中国物流装备制造业政策汇总

图表2：中国物流装备制造行业主要省份地方政策规划

图表3：2020年全球主要经济体经济增速及2021-2026年增速预测（单位：%）

图表4：2016-2020年美国GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表5：2016-2020年日本GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表6：2016-2020年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表7：2016-2020年物流装备相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表8：2016-2020年物流装备相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表9：截至2020年物流装备相关专利申请人构成（单位：个）

图表10：截至2020年物流装备相关技术分类构成（单位：个）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359193.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。