



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国炭黑产业投资与发展 分析

## 一、调研说明

《2006年中国炭黑产业投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35920.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

【描述】 2005年全行业生产经营工作继续保持全面快速增长势头。上半年36家会员单位统计：炭黑产量53.69万吨，比上年增长21.99。重点骨干企业产量增长上发挥了较大的作用。增长幅度较大的企业有：江西黑猫炭黑股份有限公司、台湾中橡公司、苏州宝化炭黑有限公司、天津海豚炭黑有限公司、河北龙星化工集团有限公司等企业。 从2005年上半年协会36家会员单位主要经济指标上看，湿法造粒炭黑占82.40，各项指标均比上年有较大幅度增长，说明我们行业效益保持着良性发展。 2005年新增生产能力增长较快。2005年新增生产能力的企业有18家，新增新工艺湿法造粒生产线28条，增加生产能力65.6万吨。预计到2005年底投产生产线13条，投产28.0万吨。全国已经建成1.5万吨/年以上湿法造粒炭黑生产线84条，总计湿法炭黑生产能力为156.50万吨，占国内炭黑总生产能力的78.70。显示出行业的产品结构调整工作取得了显著成效。 《2006年中国炭黑产业投资与发展分析》是在中心课题组研究成果基础上，结合对企业投资策略分析的基础上撰写而成。报告从2005年炭黑产业现状、2005～2006年炭黑产业发展预测、上下游相关行业分析和投资机会与风险四个部分，为企业把握整个行业发展趋势以及选择基于趋势上的投资策略提供指导。 本研究报告依据中国炭黑协会、化工工业协会、橡胶工业协会、国家信息中心、国务院研究发展中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对国内炭黑行业所进行的大量市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国炭黑行业的投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到了中国炭黑协会领导耐心地指导建议，在此一并表示感谢。 本报告主要面向炭黑生产和流通企业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。 【目录】 第一部分 2005年中国炭黑产业发展概述 第一章 炭黑产业概述 第一节 炭黑产业概况 第二节 炭黑行业特征分析 第三节 炭黑产业上下游分析 第四节 炭黑产业与国民经济的发展 第二章 2005年中国炭黑行业发展状况分析 第一节 2005年中国炭黑产业发展基本情况 一、我国炭黑工业运行状况 二、产业结构调整成效显著 三、出口创汇创新高 四、贯彻国家产业政策，加快了技术改造的步伐 五、不同所有制经济并存发展 第二节 中国炭黑产业发展中存在的问题 一、产业集中度低、厂家多、规模小、开工率低 二、生产技术和装备仍较落后 三、产品品种单一、不能满足需求 四、市场运作不规范 五、国外炭黑大量进口，使国内炭黑企业更为困难 第三节 2005年中国炭黑价格走势分析 第四节 2005年炭黑产业地域分布特征分析 第五节 我国白炭黑产业发展状况 一、产品性能与用途 二、生产方法和工艺 三、产能和产量 第三章 2005年中国炭黑产业发展环境分析 第一节 经济环境分析 一、2005年我国经济发展形势 二、2006年中国经济形势展望 第二节 技术环境分析 第三节 社会环境分析 第四章 2005年国际炭黑产业发展现状分析 第一节 2005年

国际炭黑市场发展现状 一、2005国际炭黑市场发展状况 二、全球炭黑市场需求将不断增长 三、世界白炭黑年需求量迅速增长 第二节 美国炭黑市场和生产概况 一、美国炭黑市场概况 二、美国炭黑生产概况 第三节 2005年国际炭黑产业技术发展趋势分析 第四节 中国炭黑在世界中的地位分析 一、我国炭黑产业在世界的地位 二、我国炭黑产业与世界先进水平仍有差距 第二部分 2005 ~ 2006年中国炭黑市场发展预测 第五章 2005 ~ 2006年中国炭黑市场应用现状分析 第一节 2005年我国炭黑加工现状分析 第二节 2005年炭黑产品的应用现状 一、低滚动阻力和高性能轮胎用炭黑 二、高纯度炭黑 三、工业橡胶制品专用炭黑 四、色素炭黑新品种 五、导电炭黑新品种 六、接枝和改性炭黑新品种 第三节 2006年炭黑的应用技术趋势分析 第六章 2005 ~ 2006年年我国炭黑市场供给预测 第一节 2005年我国炭黑市场供给现状 第二节 2005年我国炭黑进出口分析 第三节 2005年我国炭黑生产企业在建和新建项目分析 一、中橡公司气势磅礴马鞍山炭黑厂产能 二、山东玲珑橡胶集团年产两万吨炭黑生产线投产 三、2005泰达打造亚太地区特种炭黑生产基地 第四节 2005 ~ 2006年我国炭黑市场供给预测 一、预测模型的选择 二、预测结果的分析 第七章 2005 ~ 2006年我国炭黑市场需求预测 第一节 2005年我国炭黑市场需求现状 第二节 影响炭黑需求的主要因素分析 第三节 2005 ~ 2006年炭黑需求总量预测 一、预测模型的选择 二、预测结果的分析 第八章 中国炭黑生产和加工企业发展战略分析 第一节 江西黑猫炭黑股份有限公司 一、2005年公司经营现状分析 二、企业竞争力分析 三、公司发展经营策略 第二节 中橡化学工业有限公司 一、2005年公司经营现状分析 二、企业竞争力分析 三、公司发展经营策略 第三节 上海卡博特化工有限公司 一、2005年公司经营现状分析 二、企业竞争力分析 三、公司发展经营策略 第四节 苏州宝化炭黑有限公司 一、2005年公司经营现状分析 二、企业竞争力分析 三、公司发展经营策略 第五节 天津海豚炭黑有限公司 一、2005年公司经营现状分析 二、企业竞争力分析 三、公司发展经营策略 第六节 河北龙星化工集团有限公司 一、2005年公司经营现状分析 二、企业竞争力分析 三、公司发展经营策略 第七节 青岛德固萨化学有限公司 一、2005年公司经营现状分析 二、企业竞争力分析 三、公司发展经营策略 第八节 山西志信炭黑集团 一、2005年公司经营现状分析 二、企业竞争力分析 三、公司发展经营策略 第三部分 2005 ~ 2006年中国炭黑上、下游行业发展预测 第九章 2005 ~ 2006年我国煤焦油市场发展分析 第一节 2005年我国煤焦油加工现状分析 一、装置规模小 二、热能回收利用不合理 三、产品种类少 四、环境保护问题 第二节 2005年煤焦油产品的应用现状 第三节 我国煤焦油市场供给分析 一、2005年我国煤焦油供给概况 二、2005年我国煤焦油进出口分析 三、2005年我国煤焦油生产企业在建项目分析 四、2005 ~ 2006年我国煤焦油市场供给预测 第四节 我国煤焦油市场需求分析 一、2005年我国煤焦油市场需求现状 二、我国煤焦油市场需求及价格变化趋势分析 三、影响煤焦油需求的主要因素分析 四、2005 ~ 2006年煤焦油需求总量预测 第五节 2005 ~ 2006年煤焦油的技术发展趋势 第十章 2005 ~ 2006年我国蒽油市场发展

展分析 第一节 2005年我国葱油市场供给现状分析 一、2005年我国葱油生产情况分析 二、2005年我国葱油生产技术现状 三、2005年我国葱油进出口情况分析 第二节 2005年我国葱油需求现状分析 第三节 2005~2006年葱油需求发展预测 第十一章 2005~2006年我国橡胶(轮胎)工业市场发展分析 第一节 2005年我国橡胶(轮胎)工业市场现状分析 一、2005年我国橡胶工业产业概况 二、2005年我国橡胶工业进出口情况分析 三、我国汽车橡胶工业行业外资企业情况 四、汽车用特种橡胶发现状展 五、2005年我国橡胶工业最新动态 第二节 2005年我国橡胶(轮胎)供需分析 二、2005年汽车橡胶制品市场需求稳中有升 三、合成材料和和橡胶制品增长较快 四、橡胶工业不断发展,天然胶供需矛盾越来越严 第三节 2005年世界橡胶工业(轮胎)发展分析 一、世界橡胶工业(轮胎)发展概述 二、2005年世界橡胶消费量分析 三、2005年全球非轮胎橡胶制品50强 第四节 2005~2006年橡胶工业(轮胎)发展趋势分析 一、2005~2006年我国橡胶工业(轮胎)的发展趋势分析 二、2005~2006年世界橡胶工业(轮胎)的发展趋势分析 第五节 2005~2006年橡胶(轮胎)工业技术发展趋势 一、环保型轮胎带到白炭黑产业发展 二、其他新类型橡胶助剂发展趋势 第十二章 2005~2006年我国涂料市场发展分析 第一节 2005年我国涂料市场供给现状分析 一、2005年我国涂料行业概况 二、经济效益 三、技术分析 四、涂料工业集约度增大 第二节 2005年我国涂料行业利润分析 第三节 我国涂料进出口状况分析 第四节 涂料行业技术趋势分析 一、银离子技术引入涂料产业 二、复合微生物处理技术可用于涂料业 第五节 2005~2006年涂料需求发展预测 一、世界需求总量预测 二、钛白粉供应吃紧涂料需求将增加 三、弹性涂料市场需求增长 四、中东欧涂料市场需求增长迅速 五、绿色环保涂料需求增加 第十三章 2005~2006年我国塑料市场发展分析 第一节 2005年我国塑料市场供给现状分析 一、2005年我国塑料行业概况 二、2005年塑料价格走势分析 第二节 2005年我国塑料需求现状分析 第三节 塑料新材料新技术发展趋势 第四节 2005~2006年塑料需求发展预测 一、塑料托盘将迎来绝好机遇 二、塑料将成药品包装主要材料 三、我国医用塑料业将进入大发展期 四、啤酒包装塑料化成为大趋势 第十四章 2005~2006年我国油墨市场发展分析 第一节 2005年我国油墨市场供给现状分析 一、我国油墨产业基本概况 二、2005年全国油墨产量情况 三、2005年全国油墨进出口情况 第二节 2005年我国油墨需求现状分析 第三节 主要环保油墨分析 第四节 2005~2006年油墨需求发展预测 一、全球油墨市场前景分析 二、印刷油墨的消费预测 三、2005~2006年我国油墨市场发展预测 第四部分 2005~2006年中国炭黑市场投资机会与风险 第十五章 2005~2006年我国炭黑产业投资机会分析 第一节 我国炭黑业的市场竞争力分析 第二节 我国炭黑业的行业依赖性分析 第三节 我国炭黑业产业进入退出壁垒分析 第四节 2006年炭黑产业投资机会 一、绿色轮胎将激活白炭黑市场 二、等离子技术和伽玛射线技术 第十六章 2005~2006年我国炭黑产业投资风险分析 第一节 炭黑产业发展前景分析 一、我国炭黑产业发展前景分析 二、世界炭黑产业发展前景分析 第二节 我国炭黑产业投资风险分析 一

、生产能力增加较快，容易出现供过于求 二、原料供应仍然紧张 三、销售价格有所提高 第三节 2006年炭黑产业投资建议分析 附录一 关于推荐第三批当前国家鼓励发展的环保产业设备（产品）目录的通知 附录二 橡胶用炭黑将出台国家新标准

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35920.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。