



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国网络教育服务 行业市场运营状况分析及投资规 划建议报告

一、调研说明

《2021-2026年中国网络教育服务行业市场运营状况分析及投资规划建议报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359209.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随时随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络教育行业概述

第一节 网络教育基础阐述

一、网络教育的定位

二、网络教育的特点

三、网络教育的组织

四、网络教育行业结构

第二节 网络教育的模式

一、网络教育的主要模式

二、远程教育的教学模式

三、远程教育的运营模式

四、网络教育市场的几种主要业务模式

第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

一、网络远程教育中的教学主体-教师

二、网络远程教育中的学习主体-学生

三、网络远程教育中的师生交互主体性关系

四、网络教育重构师生关系

第四节 网络教育经济性和教育性

第二章 2016-2020年第中国网络教育服务行业运行环境分析

第一节 2016-2020年第中国网络教育服务政策分析

一、国家教育经费投入的增加

二、加强网络教育的规范化管理

第二节 2016-2020年第中国宏观经济环境及影响分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

第三节 2016-2020年第中国网络教育服务社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾

三、中国人口学历情况

四、中国互联网普及与应用状况

第四节 2016-2020年第中国网络教育技术环境分析

一、硬技术是网络教育的发展基础

二、软技术是网络教育的发展根本

第三章 2016-2020年第中国网络教育市场运行态势分析

第一节 2016-2020年第中国网络教育市场运行总况

一、中国网民参加网络教育的情况

二、中国网络教育市场规模状况

三、中国网络教育市场增速分析

四、中国网络教育迈进服务时代

第二节 2016-2020年第中国网络远程教育市场现状综述

一、网络大学越来越受到青睐

二、中国网络远程教育市场年产值分析

三、中国网络教育用户规模持续增长

四、网络教育更受男性用户青睐

第四章 2016-2020年第中国网络教育服务所属行业运行现状分析

第一节 2016-2020年第中国网络教育服务所属行业特征分析

一、品牌与资源结合是发展之本

二、“本地化”是市场运作的精髓

三、“专业”是规避风险最有效手段

四、资本市场高度关注中国网络教育服务业

第二节 2016-2020年第中国网络教育服务所属行业运行现状综述

一、网络教育服务产业进入发展的“拐点”;

二、服务质量成为网络教育发展重点

三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究

四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第三节 2016-2020年第中国网络教育服务所属行业发展中存在的问题

第五章 2016-2020年第中国网络教育服务市场运行态势分析

第一节 2016-2020年第中国网络教育服务市场综述

一、网络教育服务行业市场容量分析

二、网络教育服务消费群体分析

三、互联网与教育培训产业网络教育服务行业市场影响分析

第二节 2016-2020年第中国网络教育服务行业供求格局分析

一、“终身教育”体制的构建加快了中国网络教育服务行业的供求平衡

二、全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

第六章 2016-2020年第中国网络教育服务行业发展状况分析

第一节 中小学网络教育

一、中国中小学网络教育市场规模

二、中国中小学网络教育市场用户规模

三、中国中小学网络教育服务商市场份额

四、中国中小学网络教育特点分析

五、中国中小学网络教育案例分析

第二节 网络高等教育

第三节 职业认证网络教育

第七章 2016-2020年第中国网络教育服务所属行业区域市场发展状况分析

第一节 东北地区网络教育服务市场发展状况分析

一、市场规模分析

二、竞争现状分析

三、区域标杆企业

第二节 华北地区网络教育服务市场发展状况分析

第三节 华东地区网络教育服务市场发展状况分析

第四节 华中地区网络教育服务市场发展状况分析

第五节 华南地区网络教育服务市场发展状况分析

第六节 西部地区网络教育服务市场发展状况分析

第八章 2016-2020年第中国网络教育用户行为调研分析

第一节 2016-2020年第中国网络教育用户基本属性分析

一、中国不同性别人群对网络教育的参与情况

二、中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

第二节 2016-2020年第中国网络教育用户基本行为分析

一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况

二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例

三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况

四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况

第三节 2016-2020年第中国不同网络教育细分市场用户行为分析

一、网络高等教育用户行为分析

二、职业认证网络教育用户行为分析

三、网络基础教育用户行为分析

第九章 中国网络教育服务行业主体企业综合竞争力研究

第一节 安博教育在线

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

第二节 弘成教育集团（原中华学习网）

一、弘成教育概括及发展历程

二、弘成教育的业务构成

三、弘成教育的经营模式与策略

四、弘成教育近三年财务数据与经营业绩

第三节 湖北华大网络教育技术有限责任公司

第四节 精品学习网

第五节 A&K教育软件

第六节 北京中教育星软件有限公司

第七节 北京金洪恩电脑有限公司

第十章 2021-2026年中国网络教育服务产业前景预测分析

第一节 2021-2026年中国网络教育服务行业发展前景预测分析

一、中国网络教育前景看好

二、网络教育市场发展前景展望

三、我国网络教育的市场潜力巨大

四、网络教育市场将迎来快速发展

第二节 2021-2026年中国网络教育服务行业新趋势探析

一、现代远程教育发展趋势分析

二、中国网络教育呈现的三个发展趋势

三、中国网络高等教育的发展趋势

四、网络教育应用的发展趋势

第十一章 2021-2026年中国网络教育服务投资战略研究 (AK HT)

第一节 2016-2020年中国网络教育投资状况分析

一、教育行业迎来IPO和并购高峰

二、中国教育业两年引资逾七成

三、网络教学投资成行业热点

四、中国网络教育融资情况

第二节 2021-2026年中国网络教育服务投资机会分析

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮

第三节 2021-2026年中国网络教育服务投资风险与防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

图表目录：

图表 远程教育的成本构成及比例

图表 远程教育的运营模式

图表 中国网络高等教育SWOT分析

图表 2020年第GDP累计同比增长率 (%)

图表 2020年第居民消费价格指数 (上年同月=100)

图表 2020年第工业品出厂价格指数 (上年同月=100)

图表 2020年第社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)

图表 2020年第固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)

图表 2020年第出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)

图表 2016-2020年第中国人口规模构成统计表

图表 现代远程教育技术标准体系

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359209.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。