



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国煤炭行业深度市场分析及发展趋势研究报告（2005年）

一、调研说明

《中国煤炭行业深度市场分析及发展趋势研究报告（2005年）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/3592/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一节 中国及世界能源消费状况与结构 5 1、中国能源消费状况与结构 5 2、世界能源消费格局变化 6 第二节 中国煤炭资源总量、品质及其分布 9 1、煤炭资源总量 9 2、煤炭资源品质 10 3、煤炭资源分布 12 第三节 中国煤炭生产现状 19 1、中国历年煤炭产量 19 1.1 国家统计局口径 19 1.2 煤炭协会口径 22 2、国有重点、国有地方、乡镇煤矿生产结构及产量 26 2.1 国有重点煤矿产量 27 2.2 国有地方 36 2.3 乡镇煤矿煤炭产量 36 3、煤炭生产企业 39 第四节 中国煤炭价格 42 第五节 中国煤炭消费 52 1、消费结构 52 2、行业结构 53 第六节 中国煤炭供需趋势 59 第七节 中国煤炭进出口 62 1、出口 62 2、进口 66 第八节 中国煤炭发展趋势及其影响因素 69 1、能源政策及其对煤炭产销影响 69 2、节能及其环保政策对煤炭产消影响及趋势 72 第九节 中国煤炭供需变化对世界煤炭市场影响 74 第十节 未来中国煤炭行业运输环境发展趋势 76 1、煤炭运输环境发展历史回顾 76 2、未来煤炭铁路运输环境预测 78 2.1 近期铁路运输形势预测 78 2.2 中长期铁路网建设规划 79 3、未来煤炭水运环境预测 82 3.1 2004年港口建设情况 83 3.2 主要港口中长期发展预测 84 4、未来煤炭公路运输环境预测 84 第十一节 中国主要煤炭企业分析 87 1、中国煤炭工业大型企业产品销售收入统计 87 2、重点煤炭企业分析 93 2.1 神华集团 94 2.2 兖矿集团 97 2.3 中煤能源集团 98 2.4 大同煤炭集团 100 2.5 山西焦煤集团 100 第十二节 2005年中国煤炭开采和洗选业主要经济指标 102 1、行业总体营运指标（企业单位数、亏损企业单位数、累计亏损企业亏损总额） 102 1.1 企业单位数量 102 1.2 亏损企业单位数 104 1.3 累计亏损企业亏损总额 105 1.4 全部从业人员平均人数 107 2、收入、成本、费用及利润指标 109 2.1 产品销售收入 109 2.2 产品销售成本 112 2.3 产品销售费用 115 2.4 累计产品销售税金及附加 118 2.5 累计利润总额 122 2.6 累计财务费用 123 2.7 累计管理费用 127 2.8 累计税金总额 130 2.9 成本费用利润率 133 3、资产负债指标 135 3.1 资产总计 135 3.2 负债合计 138 3.3 固定资产净值平均余额 141 3.4 资产负债率 144 4、中国中国煤炭开采和洗选业前十名企业经济指标 146 附图 148 附表 149 图目录 图 1 2002-2004年中国能源消费结构 5 图 2 目前世界能源消费结构 6 图 3 已查证煤炭储量中各品种构成 10 图 4 已查证煤炭储量区域分布 15 图 5 中国炼焦煤储量区域分布 18 图 6 2001年2月到2005年9月中国煤炭各月产量 22 图 7 中国1996-2004年煤炭产量 24 图 8 中国煤炭生产与宏观经济变化趋势对比 25 图 9 中国煤炭产量历年构成 26 图 10 2003年中国能源消费结构 52 图 11 中国煤炭历年消费量 53 图 12 煤炭消费行业/部门结构 53 图 13 1998-2004年中国总装机容量、火电装机容量 55 图 14 电力行业历年煤炭消费 56 图 15 钢铁行业历年消耗煤炭变化趋势 57 图 16 中国化学工业历年煤炭消费 58 图 17 中国煤炭供需缺口分析 59 图 18 中国未来煤炭消费趋势（部门/行业） 60 图 19 中国煤炭历年出口量与增长趋势 62 图 20 2004年煤炭出口分析 63 图 21 2003-2004中国煤炭出口流向 64 图 22 煤炭进口历年趋势 66 图 23 中长期铁路网规划图 82 图 24

神华集团历年煤炭产销量 95 图 25 神华一期项目投资构成 96 图 26 兖矿集团地理位置 97 图 27 中煤集团资源分布图 99 表目录 表 1. 中国煤炭资源中全硫的分布 11 表 2. 中国商品煤中全硫的分布 11 表 3. 富煤省份部分大型煤炭企业名单 13 表 4. 1997年末中国已查证煤炭储量及其分布状况 14 表 5. 中国可露天开采主要矿区基本情况 16 表 6. 1997年末全国炼焦煤分地区储量分布 17 表 7. 2005年9月中国煤炭分省市产量(统计局口径, 单位: 吨) 19 表 8. 2004年1-12月中国煤炭分省市产量(统计局口径, 单位: 吨) 20 表 9. 2003年1-12月中国煤炭分省市产量(统计局口径, 单位: 吨) 20 表 10. 2002年1-12月中国煤炭分省市产量(统计局口径, 单位: 吨) 21 表 11. 2005年1-9月份全国原煤产量(分省市) 23 表 12. 2004年1-12月份全国原煤产量 24 表 13. 2004年全国、国有重点、国有地方、乡镇煤矿煤炭产量 26 表 14. 2005年1-9月原国有重点煤矿原煤产量(累计值) 27 表 15. 2004年煤炭工业大型企业原煤及洗煤产量(单位: 万吨) 27 表 16. 2004年中国重点煤矿原煤生产(分省市、分企业) 32 表 17. 2003年1-12月原国有重点煤矿原煤产量(累计值) 34 表 18. 2003年1-12月国有重点煤矿原煤产量(分省市) 34 表 19. 2002年1-12月原国有重点煤矿原煤产量(累计值) 35 表 20. 2005年1-9月国有地方煤矿原煤产量(累计值) 36 表 21. 2005年1-9月乡镇煤矿原煤产量(累计值) 36 表 22. 2004年1-12月乡镇煤矿原煤产量(累计值) 36 表 23. 2003年1-12月乡镇煤矿原煤产量(累计值) 37 表 24. 2003年1-12月乡镇煤矿原煤产量(分地区) 37 表 25. 中国煤炭行业主要生产商 39 表 26. 中国未来煤炭资源发展基地实施计划预测 40 表 27. 1990-2004年中央财政煤炭企业, 中央财政煤炭国有重点煤矿煤炭价格(单位:元/吨) 42 表 28. 山西各地各煤种煤炭月度价格数据 43 表 29. 秦皇岛大同优混(大于6000大卡)平均价格 44 表 30. 秦皇岛山西优混(大于5500大卡)平均价格 45 表 31. 秦皇岛普通混煤(>4000大卡)平均价格 46 表 32. 秦皇岛滦优混(>4800大卡)平均价格 47 表 33. 北京煤炭市场行情 48 表 34. 上海煤炭市场行情 48 表 35. 2杭州煤炭市场行情 49 表 36. 广州煤炭市场行情 49 表 37. 厦门煤炭市场行情 50 表 38. 南宁煤炭市场行情 50 表 39. 沈阳煤炭市场行情 51 表 40. 中国各部分行业煤炭历年消耗(亿吨) 54 表 41. 中国火力历年发电能力与发电量 55 表 42. 影响火力发电用煤趋势的因素分析 56 表 43. 中国煤炭未来消费预测(政策控制力度) 60 表 44. 中国煤炭生产能力增加趋势分析(万吨/年) 61 表 45. 中国煤炭供需缺口中长期预测分析 61 表 46. 2003-2004中国主要煤炭出口产品种类及量 63 表 47. 2004年煤炭出口按国别详细资料 64 表 48. 2003-2004 煤炭进口产品种类 67 表 49. 中国煤炭主要进口国进口分析 67 表 50. 中国不同发电需求及其不同电源结构的比较 71 表 51. 中国煤炭行业洁净煤炭技术四大技术领域 72 表 52. 中国节能政策对煤炭行业的影响分析 72 表 53. 环保对煤炭行业影响分析 73 表 54. 未来中国煤炭市场变化对世界煤炭贸易影响分析 74 表 55. 我国历年煤炭省间调入调出情况(-调入, 调出) 77 表 56. 中长期铁路网建设规划方案 80 表 57. 2003年和2002年全国公路运输情况及2005年最新规划 85 表 58. 2004年中国煤炭工业大型企业工业销售产值及产品销售收入 87 表 59. 2004年煤炭工业大型企业工业总产值

及增加值 90 表 60. 中国前8大煤炭生产企业集中度分析 93 表 61. 神华集团分析 94 表 62. 神华集团发展战略 96 表 63. 兖矿集团分析 97 表 64. 大同煤炭集团分析 100 表 65. 山西焦煤集团分析 100 表 66. 山西焦煤集团发展目标 100 表 67. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业企业单位数（分省市分月数据，单位：个） 102 表 68. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业本月末亏损企业单位数（分省市分月数据，单位：个） 104 表 69. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业本年本月止累计亏损企业亏损总额（分省市分月数据，单位：千元） 105 表 70. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业全部从业人员平均人数（分省市分月数据，单位：人） 107 表 71. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业产品销售收入（分省市分月数据，单位：千元） 109 表 72. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业累计产品销售收入比去年同期增长（分省市分月数据，单位：%） 110 表 73. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业累计产品销售成本（分省市分月数据，单位：千元） 112 表 74. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业累计产品销售成本比去年同期增长（分省市分月数据，单位：%） 114 表 75. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业产品销售费用（分省市分月数据，单位：千元） 115 表 76. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业累计产品销售费用比去年同期增长（分省市分月数据，单位：%） 117 表 77. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业累计产品销售税金及附加（分省市分月数据，单位：千元） 118 表 78. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业累计产品销售税金及附加比去年同期增长（分省市分月数据，单位：%） 120 表 79. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业累计利润总额（分省市分月数据，单位：千元） 122 表 80. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业累计财务费用（分省市分月数据，单位：千元） 123 表 81. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业累计财务费用比去年同期增长（分省市分月数据，单位：%） 125 表 82. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业累计管理费用（分省市分月数据，单位：千元） 127 表 83. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业累计管理费用比去年同期增长（分省市分月数据，单位：%） 128 表 84. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业累计税金总额（分省市分月数据，单位：千元） 130 表 85. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业累计税金总额比去年同期增长（分省市分月数据，单位：%） 131 表 86. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业成本费用利润率（分省市分月数据，单位：%） 133 表 87. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业资产总计（分省市分月数据，单位：千元） 135 表 88. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业资产总计比去年同期增长（分省市分月数据，单位：%） 136 表 89. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业负债合计（分省市分月数据，单位：千元） 138 表 90. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业负债合计比去年同期增长（分省市分月数据，单位：%） 140 表 91. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业固定资产净值平均余额（分省市分月数据，单位：千元） 141 表 92. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业固定资产净值平均余额比去年同期增长（分省市分月数据，单位：%） 143 表 93. 2005年1 - 10月中国煤炭开采和洗选业资产负债

率（分省市分月数据，单位：%）144 表 94. 2005年10月中国煤炭开采和洗选业前十名企业销售收入、利润、总资产、全部职工数 146 表 95. 2004年1-12月中国煤炭开采和洗选业前十名企业销售收入、利润、总资产、全部职工数 147

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/3592/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。