



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国眼科医院行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国眼科医院行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359213.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

眼科诊疗行业的市场参与者可分为民营和公立两大阵营，其中公立阵营包括公立综合性医院和公立眼科专科医院，目前公立阵营仍然占据80%以上的市场份额。但随着越来越多的资本流入民营领域，民营眼科专科医院在眼科诊疗行业中占据越来越重要的地位。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国眼科医院行业研究综述

第一节 行业研究方法与数据来源

一、行业研究方法

二、行业数据来源

第二节 专科医院行业研究界定

一、专科医院的定义

二、专科医院的分类

三、专科医院行业地位

1、在医疗机构中的地位

2、在国民经济中的地位

第三节 眼科医院行业政策环境

一、专科医院行业监管体制

二、眼科医院相关政策法规

三、新医改对专科医院的影响

四、眼科医院行业最新政策动向

第四节 医疗卫生费用支出分析

一、卫生费用总体支出分析

1、卫生总费用规模

2、卫生费用支出结构

3、卫生总费用占gdp比重

二、政府卫生费用支出分析

1、政府卫生支出增长分析

2、政府卫生支出结构分析

3、政府卫生支出占财政支出比重

三、城乡居民医疗保健支出

1、城乡居民人均医疗保健支出增长分析

2、城乡居民人均医疗保健支出地区结构

四、就医人均医药费用支出

1、门诊病人人均医药费

2、出院病人人均医药费

五、疾病平均住院医药费用支出

1、30种疾病平均住院医药费用

2、五级医院30种疾病平均住院医药费用

第二章 中国专科医院行业发展分析

第一节 医疗机构行业发展现状

一、医疗机构总体供给现状

1、医疗机构数量统计

2、医疗机构床位统计

3、医疗机构人员统计

4、医疗机构建筑面积

二、医疗机构行业服务现状

1、医疗机构行业门诊服务分析

2、医疗机构行业住院服务分析

3、医疗机构行业床位利用分析

三、医疗机构行业运行现状

1、医疗机构行业收支和利润规模

2、医疗机构盈利能力分析

3、医疗机构运营能力分析

4、医疗机构偿债能力分析

5、医疗机构发展能力分析

第二节 专科医院行业供给分析

一、专科医院数量统计

二、专科医院分布统计

1、按专科种类分布统计

2、按城乡分布统计

3、按经济类型分布统计

4、按主办单位分布统计

5、按医院等级分布统计

三、专科医院床位统计

1、专科医院床位数增长情况

2、专科医院床位分布（按城乡）

3、专科医院床位分布（按经济类型）

4、专科医院床位分布（按主办单位）

5、专科医院床位分布（按管理类别）

6、专科医院床位分布（按地区）

四、专科医院人员统计

1、专科医院卫生人员构成

2、各类专科医院卫生人员比重

3、专科医院卫生人员数量增长情况

五、专科医院设备统计

1、专科医院设备价值及台数

2、各类专科医院设备台数构成

六、专科医院建筑面积统计

1、专科医院房屋建筑面积

2、各类专科医院建筑面积构成

第三节 专科医院行业服务分析

一、专科医院行业门诊服务分析

1、专科医院就诊人次统计

2、专科医院门诊服务统计

二、专科医院行业住院服务分析

1、专科医院入院人数统计

2、专科医院住院服务统计

三、专科医院行业床位利用分析

四、专科医院行业服务质量与效率

第四节 专科医院行业运行分析

一、专科医院行业资产负债规模

二、专科医院行业收支和利润规模

三、专科医院行业运行效率分析

- 1、专科医院盈利能力分析
- 2、专科医院运营能力分析
- 3、专科医院偿债能力分析
- 4、专科医院发展能力分析

第五节 专科医院经营管理分析

- 一、现代医院经营管理模式分析
- 二、专科医院经营管理体系分析
- 三、专科医院管理体系优势分析
- 四、专科医院连锁经营模式分析
- 五、医院品牌专科建设影响因素分析
- 六、医院专科经营模式发展战略

第六节 专科医院竞争分析

- 一、专科医院竞争特点分析
- 二、专科医院竞争战略分析

第三章 中国眼科医院行业发展分析

第一节 眼科医院供给状况分析

- 一、眼科医院发展特征分析
- 二、眼科医院发展影响因素
- 三、眼科医院数量规模统计
 - 1、眼科医院数量增长情况
 - 2、眼科医院分布结构统计
- 四、医院眼科床位数统计
- 五、眼科医院卫生人员统计
 - 1、眼科医院卫生人员数量增长情况
 - 2、眼科医院卫生人员构成
 - 3、眼科执业医师构成
- 六、眼科医院医疗设备统计
 - 1、眼科医院设备价值及台数
 - 2、眼科医院设备台数构成
- 七、眼科医院建筑面积统计
 - 1、眼科医院建筑面积

2、眼科医院建筑面积构成

第二节 眼科医院需求状况分析

一、居民眼科疾病患病情况

二、居民眼科疾病就医情况

三、眼科疾病药物需求情况

四、眼科疾病治疗技术进展

五、眼科医院服务需求现状

1、眼科医院门诊服务收入

2、眼科医院门诊服务分析

3、眼科医院住院服务分析

4、眼科医院床位利用分析

5、眼科医院服务质量分析

六、眼科医院服务需求预测

1、眼科医院门诊服务需求预测

2、眼科医院住院服务需求预测

第三节 眼科医院竞争状况分析

一、眼科医院进入壁垒分析

二、眼科医院行业竞争现状

三、眼科医院核心竞争力分析

四、眼科医院发展前景分析

第四章 中国眼科医院领先个案分析

第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司经营分析

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优劣势分析

第二节 复旦大学附属眼耳鼻喉医院经营分析

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优劣势分析

第三节 中山大学中山眼科中心经营分析

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优劣势分析

第四节 四川大学华西医院眼科经营分析

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优劣势分析

第五节 博爱医疗集团经营分析

一、医院发展简况分析

二、医院人力资源规模

三、医院经营服务情况

四、医院经营优劣势分析

第六节 普瑞医疗投资集团经营分析

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优劣势分析

第五章 2021-2026年中国眼科医院发展趋势分析

第一节 2021-2026年中国眼科医院产业前景展望

一、2020年中国眼科医院发展形势分析

二、发展眼科医院产业的机遇及趋势

三、未来10年中国眼科医院产业发展规划

四、2021-2026年中国眼科医院产量预测

第二节 2021-2026年眼科医院产业发展趋势探讨

一、2021-2026年眼科医院产业前景展望

二、2021-2026年眼科医院产业发展目标

第六章 行业观点与研究结论

第二节 报告主要研究结论（AK HT）

第二节 行业建议

图表目录：

图表 1：预测精度等级对照表

图表 2：2016-2020年中国专科医院收入占医疗机构收入的比重变化情况（单位：%）

图表 3：2016-2020年中国专科医院营业收入占gdp比重统计表（单位：%）

图表 4：公立医院改革——国家联系试点城市名单

图表 5：中央型政策文件及分析

图表 6：地方政策文件

图表 7：2016-2020年中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表 8：2016-2020年中国医疗机构卫生费用构成（按支出个体）（单位：%）

图表 9：2016-2020年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：亿元）

图表 10：2016-2020年中国医疗机构卫生费用构成（按城乡）（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359213.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。