



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国电子垃圾处理 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国电子垃圾处理行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359260.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

俗称"电子垃圾",是指被废弃不再使用的电器或电子设备,主要包括电冰箱、空调、洗衣机、电视机等家用电器和计算机等通讯电子产品等电子科技的淘汰品。电子垃圾需要谨慎处理,在一些发展中国家,电子垃圾的现象十分严重,造成的环境污染威胁着当地居民的健康。广东的贵屿镇是我国民间电子垃圾回收分解最为集中的地区,当地人由此获得丰厚收益的同时也面临着极为严重的污染威胁。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一篇 电子垃圾回收与利用

第一章 我国电子垃圾回收和处理状况研究

1.1 电子垃圾产生总量

1.1.1 综述

1.1.2 电子垃圾总量巨大

1.1.3 每年报废家电量预测

1.1.4 2020年报废家电量

1.2 国内电子垃圾回收和处理现状分析

1.2.1 国外电子垃圾进入国内情况与原因

1.2.2 有待完善健全相关法律法规

1.2.3 正规产业链不顺畅

1.2.4 处理技术滞后,主要依靠进口

1.2.5 产业环境急需治理

1.2.6 公众对电子垃圾合理应对意识不强

1.3 国外电子垃圾回收与处理技术现状

1.3.1 电子废弃物的处理流程

1.3.2 电子废弃物中金属的回收

1.3.3 电子废弃物中非金属的回收处理

1.4 电子垃圾价值

第二章 典型电子废物回收再利用体系建立与社会环境影响研究

2.1 典型电子废物回收再利用体系建立

2.1.1 发达国家电子废物回收再利用体系

2.1.2 发展中国家自发电子废物回收体系

2.2 两种回收体系特点分析

2.2.2 比较分析

2.3 社会环境影响分析

2.3.1 就业潜力

2.3.2 危险废物的排放

3.3.3 对人体健康的影响

2.4 电子垃圾回收经济价值与社会意义

2.4.1 电子垃圾金属含量

2.4.2 德国发掘电子垃圾中金矿

2.4.3 芬兰科学回收利用电子垃圾

2.4.4 日本大力发展电子垃圾产业

2.5 结论与建议

2.5.1 尽快完善法律规范和环境标准

2.5.2 结合中国国情逐步实施生产者责任制

2.5.3 加强监督管理

第二篇 电子垃圾产业环境与政策

第三章 我国电子垃圾处理策略研究

3.1 电子垃圾的含义及其危害

3.2 目前局面

3.3 处理策略

3.3.1 加强国际合作与监督

3.3.2 海关守住大门

3.3.3 建立电子回收体系

3.3.4 提高生产技术，生产绿色产品

3.4 电子垃圾的危害与价值

3.4.1 电子垃圾中含有的有害物质

3.4.2 电子垃圾的价值

3.5 结语

第四章 我国电子电气垃圾产业环境管理研究

4.1 产业环境概述

4.2 我国电子电气垃圾(废弃物)的定义和

4.2.1 中国电子电气垃圾(废弃物)的定义

4.2.2 电子垃圾(废弃物)的产生

4.3 电子废物回收和处置过程

4.4 不正规的回收过程

4.5 非正式回收工艺的负面影响

4.6 公众对电子废物管理问题的反应

4.7 电子废物管理的法律反应

4.8 大型先进技术处理设施

第五章 我国电子废物的法规与政策

5.1 我国电子废物物的产生和处理情况

5.1.1 产生量速度特点

5.1.2 环境污染

5.1.3 "洋电子垃圾"进口加剧电子废物的污染问题

5.2 我国电子废物法律状况

5.2.1 已颁布的法律法规

5.2.2 正在制定的电子废物法规与政策

5.3 产业发展政策趋势

5.3.1 建立产品延伸责任原则

5.3.2 资源综合利用管理规范

5.3.3 分阶段实行政策

5.3.4 产业绿色认证

第三篇 电子垃圾处理技术与专题研究

第六章 电子垃圾机械处理技术研究

6.1 拆解技术

6.2 破碎技术

6.3 气力摇床分选技术

6.4 涡流电选机分选

6.5 其它分选方法

6.6 世界电子垃圾处理状况

6.6.1 堆填法

6.6.2 焚化法

6.6.3 循环再用

6.6.4 循环再造

6.6.5 出口发展国家

6.7 实际应用：报废空调的拆解及处理

6.7.1 报废空调的室外机人工拆解程序

6.7.2 机械处理程序

6.7.3 空调组件拆卸程序与处理

第七章 我国废旧手机回收利用现状与对策研究

7.1 概述

7.2 废旧手机回收的必要性

7.2.1 废旧手机的危害

7.2.2 废旧手机中可回收利用的资源

7.3 我国废旧手机回收利用的现状

7.3.1 不规范的二手回收市场

7.3.2 作为垃圾回收处置

7.3.3 简单的拆解作坊式回收

7.3.4 生产商和移动运营商的自发回收

7.4 废旧手机回收利用发展趋势

7.4.1 完善法律法规，推动回收工作

7.4.2 发展试点项目

7.4.3 规模化与产业化发展

7.4.4 清洁生产

7.4.5 运营商职责

7.4.6 环保意识

7.5 未来前景

第八章 我国废印刷电路板(pcb)处理技术应用研究

8.1 引言

8.2 现状综述

8.2.1 回收

8.2.2 目前处置体系

8.2.3 回收的经济性

8.3 技术发展

8.3.1 概述

8.3.2 废pcb的特点

8.3.3 机械方法

8.3.4 湿法冶金方法

8.3.5 拆解

8.4 研究结果与结论

第九章 废旧电视机回收的价值研究

9.1 废旧电视机的再利用价值

9.1.1 经济效益

9.1.2 环境效益

9.1.3 节能效益

9.1.4 技术支撑度

9.1.5 电视机的材料构成

9.2 测算方法

9.2.1 假定边界条件

9.2.2 计算方法

9.2.3 数据来源

9.3 回收废旧电视机的效益分析

9.3.1 节能效益

9.3.2 环境效益

9.3.3 经济效益

第十章 废旧电脑的资源化管理及绿色电脑发展

10.1 废旧电脑对环境的危害

10.2 废旧电脑的处置现状及对应政策

10.2.1 国内外的立法现状

10.2.2 国内外的处理与处置现状

10.2.3 对应政策

10.3 我国废旧电脑回收利用发展趋势

10.4 绿色环保电脑的设计及其未来发展

10.4.1 绿色电脑的定义及其特点

10.4.2 绿色显示器的发展

10.4.3 用生物降解塑料技术生产绿色电脑

第十一章 废旧冰箱的回收处理及关键技术研究

11.1 综述

11.2 国内外废旧冰箱回收处理现状

11.2.1 日本回收和资源化路线

11.2.2 国内现状及回收发展动态

11.3 废旧冰箱回收经济评价研究

11.3.1 废旧冰箱材料组成研究

11.3.2 废旧冰箱拆卸流程分类设计

11.4 废旧冰箱回收关键技术研究

11.4.1 氟利昂制冷剂的回收处理

11.4.2 聚氨酯泡沫的回收处理

11.5 结束语

第十二章 我国电子垃圾回收技术与发展预测

12.1 增加速度

12.2 电子废弃物的特点

12.2.1 电子废弃物数量预测

12.2.2 电子废弃物的危害

12.2.3 电子废弃物的潜在价值高

12.3 电子废弃物的机械处理

12.3.1 电子废弃物的拆解

12.3.2 电子废弃物的破碎

12.3.3 电子废弃物的分选

12.4 电子废弃物机械回收的工业应用与发展

12.4.1 国外电子废弃物机械分离技术的应用

12.4.2 国内电子废弃物机械分离技术的应用

第十三章 我国家电回收利用率研究

13.1 回收再利用采用手工拆解技术路线

13.2 五种电子产品可回收利用率

13.3 家电可回收利用率指标

第十四章 我国借鉴国外电子垃圾治理经验与启示

14.1 国外治理电子垃圾的经验

14.1.1 德国经验

14.1.2 日本经验

14.1.3 美国经验

14.1.4 其他欧盟国家经验

14.2 几点启示与思考

14.2.1 资源短缺国家尤其重视电子垃圾问题

14.2.2 立法是根本保障

14.2.3 市场化运作是有力手段

14.2.4 "生产者责任制"是基本原则

第四篇 电子垃圾行业市场经济与规范研究

第十五章 电子废弃物中元器件拆解技术与再利用经济研究

15.1 状态与流程

15.1.1 元器件再利用技术

15.1.2 分类拆解

15.1.3 元器件拆解

15.1.4 元器件利用

15.2 元器件拆解的经济性分析

15.2.1 对处理者的经济性分析

15.2.2 对制造者经济性分析

15.2.3 对消费者经济性分析

15.3 元器件拆解市场分析

15.4 发展趋势

第十六章 环保产品与报废rohs指令和w行业市场评估分析及发展前景调研战略研究指令研究剖析(AK HT)

16.1 w行业市场评估分析及发展前景调研战略研究指令和rohs指令概况

16.1.1 w行业市场评估分析及发展前景调研战略研究指令

16.1.2 rohs指令

16.1.3 指令期限

16.1.4 两指令涵盖地域范围

16.1.5 两指令涉及部分产品目录

16.1.6 两指令涉及其他法规

16.2 rohs指令专题解析

16.2.1 rohs涉及产品范围

16.2.2 rohs涉及我国主要出口产品目录

16.2.3 rohs豁免清单

16.2.4 受控有害物质种类和限量

16.2.5 受控有害物质用途及可能含有这些有害物质的产品部件和原材料

16.2.6 常规测试部件

16.2.7 违反指令惩罚措施

16.2.8 符合指令的途径及注意问题

16.3 应对措施

16.3.1 中国的rohs

16.3.2 中国的w行业市场评估分析及发展前景调研战略研究

16.3.3 企业建立欧盟rohs指令符合性体系操作指南

16.4 相关检测技术

16.4.1 rohs检测步骤

16.4.2 rohs相关检测技术

16.4.3 rohs测试结果符合性评价

16.4.5 送样要求

16.5 企业掌握rohs要点

16.5.1 rohs深刻含义

16.5.2 执行rohs指令必要性

16.5.3 rohs实施流程

16.5.4 rohs制程控制环节

图表目录：

图表1 pcs拥有率世界前10位

图表2 发展中国家pcs使用增长率（13~2000）

图表3 发达国家典型电子废物回收再利用体系（参照瑞士）

图表4 发展中国家典型自发电子废物回收再利用体系（参照中国）

图表5 指标等级定义

图表6 2种典型电子废物回收再利用体系特点对比

图表7 社会环境影响比较结果

图表8 根据欧盟指令w行业市场评估分析及发展前景调研战略研究的分类

图表9 中国城市居民主要家电拥有量

图表10 中国农村居民主要家电拥有量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359260.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。