



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国照明电器行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国照明电器行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359267.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电光源也称灯泡或电灯，该类是指将电能转变为光的器件。目前按发光原理可分为白炽灯（指因电流通过使钨丝白炽而发光的灯）、气体放电灯（指电流通过灯两端的电极形成气体放电而产生光的灯）和发光二极管灯。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 照明电器行业发展综述

第一节 照明电器行业定义及特征

一、照明电器定义

二、主要产品分类

1、电光源

2、照明灯具

3、灯用电器附件及其他照明器具

第二节 国内城市照明行业特点

一、周期性

二、季节性

三、地区性

第三节 照明电器行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国照明电器行业发展环境分析

第一节 2016-2020年经济环境分析

一、2016-2020年国家宏观经济环境

二、全球经济形势对照明电器进出口贸易的影响

第二节 政策环境分析

一、行业监管体制简介

二、行业相关标准汇总

三、行业相关政策动向

四、行业发展规划解析

1、中国照明电器行业"十四五"发展规划纲要

2、"十四五"规划促进节能环保产业发展

3、LED产业"十四五"规划前景解析

4、"十四五"节能减排规划

5、从《中国制造2025》看LED照明行业未来发展

第三节 技术环境分析

一、行业技术发展现状

1、行业技术水平及特点

2、行业技术与国外的差距

二、行业主要产品新技术发展趋势

1、国际照明电器行业技术发展趋势

2、国内照明电器行业技术发展趋势

第三章 中国照明电器行业产业链分析

第一节 照明电器行业产业链简介

一、行业产业链结构分析

二、行业与上游产业的关联分析

三、行业与下游产业的关联分析

第二节 照明电器行业产业链上游分析

一、钨钼市场发展状况分析

1、市场供应情况

2、市场价格走势

3、主要生产企业

二、稀土市场发展状况分析

1、市场供应情况

2、市场价格走势

3、主要生产企业

三、铜市场发展状况分析

1、市场供应情况

2、市场价格走势

3、主要生产企业

四、钢材市场发展状况分析

1、市场供应情况

2、市场价格走势

3、主要生产企业

五、玻璃市场发展状况分析

1、市场供应情况

2、市场价格走势

3、主要生产企业

六、塑料市场发展状况分析

1、市场供应情况

2、市场价格走势

3、主要生产企业

七、能源市场发展状况分析

1、市场供应情况

2、市场价格走势

3、主要生产企业

第三节 照明电器行业主要下游产业分析

一、港口、隧道等基础设施建设分析

1、港口、隧道等基础设施建设现状

2、港口建设照明电器需求分析

(1) 港口照明电器采购模式

(2) 港口照明电器产品特征

(3) 港口工程照明电器采购案例分析

3、港口建设规划与照明电器潜在需求分析

二、隧道建设分析

1、隧道建设现状

2、隧道照明电器需求分析

(1) 隧道照明电器采购模式

(2) 隧道照明电器产品特征

(3) 隧道工程照明电器应用案例分析

3、隧道建设规划与照明电器潜在需求分析

三、城市道路建设分析

1、城市道路建设现状

2、城市道路照明电器需求分析

(1) 城市道路照明电器采购模式

(2) 城市道路照明电器产品特征

(3) 城市道路工程照明电器采购案例分析

3、城市道路建设规划与照明电器潜在需求分析

四、房地产行业分析

1、房地产行业发展现状

2、房地产行业照明电器需求分析

(1) 行业照明电器采购模式

(2) 行业照明电器产品特征

(3) 行业照明电器采购案例分析

3、房地产行业发展规划与照明电器潜在需求分析

五、汽车制造行业分析

1、全球汽车制造业发展情况

2、中国汽车制造业发展现状

3、汽车制造业照明电器需求分析

4、汽车制造业发展趋势及照明电器潜在需求分析

第四章 国际照明电器所属行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球照明电器市场总体情况分析

一、全球照明电器行业的发展特点

二、全球照明电器市场结构

三、全球照明电器行业发展分析

四、全球照明电器行业竞争格局

五、全球照明电器市场区域分布

六、国际重点照明电器企业运营分析

第二节 美国照明电器行业发展经验借鉴

一、美国照明电器行业发展历程分析

二、美国照明电器行业运营模式分析

三、美国照明电器行业发展趋势预测

四、美国照明电器行业对中国的启示

第三节 日本照明电器行业发展经验借鉴

一、日本照明电器行业发展历程分析

二、日本照明电器行业运营模式分析

三、日本照明电器行业发展趋势预测

四、日本照明电器行业对中国的启示

第四节 德国照明电器行业发展经验借鉴

一、德国照明电器行业发展历程分析

二、德国照明电器行业运营模式分析

三、德国照明电器行业发展趋势预测

四、德国照明电器行业对中国的启示

第二部分 行业深度分析

第五章 中国照明电器所属行业总体发展状况分析

第一节 中国照明电器所属行业发展状况分析

一、中国半导体照明技术产业发展历程

二、中国照明电器行业发展主要特点

三、中国照明电器行业发展影响因素分析

1、有利因素

2、不利因素

第二节 中国照明电器所属行业经营情况分析

一、行业经营效益分析

二、行业盈利能力分析

三、行业运营能力分析

四、行业偿债能力分析

五、行业发展能力分析

第三节 中国照明电器细分所属行业运营状况分析

一、电光源制造所属行业运营状况分析

1、行业总体规模分析

2、行业生产情况分析

3、行业需求情况分析

4、行业供求平衡情况分析

5、行业财务运营情况分析

二、照明灯具制造所属行业运营状况分析

- 1、行业总体规模分析
- 2、行业生产情况分析
- 3、行业需求情况分析
- 4、行业供求平衡情况分析
- 5、行业财务运营情况分析

三、灯用电器附件制造所属行业运营状况分析

- 1、行业总体规模分析
- 2、行业生产情况分析
- 3、行业需求情况分析
- 4、行业供求平衡情况分析
- 5、行业财务运营情况分析

第六章 中国照明电器所属行业市场分析

第一节 中国照明电器行业供需平衡分析

一、照明电器行业生产分析

- 1、国内产品及原材料生产基地分布
- 2、产品及原材料产业集群发展分析
- 3、原材料产能情况分析

二、中国照明电器市场供需分析

1、行业总体供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

2、各地区供给情况分析

3、重点企业产品产量分析

三、中国照明电器行业需求情况

1、行业总体需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

2、各地区需求情况分析

3、行业产销率分析

第二节 照明电器所属行业进出口市场分析

一、照明电器行业进出口综述

- 1、中国照明电器进出口的特点分析
- 2、中国照明电器进出口地区分布状况
- 3、中国照明电器进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国照明电器进出口政策与国际化经营

二、2016-2020年照明电器所属行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构

三、2016-2020年照明电器所属行业进口市场分析

- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构

第三节 中国照明电器行业城乡市场需求潜力分析

一、国内市场需求规模分析

二、照明电器行业一线城市市场分析

- 1、行业一线城市市场发展现状
- 2、行业一线城市市场消费特征分析
- 3、行业一线城市市场潜力分析
 - (1) 人口数量
 - (2) 收入及消费水平
 - (3) 城市发展规划
 - (4) 行业产品需求预测

4、行业一线城市市场发展阻碍因素

三、照明电器行业二三线城市市场分析

- 1、行业二三线城市市场发展现状
- 2、行业二三线城市市场消费特征分析
- 3、行业二三线城市市场潜力分析
 - (1) 人口数量
 - (2) 收入及消费水平
 - (3) 城市发展规划
 - (4) 行业产品需求预测

4、行业二三线城市市场发展阻碍因素

5、行业二三线城市市场拓展分析

(1) 雷士照明拓展策略

(2) 案例分析

四、照明电器行业农村市场分析

1、行业农村市场发展现状

2、行业农村市场消费特征分析

3、行业农村市场拓展受阻碍因素

第三部分 市场全景调研

第七章 中国照明电器行业细分市场现状与趋势分析

第一节 照明电器行业产品结构分析

一、照明电器行业产品结构特征

二、照明电器行业产品发展概况

第二节 荧光灯市场分析

一、国际荧光灯市场发展现状

二、国内荧光灯市场发展现状

三、国内荧光灯历年产量情况

四、利用荧光灯照明优势分析

五、荧光灯市场发展的主要问题

六、荧光灯应用分析

七、荧光灯市场发展趋势分析

第三节 LED照明市场分析

一、国际LED照明行业发展概况

1、国际LED照明市场规模

2、国际LED照明应用结构

二、国内LED照明行业发展概况

三、LED照明行业经营情况分析

1、行业市场规模分析

2、行业盈利水平分析

3、行业主要生产企业

4、LED照明产业分布现状

(1) 珠三角

(2) 长三角

(3) 闽三角

(4) 环渤海湾地区

四、LED照明技术发展分析

1、国际LED照明技术发展分析

(1) 国际LED照明专利分布情况

(2) 国际LED照明技术发展水平

(3) 白光LED照明技术发展水平

2、国内LED照明技术发展分析

(1) 国内LED照明技术概况

(2) 外延芯片技术发展水平

(3) 封装技术发展水平

(4) 应用技术发展水平

3、LED照明产业标准化现状

(1) 国内LED照明标准制修订概况

(2) 国内LED照明产业标准体系发展现状

五、LED照明应用分析

1、LED照明应用市场结构

2、LED通用照明应用分析

3、LED景观照明应用分析

4、LED矿灯应用分析

5、LED路灯应用分析

6、其他LED照明市场分析

六、LED照明产业发展趋势

1、LED照明应用领域拓展分析

2、LED照明应用市场份额预测

3、LED照明灯具发展趋势

(1) 智能化

(2) 模组化

(3) 专业化

4、LED照明设计发展趋势分析

(1) 节能化

(2) 健康化

(3) 艺术化

(4) 人性化

5、LED照明灯出口面临的挑战分析

(1) 出口企业缺乏核心竞争力

(2) 国外认证繁多、门槛较高

(3) 出口产品质量不稳定

第四节 白炽灯市场分析

一、白炽灯市场发展现状

二、2016-2020年白炽灯产量情况

三、各地区白炽灯生产情况

四、白炽灯主要生产企业情况

五、中国淘汰白炽灯各计划阶段实施情况

第八章 照明电器行业市场营销策略与消费心理分析

第一节 照明电器行业主要销售渠道分析

一、建材市场渠道

1、建材市场渠道分类

2、建材市场覆盖现状

3、建材市场销售优势分析

4、建材市场销售案例分析

二、灯饰城渠道

1、大型灯饰城覆盖现状

2、灯饰城销售优势分析

3、灯饰城销售案例分析

三、品牌直营店渠道

1、品牌直营渠道发展现状

2、品牌直营销售优势分析

3、品牌直营案例分析

四、电子商务渠道

1、电子商务发展现状

2、电子商务销售优势分析

3、电子商务销售案例分析

五、连锁销售渠道

1、连锁销售发展现状

2、连锁销售优势分析

3、连锁销售案例分析

六、异业联合销售

1、家具灯具联合形式分析

2、房地产灯具联合形式分析

3、异业联合销售优势分析

第二节 照明电器行业市场营销缺位分析

一、营销观念缺位

二、营销战略缺位

三、营销管理缺位

四、营销执行缺位

五、营销战术缺位

六、营销"外脑"缺位

第三节 零售市场消费者购买心理调研

一、消费者购买考虑因素

二、消费者购买渠道选择

三、消费者信息获取渠道

四、消费者款式偏好

第四节 照明电器行业主要营销策略分析

一、价格策略

二、促销策略

三、品牌策略

四、广告策略

五、展会策略

六、售后服务策略

第四部分 竞争格局分析

第九章 国内外照明电器行业市场竞争分析

第一节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际照明电器市场发展状况

二、国际照明电器市场竞争状况分析

三、国际照明电器市场发展趋势分析

四、国际巨头照明产业策略变化

1、GE照明

2、飞利浦

3、欧司朗

五、跨国公司在中国的竞争策略分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内照明电器行业竞争格局分析

1、国外企业进入分析

2、总体市场竞争地位分析

3、行业细分市场竞争地位分析

4、照明渠道品牌竞争地位分析

二、国内照明电器行业集中度分析

三、照明电器行业议价能力分析

四、国内照明电器行业潜在威胁分析

第三节 行业投资兼并与重组整合分析

一、照明电器行业投资兼并与重组整合概况

二、外资照明电器企业投资兼并与重组整合

三、国内照明电器企业投资兼并与重组整合

四、照明电器行业投资兼并与重组SCP分析

五、照明电器行业投资兼并与重组趋势预测

第十章 照明电器行业产业集群分析

第一节 中山古镇照明电器产业集群分析

一、中山古镇照明电器产业集群模式

1、产业集群形成模式分类

2、古镇照明电器产业集群形成模式

二、中山古镇照明电器产业发展模式

三、中山古镇照明电器产业集群规模

1、产业集群企业规模

2、产业集群生产规模

3、产业集群技术水平

四、中山古镇照明电器产业集群优势

五、中山古镇照明电器产业集群政策支持

第二节 深圳市LED产业集群分析

一、深圳市LED产业集群发展模式

二、深圳市LED产业集群规模

1、产业集群企业规模

2、产业集群生产规模

3、产业集群技术水平

三、深圳市LED产业集群优势

四、深圳市LED产业集群政策支持

第三节 长三角照明电器产业集群分析

一、长三角照明电器产业集群发展模式

二、长三角照明电器产业集群规模

1、产业集群企业规模

2、产业集群生产规模

3、产业集群技术水平

三、长三角照明电器产业集群优势

四、长三角照明电器产业集群发展面临的问题

五、长三角照明电器产业集群政策支持

1、上海市照明电器行业扶持政策

2、浙江省照明电器行业扶持政策

3、江苏省照明电器行业扶持政策

第十一章 照明电器所属行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、所属行业区域结构总体特征

二、所属行业区域集中度分析

三、所属行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区照明电器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区照明电器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区照明电器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区照明电器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区照明电器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西南地区照明电器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八节 西北地区照明电器行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十二章 中国照明电器行业重点企业经营情况分析

第一节 欧普照明股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第二节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第三节 南京中电熊猫照明有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第四节 上海亚明照明有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第五节 佑昌（杭州）照明电器有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 2021-2026年照明电器行业前景趋势预测

第一节 2021-2026年照明电器市场发展前景

- 一、照明电器市场发展潜力
- 二、照明电器市场发展前景展望
- 三、照明电器细分行业发展前景分析

第二节 2021-2026年照明电器市场发展趋势预测

- 一、2021-2026年照明电器行业发展趋势分析
- 二、2021-2026年照明市场消费需求趋势分析
- 三、2021-2026年照明电器行业市场规模预测
 - 1、照明电器行业市场容量预测
 - 2、照明电器行业销售收入预测
- 四、2021-2026年照明电器行业细分市场发展趋势预测
 - 1、电光源
 - 2、照明灯具
 - 3、灯用电器附件及其他照明器具

第三节 2021-2026年中国照明电器行业供需预测

- 一、2021-2026年中国照明电器行业供给预测
- 二、2021-2026年中国照明电器行业需求预测
- 三、2021-2026年中国照明电器行业供需平衡预测

第十四章 2021-2026年照明电器行业投资机会与风险防范

第一节 中国照明电器行业投资特性分析

- 一、照明电器行业进入壁垒分析
- 二、照明电器行业盈利模式分析
- 三、照明电器行业盈利因素分析

第二节 中国照明电器行业投资风险

- 一、照明电器行业政策风险
- 二、照明电器行业供求风险
- 三、照明电器行业宏观经济波动风险
- 四、照明电器行业关联产业风险
- 五、照明电器行业产品结构风险
- 六、照明电器行业技术风险
- 七、其他风险

第三节 照明电器行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、照明电器行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十五章 照明电器行业发展战略研究

第一节 照明电器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国照明电器品牌的战略思考

一、照明电器品牌的重要性

二、照明电器实施品牌战略的意义

三、照明电器企业品牌的现状分析

四、中国照明电器企业的品牌战略

五、照明电器品牌战略管理的策略

第三节 照明电器行业经营策略分析

一、照明电器市场细分策略

二、照明电器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、照明电器新产品差异化战略

第四节 照明电器行业投资战略研究

一、2020年照明电器企业投资战略

二、2021-2026年照明电器企业投资战略

三、2021-2026年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 照明电器行业研究结论及建议(AK HT)

第二节 照明电器子行业研究结论及建议

第三节照明电器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：LED产业链结构图

图表：照明电器行业总产值及在GDP中的占比

图表：中国照明电器行业工业总产值的区域构成情况

图表：LED产业在全球范围内发展SWOT分析表

图表：2016-2020年佛山照明照明器材及灯具收入

图表：2016-2020年佛山照明LED照明产品收入

图表：2016-2020年佛山照明传统照明产品收入

图表：2016-2020年阳光照明产品销售收入

图表：2016-2020年阳光照明LED光源及灯具收入

图表：2016-2020年阳光照明节能灯光源及灯具收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359267.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。