



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业市场运营态势及投资战略 咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359270.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车行驶记录仪，俗称汽车黑匣子，是对车辆行驶速度、时间、里程以及有关车辆行驶的其他状态信息进行记录、存储并可通过接口实现数据输出的数字式电子记录装置。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年世界汽车零部件再制造业运行透析

#### 第一节 2020年世界汽车零部件再制造运行环境分析

##### 一、全球经济现状及对产业影响分析

##### 二、全球汽车工业运行态势及影响分析

##### 三、全球能源、环保对汽车零部件再制造业的推动作用

#### 第二节 2020年世界汽车零部件再制造业运行综述

##### 一、全球汽车零部件市场整合状况

##### 二、贸易战加速全球汽车零部件产业调整步伐

##### 三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较

##### 四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场

##### 五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势

#### 第三节 2020年世界汽车零部件再制造业市场分析

##### 一、欧美等国汽车零部件再制造利用率分析

##### 二、世界汽车零部件再制造业已形成整体体系

#### 第四节 2020年世界汽车零部件再制造业部分国运行分析

##### 一、美国

##### 二、欧洲

#### 第五节 2021-2026年世界汽车零部件再制造业趋势探析

### 第二章 2020年世界汽车行驶记录仪市场运行态势分析

#### 第一节 2020年世界汽车行驶记录仪市场发展环境分析

##### 一、世界经济景气度及影响分析

##### 二、世界汽车及零部件政策环境分析

##### 三、环境污染问题突出

#### 第二节 2020年世界汽车行驶记录仪市场整体状况分析

- 一、全球汽车行驶记录仪的销售额统计分析
- 二、世界汽车行驶记录仪的生产和销售呈现新态势
- 三、2020年世界产品进出口贸易分析

### 第三节 2020年世界汽车行驶记录仪重点市场分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、日本

### 第四节 2021-2026年世界汽车行驶记录仪市场发展趋势分析

## 第三章 2020年中国汽车行驶记录仪行业运行环境分析

### 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、社会消费品零售总额
- 二、对外贸易&进出口
- 三、中国汽车及零配件在国民经济中的地位

### 第二节 中国汽车行驶记录仪行业政策环境分析

- 一、《汽车行驶记录仪》行业标准公开征求意见
- 二、汽车产业振兴规划要点解析
- 三、财政政策：稳健向积极转变
- 四、货币政策：紧缩向适度宽松转变
- 五、汽车行驶记录仪进口税率再次调整
- 六、《汽车产业发展政策》
- 七、《汽车工业产业政策》
- 八、《构成整车特征的汽车行驶记录仪进口管理办法》

### 第三节 2020年中国汽车行驶记录仪行业技术环境分析

- 一、总体技术水平
- 二、主要技术指标分析
- 三、中国汽车行驶记录仪技术发展方向

### 第四节 2020年中国汽车行驶记录仪行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、中国城镇化率
- 四、居民的各种消费观念和习惯

## 第四章 2020年中国汽车零部件行业运行状况分析

## 第一节 2020年中国汽车零部件行业发展现状综述

- 一、汽车零部件世界巨头加快抢滩中国市场
- 二、打造中国汽车及零部件自主品牌的分析
- 三、中国汽车零部件行业发展模式现状
- 四、中国汽车零部件行业模式的发展方向

## 第二节 2020年中国汽车零部件行业发展特点分析

- 一、汽车产业是不落的朝阳产业
- 二、日趋独立、发达
- 三、零部件的分类构成
- 四、全球化、高成长

## 第三节 2020年中国汽车零部件业与整车业分析

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

## 第四节 2020年中国汽车零部件行业存在的问题分析

## 第五节 2020年中国汽车零部件行业的发展对策分析

- 一、发展中国汽车零部件工业的建议
- 二、加强汽车零部件本土化的六项措施
- 三、发展中国汽车零部件业的对策
- 四、汽车零部件工业应对全球化采购的策略

## 第五章 中国汽车行驶记录仪产业发展形势分析

### 第一节 中国汽车行驶记录仪产业动态聚集

- 一、《汽车行驶记录仪》国家标准审定会议召开
- 二、汽车行驶记录仪质量抽检及合格率分析

### 第二节 2020年中国汽车行驶记录仪产业发展概况分析

- 一、我国汽车工业推动汽车行驶记录仪行业快速发展
- 二、汽车行驶记录仪产品技术发展分析
- 三、各地正在积极推进汽车行驶记录仪安装使用和监管
- 四、基于嵌入式系统的汽车行驶记录仪的设计

### 第三节 2020年我国汽车行驶记录仪行业发展存在的问题分析

一、产品质量问题分析

二、产业发展存在的不足之处分析

三、产业发展制约因素分析

第四节 2020年中国汽车行驶记录仪产业发展对策分析

一、多部门联手加大宣传推动普及工作向纵深方向发展

二、从源头抓起建立有效的售后服务机制和完善及时的缺陷召回制度

三、以点代面，逐步推广应用

四、期待政策完善

五、提高全社会对机动车行驶记录仪的科学认识水平

第六章 2016-2020年中国汽车行驶记录仪所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国汽车行驶记录仪所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国汽车行驶记录仪所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016-2020年中国汽车行驶记录仪相关产量数据分析

## 第一节 2016-2020年全国汽车仪器仪表产量分析

## 第二节 2020年全国及主要省份汽车仪器仪表产量分析

## 第三节 2020年汽车仪器仪表产量集中度分析

## 第八章 2020年中国汽车行驶记录仪市场运行状况分析

### 第一节 2020年中国汽车行驶记录仪市场发展三大动因

#### 一、国家政策的大力推动

#### 二、消费者安全意识不断提高

#### 三、北京奥运和上海世博会的推动

### 第二节 2020年中国汽车行驶记录仪市场发展总体状况分析

#### 一、产品市场发展总体状况分析

#### 二、产品市场销售模式分析

#### 三、市场发展特点分析

### 第三节 2020年中国汽车行驶记录仪市场产销数据状况统计分析

#### 一、产量统计分析

#### 二、需求量及结构分析

### 第四节 2020年中国汽车行驶记录仪市场价格分析

#### 一、中国汽车行驶记录仪市场价格及影响因素分析

#### 二、汽车行驶记录仪细分产品价格分析

##### 1、独立式行驶记录仪

##### 2、与GPS合而为一

## 第九章 2020年中国汽车行驶记录仪重点市场需求分析

### 第一节 客运公司

#### 一、全国重点地区客运公司规模及分布

#### 二、汽车保有量分析

#### 三、汽车行驶记录仪需求分析

#### 四、汽车行驶记录仪安装新进展

### 第二节 物流公司

### 第三节 旅游公司

### 第四节 危险品运输公司

### 第五节 公交集团

### 第六节 企事业单位

## 第十章 2020年中国汽车行驶记录仪市场竞争格局分析

## 第一节 2020年中国汽车行驶记录仪市场竞争激烈

### 一、技术竞争分析

### 二、品牌竞争分析

### 三、成本竞争分析

## 第二节 2020年中国汽车行驶记录仪市场竞争存在的问题分析

### 一、配套政策环境不完善

### 二、企业生产不规范

### 三、需求市场不成熟

### 四、生产标准不统一

## 第三节 2021-2026年中国汽车行驶记录仪市场竞争趋势分析

## 第十一章 中国汽车行驶记录仪重点企业运营关键性财务数据分析

### 第一节 航天科技控股集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第二节 哈尔滨中德威帝电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第三节 广州市银光电子工业公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

### 第四节 惠州市九联科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析



三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 第十二章 2020年全球化的中国汽车市场运行状况分析

### 第一节 2020年中国汽车工业总体评述

一、世界汽车市场进入严重的危机

二、中国汽车市场的压力是世界环境和中国发展模式调整的共同体现

三、消费税调整后的微车高增长尚不代表小排量车压力化解

四、自主品牌的发展恶化需要引起高度关注

五、汽车行业内外购并的机会越来越大

### 第二节 近几年中国汽车制造业运行数据分析

一、2016-2020年中国汽车产量情况

二、2020年中国汽车的保有量情况

三、近三年中国汽车市场销售情况

四、2016-2020年汽车制造业经济指标监测

### 第三节 2020年中国乘用车品牌总体走势分析

一、自主品牌乘用车大丰收

二、微型轿车主力品牌表现

三、小型车市场走势

四、紧凑型车市场增速也有放缓趋势

### 第四节 2020年中国汽车所属行业市场运行分析

一、自主研发和自主品牌成为汽车市场的时尚

二、国内的汽车供给将进入过剩时代

三、商用车竞争稳定，轿车竞争激烈，但格局逐渐明朗

## 第十三章 2021-2026年中国汽车行驶记录仪业发展前景及预测分析

### 第一节 2021-2026年中国汽车零部件产业的发展前景

一、2021-2026年中国汽车零部件及配件制造行业预测分析

二、汽车零部件行业的四个发展方向

三、轻量化成为汽车零部件的发展方向

四、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带

五、中国汽车零部件再制造产业大有可为

### 第二节 2021-2026年中国汽车零部件市场发展前景

- 一、中国汽车零部件市场形势展望
- 二、中国中型汽车机械零部件市场的发展预测
- 三、汽车售后零部件市场的发展前景广阔
- 四、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势
- 五、中国汽车零部件出口俄罗斯贸易前景广阔
- 第三节 2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业市场预测分析
  - 一、汽车行驶记录仪市场供需情况预测分析
  - 二、市场价格走势分析
  - 三、进出口预测分析
- 第四节 2021-2026年中国汽车行驶记录仪市场盈利预测
- 第十四章 2021-2026年中国汽车行驶记录仪投资价值研究
  - 第一节 2020年中国汽车行驶记录仪行业投资环境分析(AK HT)
  - 第二节 2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业投资机会分析
    - 一、投资潜力分析
    - 二、吸引力分析
    - 三、盈利水平分析
    - 四、融资方式分析
  - 第三节 2021-2026年中国汽车行驶记录仪行业投资风险预警分析
    - 一、市场竞争风险
    - 二、政策风险分析
    - 三、其它风险分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359270.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。