



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国商贸服务行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国商贸服务行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359273.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界商贸服务行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界商贸服务行业市场运行格局

- 一、世界商贸服务市场特征分析
- 二、国际服务贸易的演变趋势
- 三、世界商贸服务细分领域动态分析
 - 1、广告业
 - 2、职业中介
 - 3、旅行社

第二节 2020年世界商贸服务品牌主要国家分析

- 一、美国服务贸易的发展及政策分析
- 二、墨西哥商务服务贸易走势分析
- 三、德国商务服务发展形势分析

第三节 2021-2026年世界商贸服务呈现六大趋势分析

第二章 2020年中国商贸服务行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2020年中国商贸服务市场政策环境分析

- 一、关于加快发展商贸服务业若干政策意见的实施细则
- 二、政策扶持商贸服务业创新创业
- 三、《福建省"十三五"服务业发展专项规划》
- 四、义乌《关于加快商贸服务业发展的政策意见》

五、《2020年湖南省商贸服务管理工作要点》

第三节 2020年中国商贸服务市场社会环境分析

一、中国人口及学历结构

二、居民消费支出情况

第三章 2020年中国商贸服务行业运行态势剖析

第一节 2020年中国商贸服务行业发展动态分析

一、潍坊市加大商贸服务业项目建设投入

二、四川省地震灾后商贸服务设施恢复重建进展顺利

三、紫金商贸城荣列河南省2020年服务业提速计划

第二节 2020年中国商贸服务市场发展现状分析

一、商贸服务业增速分析

二、商贸服务业人员需求量占总需求的四成多

三、商贸流通企业将减负

四、海口发展商贸业需要有国际视角

五、我国商贸服务业竞争力研究

第三节 2020年中国商贸服务业剖分地区运行分析

一、鲤城市建设完善现代商贸服务业体系

二、天津南开区大力发展商贸服务业

三、大渡口区采取措施加快推进商贸服务业发展

四、杭州八部门发文:助推商贸服务业发展

五、招远16亿元打造支柱商贸服务业

六、石家庄市商贸服务业步入发展活跃期

第四章 2020年中国商务服务业重点地区运行分析——福建

第一节 福建大力发展商务服务的必要性分析

第二节 福建省商务服务业运行总况透析

一、总体规模不断壮大，各构成行业稳步发展

二、商务服务业企业结构变动情况

三、发展形式呈现多元化格局，企业资产增长迅猛

四、经营状况普遍见好，企业景气指数不断攀升

五、商务服务业在GDP中比重逐步提高，对GDP的贡献率提高

六、商务服务业有力地推动福建省相关产业的发展

第三节 2020年福建商务服务业存在问题

- 一、消费需求不足福建省商务服务业与发达省份存在差距
- 二、市场化和产业化程度低
- 三、高素质人才紧缺
- 四、区域发展不平衡农村商务服务业发展滞后

第四节 对策与建议

- 一、转变政府职能提高人们对发展商务服务业重要性认识
- 二、制定产业发展政策提高市场化和产业化程度
- 三、以海西建设为契机努力提升商务服务业发展水平
- 四、重视培养高素质人才壮大从业队伍
- 五、加快培育一批有影响力的商务服务机构
- 六、围绕新农村建设引导农村商务服务业发展

第五章 2020年中国商贸服务业细分产业运行探析——职业中介服务

第一节 职业中介服务相关概述

- 一、中介服务业的界定
- 二、中介服务业的构成
- 三、职业中介服务与就业服务的区别

第二节 中国职业中介服务产业运行总况

- 一、中国职业中介服务与市场经济建设共舞
- 二、中国积极推进职业中介服务发展
- 三、职业中介开创“租赁”生产线新模式
- 四、目前中国就业现状透析

第三节 中国职业中介服务产业运行走势透析

- 一、职业中介在解决就业矛盾中逐步发展完善
- 二、形成以公共就业服务占主导民办中介为补充的格局
- 三、职业中介服务根据市场需求不断发展变化
- 四、民办中介发展迅速并在发展中引导其不断规范

第四节 中国重点省市职业中介服务运行动态分析

- 一、江苏省无锡市大力培育发展职业中介机构
- 二、浙江省江山市鼓励职业中介机构服务经济
- 三、广州大力清理整顿职业中介机构市场
- 四、厦门职业中介首现连锁模式
- 五、日照市首批民办“放心职介”产生

六、北京依法整顿职业中介服务市场

第五节 中国职业中介机构的行业自律及实践思考

第六章 2020年中国商贸服务业细分产业运行透析—旅行社

第一节 2020年中国旅行社运态透析

第二节 2020年中国旅行社运行状况分析

- 一、中国国旅旅行社业务具体情况
- 二、中国旅行社的奥运旅游分析
- 三、中国旅行社面临窘境探索新模式
- 四、中国旅行社争抢邮轮游市场

第三节 旅行社产业发展中面临的挑战分析

- 一、旅行社行业存在问题分析
- 二、电子商务对中国旅行社行业的冲击分析
- 三、旅行社在电子商务环境下的关系营销分析

第四节 2020年中国旅行社重点企业运行分析

- 一、桂林旅游股份有限公司（000978）
- 二、黄山旅游发展股份有限公司（600054）
- 三、中青旅控股股份有限公司（600138）
- 四、峨眉山旅游股份有限公司（000888）
- 五、北京首都旅游股份有限公司（600258）
- 六、丽江玉龙旅游股份有限公司（002033）

第五节 培育具有国际竞争力旅游企业战略略分析

第七章 2020年中国商贸服务业细分产业运行解析—广告业

第一节 广告业相关概述

- 一、广告的实质与构成分析
- 二、广告策划的程序制定
- 三、广告的市场定价作用探析
- 四、广告对消费流行的影响作用分析
- 五、广告对公共领域的影响分析

第二节 2020年中国广告业发展总况

- 一、中国广告业的产业组织结构解析
- 二、中国广告产业外资影响分析
- 三、中国广告行业创意发展分析

四、世界多元文化对广告创意的影响分析

第三节 2020年中国广告业市场运行形势分析

一、三大主流媒体广告收入状况

二、我国广告公司数量增速放缓

三、广告业发展现状

第四节 2020年中国广告业发展热点分析

一、“第五媒体”广告市场孕育巨大商机

二、网络游戏市场受青睐

三、移动电视媒体广告价值受肯定

第八章 2020年中国商贸服务业其它细分产业运行分析

第一节 法律服务

第二节 咨询与调查

第三节 知识产权服务

第四节 市场管理

第九章 2021-2026年中国商贸服务行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国商贸服务行业发展前景分析

一、中国商务流通服务前景展望

二、商务信息服务市场前景分析

第二节 2021-2026年中国商贸服务行业发展趋势分析

一、尚易科技引领商务服务新趋势

二、我国新兴电子商务服务行业发展趋势

第三节 2021-2026年中国商贸服务行业市场预测分析

第四节 2021-2026年中国商贸服务市场盈利预测分析

第十章 2021-2026年中国商贸服务行业投资机会与风险规避指引（AK HT）

第一节 2020年中国商贸服务行业投资概况

一、商贸服务行业投资特性分析

二、商贸服务行业投资镇乡热情高涨

三、商贸服务行业投资

第二节 2021-2026年中国商贸服务行业投资机会分析

一、商务服务业投资潜力分析

二、商贸服务细分领域投资机会解析

1、考育培训

2、旅行社

第三节 2021-2026年中国商贸服务行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 2021-2026年中国商贸服务行业投资规划指引

图表目录：

图表1 墨西哥商务服务贸易走势

图表2 2020年国内生产总值初步核算数据

图表3 GDP环比增长速度

图表4 2016-2020年我国国内生产总值及其增长速度

图表5 2020年全国居民消费价格涨跌幅度

图表6 2016-2020年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表7 2016-2020年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表8 2020年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表9 2020年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表10 2020年居民消费价格主要数据

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359273.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。