



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国钢铁行业发展预测及 市场分析市场分析及发展趋势研 究报告

## 一、调研说明

《2008年中国钢铁行业发展预测及市场分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35930.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

2007年上半年，钢铁行业共实现工业总产值15864.9亿元，同比增长38.5%，增速比上年同期提高25.6个百分点，但比一季度增速下降3个百分点。其中，炼铁、炼钢行业工业总产值增速达到38%以上，对钢铁行业生产的贡献度较高，而钢压延加工业的工业总产值增长速度低于行业平均水平。上半年国内生产粗钢23758.06万吨，同比增长18.92%，国内市场粗钢表观消费量为20693万吨，同比增长9.6%。而钢铁产品出口也大幅提高，上半年净出口粗钢3064.77万吨，比去年同期增加净出口粗钢1967.21万吨，占上半年国产粗钢生产增量3780.27万吨的52.04%，高出口是拉动粗钢生产高增长的主要原因。从产销增长的速度看，我们更能看出钢铁行业业绩改善的趋势和动力。2007年1 - 5月钢铁行业共完成产品销售收入12920.5亿元，同比增长41.5%，增速明显快于钢铁行业同期的工业总产值增长速度。其中，三个子行业的产品销售收入增长速度都达到了40%以上。

由于钢铁投资周期长，即使国家重视从源头上，严格控制钢铁新建项目和投资增长，但是到2008年我国年度钢铁投资和新增产能仍会保持相当大的规模。不过幸运的是，今年底淘汰落后炼钢能力3500万吨的目标，会使明年新增钢铁产能大打折扣。考虑2008年国内钢铁消费需求增长7% - 8%左右的明显下降，钢铁消费将达到4.4亿 - 4.6亿吨，增加需求4000万吨左右。淘汰落后和需求增长两项合计消化7000万吨钢铁产能。考虑到目前钢铁投资超过50%的重心已经转移到轧钢建设。这将使明年钢材出口不仅不能增长，而且明显低于今年的出口水平。

本报告分析了2006、2007年我国钢铁行业发展的经济、政策、国际市场等总体环境，研究了供求、流通、价格、进出口、投资等产业运行状况和产业国际竞争力、行业集中度、钢铁企业竞争格局等。行业报告库在此基础上，对2007、2008年以及未来几年我国钢铁行业的发展趋势进行预测，并向投资者提供全面的机会和风险分析。

### 【目录】

## 第一章 我国钢铁行业经济属性和行业概述

### 一、钢铁的行业界定与研究范围

### 二、钢铁行业特征及主要影响因素

#### (一) 钢铁行业要素投入情况

#### (二) 钢铁行业影响力

#### (三) 钢铁行业感应度

### 三、我国钢铁工业在国民经济中的地位

#### (一) 钢铁行业对国内生产总值的影响

#### (二) 钢铁行业对财政收入的影响

#### (三) 钢铁行业对人民生活的影响

## 第二章 2007 - 2008年钢铁行业国际环境分析

### 一、中国钢铁行业在世界上的地位

#### (一) 从产量和增量情况看

#### (二) 从15年来中国粗钢产量占全球产量比重变化图情况看

#### (三) 从行业发展质地看

#### (四) 从占全球消费比重看

### 二、2007 - 2008年国内外钢铁产品价格水平比较分析

#### (一) 国内钢材市场价格走势分析

#### (二) 中国与国际市场价格走势比较分析

#### (三) 2007年上半年中国与国际市场价格走势比较分析

#### 1.2007年上半年中国钢材市场价格走势

#### 2.2007年上半年中国钢材市场价格走势

### 三、我国以及国际竞争力横向比较

#### (一) 全球钢铁业平均生产成本分析

#### (二) 全球主要地区或产钢国竞争力情况

#### (三) 中国钢铁业竞争力情况

#### (四) 中国钢铁业与世界钢铁业竞争力比较分析

#### (五) 中国钢铁企业过于廉价

#### (六) 中国钢铁业国际综合竞争力总体评价

#### (七) 中国钢铁业兼并重组，提高国际市场竞争力应注意的问题

### 第三章 我国钢铁行业P - T环境的现状和“十一五”期间趋势分析

#### 一、政策法规环境分析

- (一) "十五"期间发展状况
- (二) "十五"期间存在的主要问题
- (三) 国家"十一五"规划
- (四) 华北地区规划
- (五) 华东地区规划
- (六) 华南地区规划
- (七) 中南地区规划
- (八) 西南地区规划
- (十) 东北地区规划
- (十一) 西北地区规划
- (十二) 其他相关政策
- (十三) 政策走势预测

#### 二、技术环境分析

- (一) 技术现状
- (二) 产能利用率
- (三) 劳动生产率
- (四) 主攻方向

### 第四章 2006 - 2007年我国钢铁行业总体发展状况

#### 一、钢铁行业规模

#### 二、钢铁产销情况

- (一) 钢铁生产情况
- (二) 钢铁销售情况
- (三) 钢铁流通格局
- (四) 钢铁产销平衡情况

#### 三、钢铁景气状况

#### 四、营运状况

- (一) 盈利状况
- (二) 营运能力
- (三) 盈利能力

(四) 偿债能力

(五) 发展能力

## 第五章 2007年上半年钢铁行业总体运行情况以及2008年行业预测

一、总体生产情况

二、总体销售情况

三、企业总体经营情况

四、影响钢铁行业的相关因素分析

(一) 经济增长动力依然较强

(二) 产能过剩局面难以改变

(三) 宏观调控政策效应将进一步显现

(四) 下游需求增长将逐步放缓

(五) 原燃材料价格不断上升，推动了钢铁生产成本的上升

五、行业景气现状及走势预测

## 第六章 2007 - 2008年钢铁产业子行业发展状况

一、炼铁业

(一) 行业规模

(二) 生产情况

(三) 营运状况

二、炼钢业

(一) 行业规模

(二) 生产情况

(三) 需求状况

(四) 营运状况

三、钢压延加工业

(一) 行业规模

(二) 生产情况

(三) 需求状况

(四) 供求平衡

(五) 营运状况

四、2007 - 2008年钢铁行业内主要产品市场供求分析

- (一) 2007 - 2008年钢铁主要产品产量情况
- (二) 2007 - 2008年钢铁主要产品市场需求情况
- (三) 2007 - 2008年钢铁主要产品进出口情况
- (四) 2007 - 2008年钢铁固定资产投资分析
- (五) 2007 - 2008年钢铁主要产品技术研发走势

## 第七章 钢铁国际贸易情况

### 一、全球市场情况

- (一) 2006年全球钢铁行业基本情况
- (二) 钢铁主要生产国与消费国
- (三) 全球主要钢铁公司产能产量
- (四) 国际市场价格
- (五) 全球市场预测

### 二、进口情况

- (一) 钢材
- (二) 钢坯及粗锻件
- (三) 板材

### 三、出口情况

- (一) 钢材
- (二) 钢坯及粗锻件
- (三) 钢铁板材

### 四、主要品种进出口情况

- (一) 普通冷轧薄板卷
- (二) 普通热轧薄板卷
- (三) 普通中、厚、特厚板(卷)
- (四) 镀锌板
- (五) 不锈钢板
- (六) 硅钢
- (七) 无缝管
- (八) 焊管

### 五、进出口预测

## 第八章 钢铁行业的投融资分析

### 一、投资状况

(一) 投资规模

(二) 投资结构

(三) 投资项目

(四) 兼并重组

(五) 主要问题

### 二、融资状况

(一) 资金来源

(二) 外资情况

(三) 主要商业银行的贷款情况

### 三、行业发展周期判断

(一) 市场特征

(二) 竞争特征

(三) 生产特征

(四) 需求特征

(五) 兼并特征

### 四、前景预测

(一) 需求稳定性分析

(二) 生产稳定性分析

(三) 需求预测

(四) 生产预测

### 五、投资机会和风险

(一) 投资机会

(二) 投资风险

(三) 投资建议

## 第九章 主要企业竞争状况

### 一、上海宝钢集团公司

(一) 发展战略

(二) 产销状况

(三) 财务指标分析



(四) 技术指标分析

(五) 竞争力评价

## 二、武汉钢铁公司

(一) 发展战略

(二) 产销状况

(三) 财务指标分析

(四) 技术指标分析

(五) 竞争力评价

## 三、鞍本钢铁集团

(一) 发展战略

(二) 产销状况

(三) 财务指标分析

(四) 技术指标分析

(五) 竞争力评价

## 四、唐山钢铁集团

(一) 发展战略

(二) 产销状况

(三) 财务指标分析

(四) 技术指标分析

(五) 竞争力评价

## 五、江苏沙钢集团有限公司

(一) 发展战略

(二) 产销状况

(三) 财务指标分析

(四) 技术指标分析

(五) 竞争力评价

## 第十章 2007 - 2008年钢铁行业投资风险提示及总结

### 第一节 钢铁行业总体外部风险分析

一、产业政策变化风险分析

二、宏观经济发展变化风险分析

三、市场价格风险分析

#### 四、铁矿资源供给风险分析

##### 第二节 钢铁产业自身风险分析

###### 一、产能过剩风险分析

###### 二、钢铁企业工序缺失风险分析

###### 三、钢铁企业规模风险分析

###### 四、区域风险分析

###### 五、所有制风险分析

#### 第十一章 2007 - 2008年钢铁行业信贷建议

##### 第一节 2006年行业总体特点及总量控制建议

###### 一、2006年钢铁行业总体发展特点与授信额度建议

###### 二、2006年钢铁行业资金需求特点与授信期限建议

##### 第二节 分类型企业特点总结及授信建议

###### 一、规模优势型企业

###### 二、专业化优势型企业

###### 三、管理优势型企业

###### 四、地域优势型企业

##### 第三节 分产品特点总结及授信建议

##### 第四节 钢铁行业授信风险防范建议

#### 数据目录

##### 其它图表：

2007年上半年国内钢材市场价格指数对比表

2007年上半年国内钢材市场价格及指数变化情况表

2007年上半年国内主要钢材品种平均价格指数对比表

2007年上半年国际钢材市场价格指数对比表

2006年5月 - 2007年6月钢铁行业累计工业总产值增长

2006年5月 - 2007年5月钢铁行业累计产品销售收入增长

2006年5月 - 2007年5月钢铁行业累计利润总额增长

2006年5月 - 2007年5月钢铁行业累计亏损企业亏损额情况

2007年上半年国内钢铁原燃材料市场价格对比表

2007年1 - 6月全国粗钢及钢材产量

2007年1 - 6月钢铁产量增长变化

2001 - 2006年国内钢材表观消费情况

2007年1 - 6月钢铁行业营销数据

2007年1 - 6月钢铁产品出口情况

2006年5月 - 2007年6月钢铁行业固定资产投资完成情况

1993 ~ 2007年我国宏观经济及钢材消费增速对比

我国高炉产能利用率变化

我国高炉炼铁产能变化

我国粗钢产能、产能利用率变化

2006 - 2007年钢铁行业主要风险因素及影响范围

表1：我国钢铁制造业的行业分类及主要产品

表2：2000 ~ 2006年黑色金属冶炼及压延加工业要素投入情况

表3：1995 ~ 2006年国际钢铁业生产平均成本对比

表4：全球各主要市场钢材出口或出厂价格比较

表5：1995 ~ 2005年以来我国主要钢铁产品的增长趋势

表6：2001 ~ 2004年我国钢铁工业的产品结构状况

表7：1995 ~ 2004年我国钢铁工业的主要技术经济指标

表8：2000 ~ 2005年以来钢铁工业主要经济效益指标变化趋势

表9：我国重点钢铁企业的工序能耗与世界先进水平

表10：2000 ~ 2005年我国铁矿石进口量及进口依存度的变化

表11：世界部分高炉喷煤状况表

表12：2005年第四季度诞生的连铸机

表13：2005年全国钢材品种产量表

表14：2004 ~ 2006年黑色金属冶炼及压延加工业生产规模

表15：2003 ~ 2006年黑色金属冶炼及压延加工业工业总产值情况

表16：2003 ~ 2006年黑色金属冶炼及压延加工业子行业工业总产值比重

表17：2003 ~ 2006年黑色金属冶炼及压延加工业工业销售产值情况

表18：2003 ~ 2006年黑色金属冶炼及压延加工业子行业工业销售产值比重

表19：2006年重点大中型钢铁企业产品销售情况

表20：2006年重点大中型钢铁企业主要钢材品种地区流向

表21：1999 ~ 2006年黑色金属冶炼及压延加工业资金占用情况

表22：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业营运能力

表23：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业盈利能力

表24：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业偿债能力

表25：2000～2006年黑色金属冶炼及压延加工业发展能力

表26：2004～2006年炼铁业行业规模

表27：2002～2006年我国生铁产量情况

表28：2006年国内500万吨以上生铁产量钢铁企业具体情况

表29：1999～2006年炼铁业利税规模

表30：2003～2006年炼铁业营运能力

表31：1999～2006年炼铁业盈利能力

表32：1999～2006年炼铁业偿债能力

表33：2000～2006年炼铁业发展能力

表34：2005～2006年炼钢业行业规模

表35：2002～2006年我国粗钢产量情况

表36：2006年国内500万吨以上粗钢产量钢铁企业具体情况

表37：2001～2006年我国粗钢表观消费情况

表38：1999～2006年炼钢业利税规模

表39：1999～2006年炼钢业营运能力

表40：1999～2006年炼钢业盈利能力

表41：1999～2006年炼钢业偿债能力

表42：2000～2006年炼钢业发展能力

表43：2005～2006年钢压延加工业行业规模

表44：2002～2006年我国钢材产量情况

表45：2001～2006年我国钢材表观消费情况

表46：1999～2006年钢压延加工业利税规模

表47：1999～2006年钢压延加工业营运能力

表48：1999～2006年钢压延加工业盈利能力

表49：1999～2006年钢压延加工业偿债能力

表50：2000～2006年钢压延加工业发展能力

表51：2006年全球主要产钢国及地区粗钢产量

表52：1996～2006年世界前10名国家粗钢产量

表53：2006年世界钢铁厂的粗钢产量排名

表54：2005年末与2006年末CRU价格指数变化

表55：2006年冷轧薄板卷月度进出口

表56：2006年热轧薄板卷月度进出口

表57：2006年特厚板月度进出口

表58：2006年厚钢板月度进出口

表59：2006年中板月度进出口

表60：2006年镀层板月度进出口

表61：2006年焊管月度进出口

表62：2005世界排名前20位企业占各国钢产量的比例

表63：2000～2005年我国钢铁工业生产能力变化表

表64：2005～2006年主要商业银行钢铁行业贷款余额

表65：2005～2006年主要商业银行钢铁行业不良贷款余额及不良率

表66：2004～2006年主要商业银行钢铁行业贷款损失准备及准备覆盖率

表67：2002年我国黑色金属冶炼及压延加工业分配系数

表68：2002～2006年钢铁下游行业企业景气指数

表69：2002年我国黑色金属冶炼及压延加工业消耗系数

表70：2003～2006年月度钢铁上游行业出厂价格指数

表71：“十一五”期间我国主要钢铁项目

表72：2006年宝钢集团钢材产品营销统计

表73：2006年宝钢股份主要财务指标

表74：2005～2006年宝钢股份综合能耗汇总表

表75：2006年武钢集团钢材产品营销统计

表76：2006年武钢股份主要财务指标

表77：2005～2006年武钢综合能耗汇总表

表78：2006年鞍本集团钢材产品营销统计

表79：2006年鞍钢主要财务指标

表80：2006年本钢主要财务指标

表81：2005～2006年鞍钢综合能耗汇总表

表82：2005～2006年本钢综合能耗汇总表

表83：2006年唐山钢铁集团钢材产品营销统计

表84：2006年唐钢主要财务指标

表85：2005～2006年唐钢综合能耗汇总表

表86：2006年沙钢钢材产品营销统计

表87：2005～2006年沙钢综合能耗汇总表

图1：1986～2006年我国钢铁行业对经济增长的影响

图2：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业对财政收入的贡献率

图3：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业对增加就业的贡献率

图4：1991～2006全球除我国外粗钢产量

图5：1991～2006年我国粗钢产量占全球产量比重

图6：2005～2006年国内钢材综合价格指数比较

图7：2005～2006年国内长材综合价格指数比较

图8：2005～2006年国内板材综合价格指数比较

图9：2005～2006年国内 6.5mm普线市场价格（含税）

图10：2005～2006年国内 12～25mm螺纹钢市场价格（含税）

图11：2005～2006年国内6mm中厚板市场价格（含税）

图12：2005～2006年国内2.75 - 3mm热轧板卷市场价格（含税）

图13：2005～2006年国内1mm热薄板市场价格（含税）

图14：2005～2006年国内0.5mm冷轧薄板市场价格（含税）

图15：2005～2006年国内0.5mm镀锌板市场价格（含税）

图16：2005～2006年国内 159\*6mm热轧无缝钢管市场价格（含税）

图17：2006年我国钢价综合指数与国际CRU指数走势比较

图18：2006年我国与国际长材指数走势比较

图19：2006年我国与国际扁平材指数走势比较

图20：我国与世界主要产钢国人均收入比较

图21：我国钢铁产品对外贸易的增长态势

图22：2003～2006年黑色金属冶炼及压延加工业产销率

图23：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业工业品出厂价格指数

图24：2002～2006年季度黑色金属冶炼及压延加工业企业景气指数

图25：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业利税情况

图26：2006年黑色金属冶炼及压延加工业利税规模子行业结构

图27：2006年国内500万吨以上钢材产量钢铁企业具体情况

图28：2006年全球粗钢产量前十名占全球比重图

图29：2000～2006年以来CRU年度钢材价格指数

图30：2000～2006年CRU扁平材、长材年度价格指数

图31：2002～2006年我国钢材进口对比  
图32：2002～2006年我国钢坯进口对比  
图33：2002～2006年我国板材进口对比  
图34：2002～2006年我国钢材出口对比  
图35：2002～2006年我国钢坯出口对比  
图36：2002～2006年我国钢板出口对比  
图37：2006年不锈钢月度进出口  
图38：2006年硅钢月度进出口  
图39：2006年无缝管月度进出口  
图40：2001～2006年钢铁行业固定资产投资总额和增幅度  
图41：2006年钢铁项目完成投资额最多的省份  
图42：2005年我国重点钢铁企业资金投资去向及比重  
图43：建国以来我国粗钢产量  
图44：1990～2006年钢铁材产量  
图45：1990～2006年铁钢材产量增速  
图46：2005年世界主要产钢国家或地区人均粗钢消费水平  
图47：主要产钢国近50年人均累计产钢对比  
图48：2003～2006年钢铁下游行业总产值同比增长率  
图49：2003～2006年我国钢铁上游行业工业总产值同比增长率  
图50：2001～2006年我国石油进出口量变化  
图51：2006年我国石油主要进口来源地  
图52：1991～2006年我国钢产量占全球钢产量比重变化  
图53：1991～2006年我国与世界粗钢产量变化  
图54：1991～2006年进口钢材占全国消费比重

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35930.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网



艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。