



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国通信工程施工 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国通信工程施工行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359306.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 通信工程行业发展背景分析

第一节 通信工程行业发展概述

一、通信在国民经济的地位

二、通信行业垄断程度分析

第二节 通信工程行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济现状

（二）国内宏观经济预测

第二章 2016-2020年通信工程行业发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济运行环境

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年工业经济发展形势分析

三、2020年社会固定资产投资分析

四、2020年全社会消费品零售总额

五、2020年城乡居民收入增长分析

六、2020年居民消费价格变化分析

第二节 中国通信工程行业政策环境分析

一、通信工程行业主管部门

二、通信工程行业法律法规

三、通信工程行业相关标准

（一）通信工程行业的主要标准

（二）总承包企业资质等级标准

（三）住宅区通信施工国家标准

四、通信工程施工产业政策

第三节 中国通信工程技术环境分析

一、通信工程建设流程

二、通信工程招投标分析

（一）通信工程招投标现状

（二）通信工程招投标策略

（三）工程投标策略及案例

（四）通信工程建设评标方法

三、通信工程施工项目优化

四、通信工程施工组织设计要求

五、通信工程施工单位安全管理措施

第三章 2016-2020年中国通信工程所属行业发展分析

第一节 通信工程所属行业经济效益分析

一、通信所属行业业务总量分析

二、通信所属行业营业收入分析

三、通信所属行业营收结构分析

四、主要地区通信行业分析

第二节 通信工程行业发展概况分析

一、通信工程行业发展现状分析

（一）通信工程行业的发展现状

（二）通信工程行业的供需分析

（三）通信工程施工的影响因素

（四）通信工程施工的市场现状

二、通信工程行业企业发展现状

（一）通信工程施工企业存在问题

（二）通信工程施工企业发展状况

第三节 通信工程行业运营状况分析

一、通信工程施工行业主要问题

二、通信工程施工行业市场需求

三、通信工程建设行业盈利水平

第四章 中国通信工程行业市场区域结构分析

第一节 通信工程行业市场需求结构分析

第二节 通信工程行业市场需求结构分析

一、华北地区通信工程市场需求分析

二、东北地区通信工程市场需求分析

三、华东地区通信工程市场需求分析

四、华中地区通信工程市场需求分析

五、华南地区通信工程市场需求分析

六、西部地区通信工程市场需求分析

第五章 中国通信工程行业细分市场分析

第一节 通信工程监理市场分析

一、通信工程监理市场准入制度

二、通信工程监理市场现状分析

三、通信工程监理业务范围分析

四、通信工程监理资质企业情况

五、通信工程监理企业发展对策

六、通信工程监理发展趋势分析

第二节 通信工程系统集成市场分析

一、系统集成工程市场准入制度

二、通信工程系统集成管理概述

三、通信工程系统集成管理意义

四、通信工程系统集成建设要求

五、系统集成工程资质企业情况

第三节 通信工程管道建设市场分析

一、管道建设工程市场准入制度

二、管道建设工程资质企业情况

三、通信工程管道建设主要问题

四、通信工程管道建设发展对策

五、通信工程管道建设发展趋势

第六章 中国通信工程行业产业链分析

第一节 通信工程行业产业链概述

第二节 通信工程上游产业发展状况分析

一、通信设备行业发展现状

（一）通信设备发展概况

(二) 行业固定资产投资

(三) 行业生产情况分析

(四) 产品价格走势分析

二、通信材料行业发展现状

(一) 通信材料发展概况

(二) 主要产品生产情况

(三) 通信材料企业分析

(四) 通信电缆市场现状

(五) 通信电缆发展潜力

第三节 通信工程下游产业发展情况分析

一、电信行业资产投资情况

(一) 电信固定资产投资规模

(二) 中国移动投资规模分析

(三) 中国联通投资规模分析

(四) 中国电信投资规模分析

二、电信用户发展情况分析

(一) 电话用户总体规模分析

(二) 移动电话用户规模分析

(三) 固定电话用户规模分析

(四) 互联网用户规模的分析

第七章 中国通信工程行业竞争状况分析

第一节 通信工程行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商议价能力分析

四、客户的议价能力分析

第二节 中国通信工程行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国通信工程行业兼并重组分析

一、通信工程行业兼并重组背景

二、通信工程行业兼并重组意义

三、通信工程行业兼并重组方式

四、通信工程行业兼并重组策略

第四节 中国通信工程企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 2016-2020年通信工程造价控制分析

第一节 通信工程造价控制发展概述

一、通信工程造价行业定义

二、通信工程造价管理作用

三、工程造价管理发展历程

四、工程造价管理控制范围

（一）简单概预算控制范围

（二）全过程造价管理范围

（三）全生命周期造价管理

五、工程造价控制目标分析

第二节 通信工程造价控制原则分析

一、通信工程造价管理内容

二、通信工程造价控制原理

三、通信工程造价控制方法

四、通信工程造价控制分类

五、工程造价控制人员要求

六、工程造价控制关键要素

第三节 通信工程造价影响因素分析

一、决策阶段的影响因素

二、设计阶段的影响因素

三、招投标阶段影响因素

四、施工阶段的影响因素

五、竣工阶段的影响因素

第四节 通信工程造价控制措施分析

一、决策阶段控制措施

二、设计阶段控制措施

三、实施阶段控制措施

四、竣工阶段控制措施

第九章 通信工程主要生产厂商竞争力分析

第一节 通信工程监理企业分析

一、富春通信股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营状况

（三）企业资质能力

（四）工程案例分析

（五）企业竞争优势

二、北京诚公通信工程监理股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营状况

（三）企业资质能力

（四）工程案例分析

（五）企业竞争优势

三、福建邮科通信技术有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营状况

（三）企业资质能力

（四）工程案例分析

（五）企业竞争优势

第二节 通信工程系统集成企业分析

一、广东宜通世纪科技股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业经营状况

（三）企业资质能力

（四）企业产品分析

(五) 企业竞争优势

二、上海贝电实业(集团)股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业研发实力

(三) 企业资质能力

(四) 工程案例分析

(五) 企业竞争优势

三、邦讯技术股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

(三) 企业资质能力

(四) 企业产品分析

(五) 企业研发实力

第三节 通信工程管道建设企业分析

一、福建三元达通讯股份有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

(三) 企业资质能力

(四) 产品结构分析

(五) 工程案例分析

二、上海数讯信息技术有限公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业股东情况

(三) 企业资质能力

(四) 企业产品结构

(五) 企业竞争优势

三、武汉虹信通信技术有限责任公司

(一) 企业基本情况

(二) 企业经营状况

(三) 企业资质能力

(四) 工程案例分析

(五) 企业竞争优势

第十章 2021-2026年中国通信工程市场前景预测分析

第一节 2021-2026年中国通信工程投资环境分析

- 一、推进建设国家信息基础设施
- 二、实现3G网络城乡基本覆盖
- 三、加强城乡网络升级改造建设
- 四、运营商基础设施投资规模加大

第二节 2021-2026年通信工程重点项目建设规划

第三节 2021-2026年通信工程行业投资前景分析

- 一、通信工程市场前景及其趋势
- 二、通信工程行业发展机会分析

第四节 2021-2026年中国通信工程行业投资风险

- 一、投资需求风险
- 二、技术业务风险
- 三、市场竞争风险
- 四、人力资源风险

第五节 2021-2026年通信工程行业投资策略及建议

- 一、企业并购融资方法渠道分析
- 二、利用股权融资谋划发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道
- 四、适度债权融资配置资本结构
- 五、关注民资和外资的投资动向

第十一章 通信工程企业投融资战略规划分析

第一节 通信工程企业发展战略规划背景意义（AK HT）

第二节 通信工程企业发展战略规划制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 通信工程企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 通信工程企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表 1 行业垄断程度及判断标准

图表 2 2016-2020年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表 3 IMF对全球及主要经济体2021-2026年经济增长预测值

图表 4 "十三五"时期中国经济社会发展主要指标

图表 5 2020年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 6 2016-2020年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 7 2020年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表 8 2020年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表 9 2016-2020年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 10 2016-2020年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359306.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。