



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国楼宇自控系统 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国楼宇自控系统行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359332.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球楼宇自控市场发展概况

第一节 楼宇自动化系统分析

一、楼宇自动化系统简介

二、楼宇自动化系统功能

三、楼宇自动化作用及范围

第二节 全球楼宇自控系统发展现状

一、全球楼宇自控系统发展现状

二、全球楼宇自控系统节能分析

第三节 全球住宅自动化市场状况

第四节 北美楼宇自控系统市场分析

第五节 美国建筑节能现状分析

第六节 日本建筑节能现状分析

第七节 德国建筑节能现状分析

第二章 中国楼宇自控系统PEST分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、社会固定资产投资分析

第二节 中国建筑业总产值统计

第三节 中国楼宇自动化行业法规

第四节 楼宇政策系统技术环境分析

一、楼宇自动化技术研究进展

（一）信息通信技术驱动

（二）信息技术发展驱动

二、楼宇自动化控制总线技术

（一）BACnet

（二）LonWorks

（三）CAN

（四）EIB

第三章 中国楼宇自控系统市场发展分析

第一节 中国楼宇自控系统行业分析

一、中国楼宇自控系统行业概述

二、中国楼宇自控系统特点分析

三、不同楼宇自控系统特性分析

四、楼宇自控系统运行要求分析

第二节 中国楼宇自控系统市场分析

一、楼宇自控系统发展现状分析

二、楼宇自控系统市场规模分析

三、楼宇自控系统市场结构分析

四、楼宇自控系统市场区域结构

五、楼宇自控系统市场发展动力

第三节 VAV变风量系统具体分析

一、VAV变风量产品基本情况

二、VAV变风量系统控制方式

三、VAV变风量系统发展趋势

第四节 中国楼宇自控系统发展分析

一、楼宇自控市场存在问题分析

二、楼宇自控系统市场机遇分析

三、楼宇自控系统市场发展建议

第五节 楼宇自控系统助推节能化建设

第六节 楼宇自控业借智慧城市迅速崛起

第四章 中国市场楼宇自控系统品牌竞争分析

第一节 中国市场楼宇自控系统品牌分析

一、楼宇自控品牌指数排名情况

二、楼宇自控品牌平面媒体得分

三、楼宇自控品牌网络媒体得分

第二节 楼宇自控系统民族品牌竞争分析

一、民族品牌竞争现状分析

二、民族品牌市场发展契机

三、民族品牌竞争策略分析

第五章 中国楼宇自控系统应用分析

第一节 BAS在医院中的应用

一、BAS在医院中应用概述

二、BAS的总体结构分析

三、BAS的应用功能分析

（一）BAS的监测功能

（二）BAS的控制功能

第二节 BAS在以太网中的应用

第三节 BAS在排水系统的应用

第六章 楼宇自控系统应用细分市场分析

第一节 楼宇对讲系统市场分析

一、楼宇对讲系统产品分类情况

二、楼宇对讲系统市场特征分析

三、楼宇对讲系统市场规模分析

四、楼宇对讲系统市场竞争格局

五、楼宇对讲系统厂商策略选择

六、楼宇对讲系统市场趋势预测

第二节 视频监控系统市场分析

一、视频监控系统市场规模分析

二、视频监控系统市场结构分析

三、视频监控系统市场竞争状况

四、视频监控系统市场趋势预测

第三节 门禁系统市场分析

一、门禁系统技术发展现状

二、门禁系统市场规模分析

三、门禁系统市场结构分析

四、门禁系统市场趋势预测

第四节 防盗报警系统市场分析

一、防盗报警系统技术发展现状

二、防盗报警系统市场规模分析

三、防盗报警系统市场结构分析

四、防盗报警系统市场前景分析

第七章 楼宇自控系统上游行业发展现状

第一节 楼宇自控系统上游-控制器

一、控制器发展相关概述

二、控制器市场现状分析

三、控制器市场竞争分析

第二节 楼宇自控系统上游-传感器

一、传感器的定义及分类

二、传感器市场规模分析

三、传感器应用领域分析

四、传感器生产厂商情况

第三节 楼宇自控系统上游-阀门

一、楼宇自控用阀门分析

二、平衡阀功能应用分析

三、中国阀门的产量分析

第八章 楼宇自控系统下游行业发展分析

第一节 中国建筑行业投资额分析

第二节 房屋建筑行业的面积分析

第三节 楼宇自控系统下游需求分析

一、中国酒店建设投资分析

二、办公楼建设的投资分析

第九章 楼宇自控系统竞争企业分析

第一节 霍尼韦尔

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业品牌情况分析

六、企业最新动态分析

第二节 西门子

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业品牌情况分析

六、企业最新动态分析

第三节 美国江森自控

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业品牌情况分析

六、企业最新动态分析

第四节 加拿大Delta控制

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业品牌情况分析

六、企业最新动态分析

第五节 中国台湾PORIS

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业品牌情况分析

六、企业最新动态分析

第六节 同方泰德国际科技有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业品牌情况分析

六、企业最新动态分析

第七节 浙江中控技术股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业竞争优势分析

五、企业销售网络分析

第八节 上海格瑞特科技实业股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十章 2021-2026年楼宇自控系统前景趋势分析

第一节 中国楼宇自控系统趋势预测分析

第二节 中国楼宇自控系统发展趋势分析

一、中国楼宇自控系统市场趋势

二、楼宇自控产品的多样化趋势

第三节 中国楼宇自控系统市场规模预测

第十一章 2021-2026年楼宇自控系统投资机会与策略

第一节 楼宇自控市场投资机会（AK HT）

第二节 楼宇自控系统投资前景研究

图表目录：

图表 1：2016-2020年中国国内生产总值统计分析

图表 2：2016-2020年中国固定资产投资额统计

图表 3：2016-2020年中国建筑业总产值统计

图表 4：2016-2020年中国楼宇自控系统市场规模分析

图表 5：2020年中国楼宇自控系统市场区域结构分析

图表 6：2020年楼宇自控品牌指数排名情况

图表 7：2020年楼宇自控品牌平面媒体得分排名

图表 8：2020年楼宇自控品牌网络媒体得分排名

图表 9：楼宇自控系统中的通透以太网

图表 10：2016-2020年中国楼宇对讲系统市场规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359332.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。