



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国保健冰糖行业市场运营状况分析及投资规划建设咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国保健冰糖行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359339.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

保健冰糖的生产工艺和普通多晶体冰糖生产方式略有不同，主要体现在生产过程中，用辅料的汁水或煮水代替传统的水。比如以梨汁榨水后代替普通的水，通过和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为梨汁冰糖；以高浓度的菊花煮水代替普通的水，和白砂糖重新熬制、结晶后生产成为菊花冰糖。但在生产过程中，由于含有一定量的梨汁或菊花汁成份，在结晶过程中往往会出现成晶较慢或无法成晶的现象，因而需要添加一种天然的辅助剂(由于涉及企业生产机密，故不便透露)。目前国内只有为数不多的企业掌握此生产工艺(例如上海浦仕联(品牌为"沪生堂"))，很多企业都是鱼目混珠。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 冰糖行业发展现状

#### 第一章 冰糖相关概述

##### 第一节 冰糖简述

###### 一、冰糖的成份

###### 二、冰糖分类

###### 三、冰糖的价值

##### 第二节 保健冰糖

###### 一、保健冰糖特性

###### 二、保健冰糖辅料

###### 三、保健冰糖生产工艺

###### 四、冰糖的保存

### 第二章 2016-2020年世界保健冰糖市场运行状况分析

#### 第一节 2016-2020年世界保健冰糖业运行环境浅析

##### 一、世界经济景气度分析

##### 二、世界制糖业政策体系研究

##### 三、世界制糖业发展现状

#### 第二节 2016-2020年世界保健冰糖市场发展现状分析

##### 一、世界保健冰糖制造业产业格局

##### 二、世界保健冰糖生产与消费情况

##### 三、世界保健冰糖生产工艺研究

### 第三节 2021-2026年世界保健冰糖市场消费形势预测

## 第三章 2016-2020年中国保健冰糖行业市场发展环境解析

### 第一节 2016-2020年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、工业发展形势

#### 五、固定资产投资情况

#### 六、财政收支状况

#### 七、对外贸易&进出口

### 第二节 2016-2020年中国保健冰糖市场政策环境分析

#### 一、中国制糖业政策要点解析

#### 二、食糖标准制定

#### 三、中国保健冰糖市场质量与安全政策监管

### 第三节 2016-2020年中国冰糖市场社会环境分析

#### 一、对社会经济方面

#### 二、对民众饮食方面

#### 三、对医疗方面

#### 四、居民健康养生观念

## 第二部分 冰糖行业深度分析

## 第四章 2016-2020年中国制糖整体运行态势分析

### 第一节 2016-2020年中国制糖行业发展概况

#### 一、中国糖原料生产的区域分布

#### 二、中国制糖工业基本特征分析

#### 三、改革开放30年中国制糖行业成就回顾

#### 四、中国糖企新设备及技术应用分析

#### 五、制糖厂生产管理自动化信息化分析

### 第二节 2016-2020年中国食糖流通格局分析

#### 一、资源逐步集中，传统的产销界限已不明显

#### 二、食糖流通更趋多样化、灵活化

#### 三、新的营销网络逐步形成

#### 四、信息已成为食糖流通中必不可少的环节

### 第三节 中国食糖市场产销形势透析

#### 一、中国食糖消费状况及影响分析

#### 二、近三年中国食糖产量统计及同比分析

#### 三、中国制糖市场价格走势及影响因素分析

### 第五章 2016-2020年中国保健冰糖所属产业整体运行状况分析

#### 第一节 2016-2020年中国保健冰糖产业特性分析

##### 一、中国保健冰糖产业发展模式

##### 二、中国保健冰糖产业发展周期

##### 三、中国保健冰糖产业进入壁垒

#### 第二节 2016-2020年中国保健冰糖产业现状综述

##### 一、中国保健冰糖生产企业规模及分布

##### 二、中国保健冰糖生产工艺研究

##### 三、中国保健冰糖加工设备及先进性分析

### 第六章 2016-2020年中国保健冰糖制造所属行业数据监测分析

#### 第一节 2016-2020年中国保健冰糖制造所属行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2020年中国保健冰糖制造所属行业结构分析

#### 第三节 2016-2020年中国保健冰糖制造所属行业产值分析

##### 一、产成品增长分析

##### 二、工业销售产值分析

#### 第四节 2016-2020年中国保健冰糖制造所属行业成本费用分析

##### 一、销售成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2016-2020年中国保健冰糖制造所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第七章 2016-2020年中国保健冰糖市场深度调研

#### 第一节 2016-2020年中国保健冰糖市场消费分析

##### 一、中国保健冰糖市场消费特点

##### 二、我国保健冰糖市场针对性目标群体

三、中国食糖市场人均消费显著增长

四、我国食糖消费量占世界比重小

第二节 2016-2020年中国保健冰糖市场现状综述

一、保健冰糖市场关注度分析

二、保健冰糖市场价格分析

第三节 2016-2020年中国保健冰糖市场营销分析

一、保健冰糖买点解析

二、保健冰糖营销渠道及模式

三、“沪生堂”品牌营销战略解析

四、保健冰糖营销策略分析

第四节 2016-2020年中国保健冰糖细分热点品种透析

一、菊花冰糖

二、梨汁冰糖

三、益母草冰糖

第三部分 保健冰糖行业竞争分析

第八章 2016-2020年中国保健冰糖市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国保健冰糖行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、保健品保健冰糖功效吸引消费者

第二节 2016-2020年中国保健冰糖行业集中度分析

第三节 2016-2020年中国保健冰糖行业竞争中存的问题

第四节 2021-2026年中国保健冰糖行业竞争趋势分析

第九章 中国保健冰糖优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 广西鹿寨县国大食品有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

第二节 南宁糖业股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 广西贵糖（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 广西凤糖生化股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 光明食品(集团)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

#### 四、企业发展战略

### 第六节 广东金岭糖业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第七节 佛山市南海嘉南食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第八节 上海浦仕联食品销售有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

### 第九节 广州市佳龄保健品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业竞争优势分析

## 第十节 柳州市古丽冰糖有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

### 三、企业竞争优势分析

## 第十章 2016-2020年中国保健冰糖主要原料市场探析及前景预测——白砂糖

### 第一节 2016-2020年中国白砂糖市场动态分析

### 第二节 近三年中国榨季一级白砂糖销售价格及区域同比分析

#### 一、2018年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

#### 二、2019年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

#### 三、2020年中国榨季一级白砂糖三大区域销售分析

### 第三节 2016-2020年中国砂糖所属行业进出口数据监测分析

#### 一、砂糖进出口数量分析

#### 二、砂糖进出口金额分析

#### 三、砂糖进出口国家及地区分析

## 第四部分 保健冰糖行业发展前景

## 第十一章 2021-2026年中国保健冰糖行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2021-2026年中国制糖工业发展展望

#### 一、2021-2026年中国制糖业预测分析

#### 二、2020年中国食糖生产规划

#### 三、未来我国食糖消费将持续快速增长

### 第二节 2021-2026年中国保健冰糖行业发展趋势分析

#### 一、中国制糖业未来发展趋势

#### 二、中国糖业的未来发展方向

#### 三、中国保健冰糖发展新趋势探析

### 第三节 2021-2026年中国保健冰糖行业市场预测分析

#### 一、中国成品糖产量预测分析

#### 二、中国保健冰糖市场预测分析

### 第四节 2021-2026年中国保健冰糖市场盈利预测分析

## 第十二章 2021-2026年中国保健冰糖行业投资战略研究

### 第一节 2016-2020年中国保健冰糖业投资概况(AK HT)

#### 一、中国制糖业投资概况

#### 二、中国保健冰糖投资特性

三、市场的重点客户战略实施

四、品牌的战略思考

第二节 2021-2026年中国保健冰糖行业投资机会分析

一、糖业投资价值将逐渐显现

二、中国保健冰糖市场投资潜力

三、中国制糖产业链相关的投资热点分析

第三节 2021-2026年中国保健冰糖行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：全球糖业供需平衡表

图表：近年来全球食糖供应的过剩量逐步收窄

图表：2016-2020年中国制糖业产成品

图表：2016-2020年中国制糖业资产合计

图表：2016-2020年中国制糖业主营业务收入

图表：2016-2020年中国成品糖产量分析

图表：2021-2026年中国制糖业产成品预测

图表：2021-2026年中国保健冰糖市场规模预测

图表：2021-2026年中国保健冰糖市场销售收入预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359339.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。