



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国新一代信息技术产业园区行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国新一代信息技术产业园区行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359355.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新一代信息技术产业园区建设背景

#### 第一节 产业园区概述

##### 一、产业园区的定义

##### 二、产业园区的分类

###### （一）综合型产业园

###### （二）单一型产业园

###### （三）复合型产业园

##### 三、产业园区的优势

##### 四、产业园区与产业集群的关系

###### （一）工业园区与产业集群的联系

###### （二）工业园区和产业集群的区别

##### 五、新一代信息技术产业园区发展背景

###### （一）新一代信息技术产业园区规划的目的

###### （二）新一代信息技术产业园区规划的意义

###### （三）新一代信息技术产业园区发展的有利条件

#### 第二节 新一代信息技术产业园区发展阶段分析

##### 一、生产要素聚集阶段

##### 二、产业主导阶段

##### 三、创新突破阶段

##### 四、现代科技都市阶段

#### 第三节 新一代信息技术产业园区核心竞争力分析

##### 一、资源整合能力

###### （一）城市经济条件

###### （二）区位交通条件

###### （三）政府政策支持

###### （四）产业集聚程度

二、运营管理能力

三、社会经济效应

## 第二章 新一代信息技术产业园区建设与投资主体分析

### 第一节 房地产行业与产业园区建设相关性分析

一、传统房地产商投资产业园建设

二、商业地产商投资产业园建设

三、工业地产商投资产业园建设

四、产业地产商投资产业园建设

五、国外地产商投资产业园区建设

### 第二节 各类地产所属行业运行分析

一、住宅地产所属行业运行分析

二、商业地产所属行业运行分析

三、工业地产所属行业运行分析

四、产业地产所属行业运行分析

### 第三节 新一代信息技术产业园区发展能力分析

一、新一代信息技术行业发展现状分析

二、新一代信息技术产业园区软件环境分析

三、新一代信息技术产业园区硬件环境分析

## 第三章 2016-2020年新一代信息技术产业园区总体分析

### 第一节 2016-2020年国内外产业园区发展概况

一、国际知名产业园区介绍

二、我国产业园区发展的阶段进程

三、产业园区成为区域经济发展重要助推器

四、国家大力推进工业园区快速健康发展

### 第二节 产业园区与城市经济发展的相关性剖析

一、产业园区生命周期的理论解析

（一）混合型产业园区的生命周期特征

（二）专业型产业园区的生命周期特征

二、我国城市经济发展的阶段性

三、产业园区与城市经济发展的关系透析

（一）对产业园区主导产业选择的影响

（二）对产业园区功能定位的影响分析

(三) 对产业园区整体规划的影响分析

(四) 对产业园区发展时机与质量影响

### 第三节 新一代信息技术产业园区发展的问题及对策

#### 一、新一代信息技术产业园区发展中的主要问题

- 1、各区域同质化发展与低水平重复建设问题突出
- 2、区域发展功能定位不明确
- 3、区域间缺乏合作互补的协调发展机制
- 4、发达地区的"极化效应"加剧了区域间发展的不平衡

#### 二、中西部产业园区面临的困扰分析

#### 三、低碳产业园建设大跃进亟需规范化

#### 四、新一代信息技术产业园区的规划设计原则及思路

- 1、加快新一代信息技术研发及产业化进程
- 2、深化新一代信息技术的应用
- 3、加强商业模式创新，构建具有区域特色的产业体系

### 第四章 2016-2020年新一代信息技术产业园区运营管理分析

#### 第一节 产业园区主要盈利模式分析

- 一、土地收益
- 二、房地产开发收益
- 三、有偿出让无形资源收益
- 四、入园企业经营税收
- 五、园区运营管理服务收益
- 六、自投项目经营收益

#### 第二节 新一代信息技术产业园区开发模式分析

- 一、"园中园"开发模式
- 二、"市场化"开发模式
- 三、"行政特区"开发模式
- 四、"官助民办"开发模式

#### 第三节 新一代信息技术产业园区建设关联群体分析

- 一、地方政府
- 二、商业地产企业
- 三、工业地产企业
- 四、产业地产企业

## 五、园区内企业

### 第四节 新一代信息技术产业园区的运营管理分析

#### 一、产业区运作模式分析

#### 二、对产业园区实行科学规划和管理

#### 三、产业园区的运营与开发建议

### 第五节 新一代信息技术产业园区运营案例分析

#### 一、国内外产业园区比较研究

##### （一）产业结构

##### （二）研发投入与技术创新模式

##### （三）人才政策

##### （四）风险投资

##### （五）中介组织

##### （六）政府支持

#### 二、国内外产业园区建设中的经验

##### （一）加快风险投资发展，拓宽高技术企业融资渠道

##### （二）发挥政府采购的市场拉动作用和技术促进作用

##### （三）形成完善的产学研体系，推动科研成果的产业化

##### （四）注重培育园区的中小企业集群

## 第五章 2020年电子信息产业发展现状分析

### 第一节 电子信息产业发展状况分析

#### 一、电子信息产业发展阶段

#### 二、电子信息产业发展总体概况

#### 三、电子信息产业发展特点分析

- 1、技术和资金密集，创新和风险并存
- 2、固定成本高，可变成本低
- 3、研制开发投资高，生产制造成本相对低
- 4、需求方规模经济效应突出
- 5、用户成本锁定
- 6、对标准的高度依赖
- 7、高渗透性

#### 四、电子信息产业商业模式分析

### 第二节 2020年中国电子信息产业发展现状

一、电子信息产业市场规模

二、电子信息产业发展分析

三、电子信息企业发展分析

四、电子信息产业需求情况

（一）电子信息产业投资现状

（二）市场现状及容量

（三）三网融合投资现状及趋势

第三节 中国电子信息产业细分市场结构分析

第六章 2016-2020年新一代信息技术行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新一代信息技术行业企业间竞争格局分析

二、基于专利的北京新一代信息技术行业SWOT分析

（一）新一代信息技术行业优势分析

1、专利数量占优并保持快速增长

2、专利质量稳步提升

3、高等院校、科研单位研发能力较强

4、重点领域拥有技术优势

（二）新一代信息技术行业劣势分析

1、国际专利申请不足

2、企业创新能力欠缺

3、国内外专利权人专利质量仍有差距

4、研发效率有待提高

（三）新一代信息技术行业机会分析

1、发达国家创新速度减缓

2、热点领域存在技术机会

（四）新一代信息技术行业威胁分析

1、外企研发能力强。具有较强竞争实力

2、国内外研发热点基本一致，竞争日趋激烈

第二节 新一代信息技术和服务外包业态下的两化融合演进及对策

一、新一代信息技术、服务外包业态、两化融合的趋势分析

（一）两化融合与新型工业化道路

（二）信息技术在工业领域中的应用及新一代信息技术的发展

(三) 现代生产性服务业延伸及服务外包业态发展

## 二、两化融合的演进及其特征

(一) 两化融合的演进趋势

(二) 两化融合的演进特征和关键实施要点

## 三、基于新一代信息技术产业发展的创新创业人才培养模式

(一) 新一代信息技术产业将成为国民经济的支柱产业

(二) 创新创业人才培养是占领新一代信息技术产业战略制高点的关键

(三) 信息技术产业人才创新创业培养模式国际比较

## 第七章 新一代信息技术行业重点企业经营分析

### 第一节 中国新一代信息技术企业总体发展状况分析

#### 一、云计算

(一) IBM

(二) Google

(三) Microsoft

(四) Oracle

#### 二、物联网

(一) 福建新大陆电脑股份有限公司

(二) 同方股份有限公司

(三) 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

(四) 上海贝岭股份有限公司

(五) 厦门信达股份有限公司

### 第二节 新一代信息技术重点公司主要竞争力分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、偿债能力分析

#### 三、营运能力分析

## 第八章 2021-2026年新一代信息技术行业发展前景预测分析

### 第一节 2021-2026年新一代信息技术市场发展前景

一、2021-2026年新一代信息技术市场发展潜力

二、2021-2026年新一代信息技术市场发展前景展望

### 第二节 2021-2026年新一代信息技术市场发展趋势预测

一、2021-2026年新一代信息技术行业发展趋势

二、2021-2026年新一代信息技术市场规模预测



三、2021-2026年新一代信息技术行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

第九章 新一代信息技术产业园区定位及规划

第一节 新一代信息技术产业园区的发展定位

一、新一代信息技术产业园区的规划设计原则及思路

1、传统产业升级和新产业培育相结合

2、高新产业提速和生产性服务业相结合

3、产业调整与建链补链增链相结合

4、产业发展与城市功能提升相结合

5、瞄准短板和解决问题相结合

6、园区发展和区域共生相结合

二、新一代信息技术产业园区的定位策略与模式选择

1、产业新城模式

2、产业综合体模式

3、专业产业园模式

第二节 新一代信息技术产业园区产业链搭建

一、聚焦产业链经济的政策措施

二、制定灵活的产业准入机制

三、构建宽松产业金融环境

四、强化产业运营价值链

五、促进企业间交易和协作

第三节 新一代信息技术产业园区的规划布局

一、规划方法

1、宏观环境分析——PEST法

2、内部资源分析——SWOT法

二、规划理念

第四节 新一代信息技术产业园区发展的动力机制

一、成本效益机制

二、分工协作机制

三、技术创新机制

四、自我增强机制

## 第十章 新一代信息技术产业园区投资成本与收益估算

### 第一节 新一代信息技术产业园区经济效益评估

一、我国产业园区经济效益的重要性

二、园区的经济效益的内涵

三、园区的经济效益一般计算公式

1、园区经济效益的正指标

2、经济效益的逆指标

四、园区经济效益评价的一般方法探讨

1、打分排队法

2、综合指数法

3、功效系数法

### 第二节 新一代信息技术产业园区生态效益评估

一、研究方法

二、建议

## 第十一章 新一代信息技术产业园区建设行业投资潜力与趋势预测

### 第一节 细分产业园区投资潜力分析

一、云计算产业基地投资潜力

二、物联网产业园区投资潜力

三、新材料产业园区投资潜力

四、光伏产业园区投资潜力分析

五、高新技术产业开发区投资潜力

### 第二节 新一代信息技术产业园区发展趋势分析

一、优惠政策向产业集群转变

二、由加工型高新区向研发型高新区转型

三、从引进大型公司向科技型中小企业集群转变

四、由土地运营向综合的产业开发及氛围培育转变

五、由功能单一的产业区向现代化综合功能区转型

### 第三节 新一代信息技术产业园区发展的问题及对策

一、存在的普遍性问题

- 1、产业定位不清
- 2、产业链多而短，产业关联度不高
- 3、技术创新严重不足
- 4、产业配套服务业薄弱

## 二、对策建议

- 1、重视园区产业规划和定位
- 2、强化行业协会等中介机构建设
- 3、营造产业园区集群创新环境
- 4、深化产业园区集群的外部联动

## 三、国内新一代信息技术产业园区发展应遵循的原则

- 1、坚持效益为先的原则
- 2、坚持生态为重的原则
- 3、坚持扬优成势的原则
- 4、坚持科技创新的原则

## 第十二章 新一代信息技术产业园区的投资潜力分析

### 第一节 国际宏观经济形势分析

- 一、世界经济增长有望改善和加快
- 二、主要国家及地区经济展望
  - 1、欧洲
  - 2、美国
  - 3、日本

### 第二节 国内宏观经济形势分析

- 一、GDP历史变动轨迹
- 二、居民消费价格指数分析

### 第三节 国家高新技术产业开发区"十四五"发展规划解读

- 一、国家高新区"十四五"发展的基础与形势
- 二、总体战略
- 三、重点任务
- 四、保障措施

### 第四节 新一代信息技术产业园区的投资形势分析

- 一、产业园区具有良好的投资价值
- 二、"十四五"期间兴起产业园投资热潮

### 三、高新区转型下的投资机会分析

#### 第五节 新一代信息技术产业园区的发展前景展望

##### 一、2021-2026年产业园区市场发展前景展望

##### 二、2021-2026年新一代信息技术产业园发展前景分析

#### 第六节 2021-2026年新一代信息技术产业园投资前景分析

##### 一、产业园投资吸引力

##### 二、产业园增长动力分析

### 第十三章 新一代信息技术产业园区建设行业投融资分析

#### 第一节 2021-2026年新一代信息技术产业园区投资风险分析

##### 一、市场风险

##### 二、经营风险

##### 三、政策风险

##### 四、行业风险

#### 第二节 2021-2026年新一代信息技术产业园区建设融资分析

##### 一、企业融资模式

###### （一）政府特殊支持融资

###### （二）通过银行贷款融资

###### （三）社会资金

##### 二、项目融资模式

###### （一）特许经营（BOT模式）

###### （二）公私合营（如PPP模式）

###### （三）施工方垫资承包

###### （四）使用者预付费

##### 三、其他融资模式

###### （一）资产证券化

###### （二）短期融资债券

#### 第三节 2021-2026年新一代信息技术产业园区的投融资分析

##### 一、新一代信息技术产业园区投资环境三强情况

###### （一）宏观经济环境发展预测

###### （二）固定资产投资预测分析

###### （三）产业园区政策趋势分析

##### 二、新一代信息技术产业园区融资方式透析

## 第十四章 2021-2026年新一代信息技术产业园区的招商策略研究

### 第一节 新一代信息技术产业园区的招商流程介绍

- 一、确立目标
- 二、广泛搜集各方面资料
- 三、制订各类招商方案
- 四、比较选择各类招商方案
- 五、招商方案具体实施
- 六、方案的跟踪和反馈

### 第二节 新一代信息技术产业园区建设行业招商分析

- 一、企业入园行为分析
- 二、新一代信息技术产业园区招商环境
- 三、新一代信息技术产业园区招商定位
- 四、新一代信息技术产业园区招商方式

- (一) 活动招商
- (二) 传媒招商
- (三) 以商招商
- (四) 网络招商
- (五) 敲门招商
- (六) 园区招商
- (七) 特色招商
- (八) 委托招商
- (九) 合作招商

### 第三节 新一代信息技术产业园区的招商策略探究

- 一、定位策略
- 二、价格策略
- 三、广告宣传策略
- 四、跟踪服务策略

### 第四节 开发区招商引资策略

- 一、2020年我国开发区招商策略
  - (一) 平衡地区经济发展
  - (二) 建立健全的开发区招商引资奖励机制
  - (三) 招商手段和管理方式的统一性

(四) 招商引资的开放性、创新性

## 二、开发区招商引资营销策略

(一) 产品策略

(二) 价格策略

(三) 促销策略

(四) 渠道策略

## 三、开发区招商引资发展策略

## 四、开发区服务外包策略分析

(一) 区域视角中的服务外包

(二) 地方视角中的服务外包

## 第十五章 新一代信息技术产业园区投资策略分析

### 第一节 新一代信息技术产业园主要投资模式(AK HT)

一、产业园开发模式

二、产业地产商模式

三、综合运作模式

### 第二节 新一代信息技术产业园建设融资渠道分析

一、产业园建设行业发展的难题：资金与管理

二、资金与管理产业地产的资本特点

三、目前国内主要融资渠道

四、多元化的融资发展方向分析

### 第三节 新一代信息技术产业园运营建议

一、运营策略建议

(一) 实行园区联动融合发展

(二) 提高园区土地利用效率

(三) 发展园区内产业链经济

(四) 引导园区三化发展方向

(五) 完善园区产业配套体系

(六) 强化不同园区功能分工

二、投资策略建议

图表目录：

图表1：我国园区经历了30年的发展历程

图表2：产业园区生命周期图示

图表3：电子信息产业发展阶段

图表4：2020年中国电子信息产业细分市场结构分析

图表5：2020年我国信息技术产业国内专利申请分布

图表6：2020年我国信息技术产业国际专利申请分布

图表7：2016-2020年四地信息技术查了专利有效率比较

图表8：2016-2020年北京地区信息技术产业主要专利权人研发能力分析

图表9：我国信息技术领域技术关联性气泡图

图表10：北京、美国信息技术产业有效专利已维持年限分布

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359355.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。