



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国铁合金行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国铁合金行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35936.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

铁合金是铁和其他元素的合金,其主要用途分为两类：一是作为脱氧剂，是冶炼钢铁的原料之一；二是作为合金剂，调整钢铁的成分，从而调节钢铁产品的性能，可生产出各种合金钢和新金属材料。

目前，我国生产铁合金已突破1000万吨，铁合金行业与我国钢铁发展同步甚至超前，形成60余个品种、300多个牌号门类齐全的世界生产大国和出口大国，每年200万吨左右的出口量，决定着我国在世界铁合金市场举足轻重。铁合金主要为钢铁工业提供脱氧剂、合金剂、脱硫剂，同时也应用于机械加工、金属镁加工等，它的发展始终伴随钢铁工业的发展。在所有铁合金的品种中，锰系、铬系、硅系铁合金的产量占了80%以上。

据统计，2006年全国共1603家铁合金企业，铁合金销售收入1195亿元，同比增长25.40%；实现利润总值18.39亿元，同比增长80.63%；资产负债率为65.99%；成本费用利润率1.55%。截止2007年5月底，全国共有1552家铁合金企业，铁合金销售收入570亿元，同比增长47.98%；实现利润总值13.45亿元，同比增长635.01%；资产负债率为68.8%；成本费用利润率2.45%。

我国铁合金行业的现状是：资源匮乏，配置不合理；布局分散，企业规模小，低水平重复建设严重；技术装备水平低，环境污染严重；经营体制不适应市场，成本高，经济效益水平低。因此，我国铁合金行业无论与国内其它行业相比，还是与国际同行业相比，在竞争中都处于劣势。

《2007-2008年中国铁合金行业市场研究咨询报告》，依据国家统计局、国家海关总署、商务部、国家经济信息中心、中国铁合金工业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及铁合金专业研究单位等公布和提供的大量资料。首先介绍了铁合金的用途及分类，分析国内宏观经济与钢铁运行情况，接着对国内铁合金行业工业统计数据做了细致的分析。并随后分析了铁合金各细分产品市场情况，对铁合金行业产品产量分析、进出口分析和重点的企业运营状况分析。最后分析了铁合金行业的投资风险情况。是铁合金生产及其原料、设备、包装企业及相关科研单位、销售企业了解铁合金的发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向的重要决策资料。

【 目 录 】

第一章 中国铁合金行业发展环境分析 7

1.1 铁合金的基本概况 7

1.1.1 铁合金的主要用途 7

1.1.2 铁合金的品种及其生产方法 7

1.1.3 2006年中国铁合金市场概况 8

1.2 宏观经济运行基本状况分析 9

1.2.1 GDP保持较快增长 9

1.2.2 钢铁行业投资增速回落 11

1.3 中国钢铁工业基本运行状况分析 12

1.3.1 中国钢铁工业生产及消费分析 12

1.3.2 中国钢铁工业经济效益状况分析 13

1.4 铁合金行业政策环境分析 14

1.4.1 铁合金企业准入政策 14

1.4.2 铁合金行业调整政策 14

第二章 中国铁合金行业经济运行状况分析 15

2.1 2007年中国铁合金行业整体运行概况 15

2.1.1 2007年中国铁合金行业总体经济运行状况 15

2.1.2 2007年中国铁合金行业产值状况 18

2.1.3 2007年中国铁合金行业成本费用构成 18

2.1.4 2007年中国铁合金行业资产状况 20

2.1.5 2007年中国铁合金行业销售情况 21

2.1.6 2007年中国铁合金行业利润情况 21

2.2 2007年中国铁合金行业偿债能力分析 22

2.3 2007年中国铁合金行业偿债能力分析 24

2.4 中国铁合金行业总体结构分析 26

2.4.1 规模结构及产业集中度分析 26

2.4.2 地区结构及集中度分析 27

2.4.3 所有制结构及集中度分布分析 30

2.5 2007年铁合金企业盈利状况分析 32

2.5.1 企业分规模盈利分析 32

2.5.2 企业分所有制盈利分析 33

2.5.3 企业分地区盈利分析 33

第三章 中国锰系铁合金市场分析 37

3.1 中国锰系铁合金产量消费分析 37

3.2 锰系合金市场价格变化分析 38

3.2.1 国内市场价格 38

3.2.2 出口市场价格 39

第四章 中国铬系铁合金市场分析 41

4.1 中国铬系铁合金产量和消费变化分析 41

4.2 铬系合金市场价格变化分析及预测 41

4.3 中国不锈钢产业发展趋势及对铬铁生产的影响 43

4.3.1 中国不锈钢现有产能状况 43

4.3.2 中国不锈钢消费量变化 44

4.3.3 不锈钢生产领域品种结构变化的分析 46

4.3.4 进出口不锈钢情况分析 46

4.3.5 国内不锈钢表观消费品种结构的变化分析 47

4.3.6 不锈钢产量增加引发铬供应紧张 48

第五章 中国硅系铁合金市场分析 50

5.1 中国硅系铁合金产量、消费量变化分析 50

5.2 硅系合金市场价格变化分析 51

5.2.1 国内市场状况分析 51

5.2.2 出口市场状况 52

5.2.3 出口价格变化及因素 54

第六章 中国其他铁合金市场分析 56

6.1 中国镍系铁合金市场分析 56

6.1.1 2006年镍价走势分析 56

6.1.2 影响2006年镍价走势的几点因素 57

6.1.3 不锈钢行业对镍的需求 58

6.1.4 2007年镍价走势预测 58

6.2 中国钒铁市场分析 59

6.3 钼铁 60

6.3.1 国际钼市场 60

6.3.2 国内钼市场 61

第七章 中国铁合金供需状况分析 63

7.1 2006年国内铁合金生产状况分析 63

7.1.1 国内现有铁合金生产能力分析 63

7.1.2 国内在建、拟建生产能力分析 64

7.2 2006年中国铁合金消费状况变化及分析 64

7.2.1 中国铁合金总体消费状况分析 64

7.2.2 锰系铁合金消费状况分析 66

7.2.3 铬系铁合金消费状况分析 67

7.2.4 硅系铁合金消费状况分析 69

7.2.5 其他铁合金消费状况分析 72

7.3 2007年铁合金供需矛盾分析及判断 74

7.4 2006年国内铁合金生产原材料变化分析 74

7.4.1 2006年国内电力供应对铁合金生产的影响分析 74

7.4.2 2006年焦炭供需分析 76

7.4.3 2006年国内矿石供需分析 79

第八章 中国铁合金进出口分析 91

8.1 2006年铁合金进口状况分析 91

8.1.1 进口铁合金品种及数量分析 91

8.1.2 进口铬铁来源国分析 94

8.2 2006年铁合金出口状况分析 94

8.2.1 出口铁合金品种及数量分析 96

8.2.2 出口铁合金分国家或地区分析 96

第九章 中国铁合金企业发展及主要竞争对手分析 98

9.1 2006年国内铁合金生产企业总体分析 98

9.1.1 中国铁合金企业概况分析 98

9.1.2 国内铁合金生产集中度分析 99

9.2 吉林铁合金集团 103

9.2.1 企业基本情况 103

9.2.2 2006年吉林铁合金集团基本生产状况 105

9.2.3 吉林铁合金集团铁合金生产技术及竞争力分析 105

9.2.4 吉林铁合金集团发展预测 106

9.3 广西八一铁合金集团 107

9.3.1 企业基本情况 107

9.3.2 2006年八一铁合金集团基本生产状况 108

9.3.3 八一铁合金集团铁合金生产技术及竞争力分析 109

9.3.4 八一铁合金集团发展预测 109

9.4 锦州铁合金股份有限公司 110

9.4.1 企业基本情况 110

9.4.2 2006年锦州铁合金股份有限公司基本生产状况 112

9.4.3 锦州铁合金股份有限公司发展预测 112

9.5 内蒙古鄂尔多斯电力冶金股份有限公司 113

9.5.1 企业基本情况 113

9.5.2 2006年内蒙古鄂尔多斯电力冶金股份有限公司基本生产状况 113

9.5.3 鄂尔多斯电力冶金股份公司铁合金生产技术及竞争力分析 113

9.5.4 内蒙古鄂尔多斯电力冶金股份有限公司发展预测 114

第十章 铁合金行业投资风险分析 115

10.1 政策风险 115

10.2 税收政策风险 115

10.3 环保政策分析 116

图表目录

图表1 铁合金的品种及生产方法 8

图表 2	2000-2006年我国GDP同比增速变化	9
图表 3	2007年我国宏观货币调控政策变化	10
图表 4	2006-2007年7月中国固定资产投资各月份增速变化	10
图表 5	2006年各月份我国钢铁行业固定资产投资额及增速变化	11
图表 6	2001-2006年我国钢铁行业（含铁合金）固定资产投资规模变化	11
图表 7	1996-2007年1-7月中国生铁、粗钢产量及同比增速	12
图表 8	1996-2006年我国钢材表观消费量变化及增速变化	13
图表 9	2002-2007年1-5月中国钢铁工业总体财务状况	13
图表 10	2007年中国铁合金行业经济指标统计	15
图表 11	2007年1-5月中国铁合金行业前5省区企业数量排名	16
图表 12	2007年1-5月中国铁合金行业前5省区总资产排名	17
图表 13	2007年1-5月中国铁合金行业前5省区销售规模排名	17
图表 14	2007年1-5月中国铁合金行业前5省区销售规模集中度	17
图表 15	2007年1-5月中国铁合金行业前5省区利润总额排名	18
图表 16	2007年中国铁合金行业工业总产值统计	18
图表 17	2007年1-5月中国铁合金行业成本费用比例	19
图表 18	2007年中国铁合金行业销售成本统计	19
图表 19	2007年中国铁合金行业销售费用统计	19
图表 20	2007年中国铁合金行业管理费用统计	19
图表 21	2007年中国铁合金行业财务费用统计	20
图表 22	2007年中国铁合金行业总资产统计	20
图表 23	2007年中国铁合金行业总负债统计	20
图表 24	2007年中国铁合金行业销售规模统计	21
图表 25	2003-2007年中国铁合金行业销售增长趋势图	21
图表 26	2007年中国铁合金行业利润总额统计	22
图表 27	2003-2007年中国铁合金行业利润增长趋势图	22
图表 28	2003-2007年中国铁合金行业偿债能力	23
图表 29	2007年中国不同规模的铁合金企业偿债能力比较	23
图表 30	2007年中国不同经济类型的铁合金企业偿债能力比较	23
图表 31	2007年中国各省区铁合金行业偿债能力比较	24
图表 32	2003-2007年中国铁合金行业盈利能力	25
图表 33	2007年中国不同规模的铁合金企业盈利能力比较	25

图表 34 2007年中国不同经济类型的铁合金企业盈利能力比较 25

图表 35 2007年中国各省区铁合金行业盈利能力比较 26

图表 36 2007年1-5月铁合金企业资产人员情况 27

图表 37 2006年铁合金企业资产人员情况 27

图表 38 2007年1-5月铁合金企业资产人员结构 27

图表 39 2007年1-5月铁合金地区资产人员情况 28

图表 40 2007年1-5月铁合金地区资产人员结构 29

图表 41 2006年铁合金地区资产人员情况 30

图表 42 2006年铁合金行业所有制资产人员情况 31

图表 43 2007年1-5月铁合金行业所有制资产人员情况 31

图表 44 2007年1-5月铁合金行业所有制资产人员结构 32

图表 45 2007年不同企业规模的铁合金企业销售收入统计 32

图表 46 2007年不同企业规模的铁合金企业利润总额统计 32

图表 47 2007年不同经济类型的铁合金企业销售收入统计 33

图表 48 2007年不同经济类型的铁合金企业利润总额统计 33

图表 49 2007年中国各地区铁合金行业企业销售收入比较 34

图表 50 2007年中国各地区铁合金行业企业利润总额比较 35

图表 51 2006年国内铁合金企业亏损状况 36

图表 52 2004-2006年中国锰系合金产量消费图 37

图表 53 各省铁合金行业准入企业分布 38

图表 54 2005-2006年我国锰系合金国内市场价格 39

图表 55 2004-2006年我国硅锰、 锰铁出口数量 39

图表 56 2005-2006年我国出口高碳锰铁和硅锰离岸价格 40

图表 57 2006年-2007年4月我国高铬价格运行走势 42

图表 58 中国现有主要不锈钢生产企业产能及扩产计划 44

图表 59 2000年-2006年我国不锈钢表观消费量变化曲线 45

图表 60 2006年中国不锈钢粗钢品种产量情况 46

图表 61 2001年-2006年我国不锈钢进出口数量 46

图表 62 2005年和2006年国内不锈钢表观消费量比较 47

图表 63 国内主要硅铁生产厂家及其产能、 主要产品 50

图表 64 75 # 硅铁出厂价格 51

图表 65 2005和2006年我国硅铁出口数量 52

图表 66 中国硅铁出口分国别数量分布 53

图表 67 2005年我国硅铁出口数量分布 53

图表 68 2006年我国硅铁出口数量分布 54

图表 69 2005年和2006年我国75#硅铁出口价格 55

图表 70 2006年LME三月期镍价走势及平均库存情况 57

图表 71 2005年与2006年全球初级镍供需缺口对照图 58

图表 72 2004-2006年我国钒铁主要出口国 59

图表 73 国内主要钒生产商 60

图表 74 2006-2007年每月钼精矿进口量 61

图表 75 中国钼精矿主要进口国 61

图表 76 2005-2007年我国钼铁每月出口量 61

图表 77 2001-2006年我国铁合金产量、产能及产能利用率 63

图表 78 铁合金产量分布 64

图表 79 2005年-2006年我国铁合金在建和拟建生产能力 64

图表 80 2001年-2007年1-7月我国粗钢与铁合金产量 65

图表 81 2001年-2006年我国铁合金与粗钢年增长率对比 65

图表 82 2002年-2006年铁合金产量与消费量增长对比 66

图表 83 2001年-2006年我国硅锰和锰铁产量和消费量 66

图表 84 2001年-2006年我国硅锰和锰铁产能利用率 67

图表 85 中国不锈钢表观消费量变化 68

图表 86 2006年我国不锈钢产品结构 68

图表 87 2005年我国不锈钢产品结构 69

图表 88 2001-2006年我国硅铁产量与钢铁行业硅铁消耗量情况 70

图表 89 2001-2006年我国硅铁产量与钢铁行业硅铁消耗量走势 70

图表 90 2002年-2007年1-7月我国金属镁产量及其所消耗的硅铁量 71

图表 91 2000-2006年来我国镍产品进口贸易情况 73

图表 92 2000-2006年来我国镍产品出口贸易情况 73

图表 93 2006年我国各种发电形式中电力装机容量所占比例 75

图表 94 2001-2007年1-7月中国焦炭产量及消费量变化 76

图表 95 2002-2006年我国焦炭产量及消费量走势 77

图表 96 2006年焦炭出口量和出口金额对照表 77

图表 97 2007年焦炭出口量和出口金额对照表 78

图表 98 我国焦炭出口国家所占比例示意图 78

图表 99 我国锰矿资源区域分布状况 80

图表 100 国内锰矿资源分地区储量分布状况 80

图表 101 中国锰矿查明资源储量利用情况 82

图表 102 世界锰储量和基础储量（金属含量） 83

图表 103 全球锰矿储量分布状况（金属含量） 83

图表 104 2006年中国进口锰矿的国家及其进口量占总进口量的百分比 84

图表 105 2002-2006年中国进口锰矿数量 84

图表 106 2001-2006年中国锰系铁合金产量、进出口量与锰矿进口量比较 85

图表 107 我国铬矿查明资源储量地域分布状况 86

图表 108 2002年-2006年我国铬矿进口数量及价格 87

图表 109 2002-2006年我国进口铬矿数量及价格同比变化趋势 87

图表 110 2006年我国进口铬矿的国家及其进口量占总进口量的百分比 88

图表 111 2005年我国进口铬矿的国家及其进口量比重 88

图表 112 1995-2007年1-7月中国镍金属产量 89

图表 113 2000-2006年我国镍金属产量及镍金属表观消费量 90

图表 114 2001年-2006年我国进口镍矿数量 90

图表 115 世界主要铁合金生产国 91

图表 116 2006年我国进口铁合金品种、数量及同比增长率 92

图表 117 2005-2006年各类铁合金进口量 92

图表 118 2006年铁合金进口结构图 93

图表 119 2005年铁合金进口结构图 93

图表 120 2006年我国铬铁进口来源数量及交易金额 94

图表 121 1995-2006年铁合金的产量与出口量情况 95

图表 122 1998年-2006年我国铁合金产量与出口量对比情况 95

图表 123 2005年-2006年我国出口铁合金品种、数量及同比增长率 96

图表 124 2006年我国出口锰铁数量前十位的国家及成交金额 97

图表 125 2006年我国铁合金进出口数量 97

图表 126 2006年铁合金产量的地区分布及年增长率 100

图表 127 2007年1-7月铁合金产量的地区分布及年增长率 101

图表 128 2001-2007年1-7月我国铁合金的主要产区产量 102

图表 129 2005-2007年1-7月铁合金主要生产省份的产量占全国产量比重的情况 102

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35936.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。