



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国教育服务贸易 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2021-2026年中国教育服务贸易行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359396.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 教育产业相关概述

第一节 教育产业特点分析

- 一、教育是最先导的基础产业
- 二、教育产业是公益性较强的产业
- 三、教育产业是一朝阳产业

第二节 职业教育的实质与内涵的认识

- 一、职业教育的特色
- 二、职业教育是中国教育事业的重要组成部分
- 三、职业教育类型与层次的关系
- 四、供给与需求的思考
- 五、培训和教育的关系
- 六、职业教育和技术教育辨析

第二章 2020年中国教育服务贸易领域阐述

第一节 教育服务贸易的规则分析

- 一、WTO 框架下教育服务贸易四大模式分析
- 二、教育服务贸易原则
 - 1、最惠国待遇原则
 - 2、一般例外原则
 - 3、国民待遇原则
 - 4、逐步自由化原则
 - 5、关于"承诺的修改或撤销"问题

第二节 新形势下政府的教育承诺

- 一、国际教育服务贸易水平承诺
 - 1、对在消费国商业存在市场准入限制
 - 2、对自然人流动市场准入限制
 - 3、国民待遇限制

二、国际教育服务贸易部门承诺

1、两个不包括

2、一个不承诺

3、三个允许

第三节 传统的教育主权不可分割的绝对论受到了挑战

一、国际教育服务贸易与国家教育主权

1、国际教育服务贸易 涉外性 商业性

2、教育服务贸易的发展与国家教育主权的维护问题

3、教育主权的让渡有其前提条件

二、我国对教育服务贸易的承诺及对国内教育的冲击和影响

1、对商业存在市场准入的限制

2、对自然人流动市场准入限制

3、国民待遇原则

4、立法上受到WTO 基本规则的约束

5、削弱我国对教育资源的控制

6、在一定领域内的文化和意识形态的占领

三、在发展我国教育服务贸易中维护国家教育主权

1、正确处理国家教育主权与发展教育服务贸易的关系

2、建立和完善符合WTO 规则的国内教育法规

3、在国际教育服务贸易中正确把握和行使教育主权

第三章 2020年中国教育服务贸易运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国教育产业政策环境分析

一、中国科教兴国战略

二、中国教育法律法规体系

三、《民办教育促进法》的现在与将来

四、部分省市对发展教育产业的政策措施

第三节 2020年中国教育产业社会环境分析

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄与学历结构分析

第四章 2020年中国教育产业运行状况分析

第一节 2020年中国教育产业发展概述

第二节 2020年我国教育管理体制改革的形势分析

一、从高重心向低重心的转移

二、从原有体制内向体制外的转移

三、教育供给与教育需求之间由基本重合向相对分离的转变

四、教育管理体制改革的三个走向

第三节 2020年中国教育投入情况分析

一、国家拉动内需对教育的投入将显著增加

二、中国教育投入占GDP比重分析

三、2020年教育投入目标分析

第四节 2020年中国教育结构体系现状分析

一、高等教育

二、中等教育

三、初等教育

第五章 2020年中国教育服务贸易运行现状综述

第一节 改革开放30年来我国教育服务贸易分析

一、我国教育服务贸易的主要方式

1、教育服务的跨境交付方式

2、教育服务的境外消费方式

3、教育服务的商业存在方式

4、教育服务的自然人流动方式

二、改革开放30年我国教育服务贸易发展状况及相关政策

1、单向教育阶段

2、全面发展阶段

第二节 2020年我国教育服务贸易现状综述

一、境外消费

二、商业存在—中外合作办学

三、跨境交付

四、自然人流动

第三节 2020年我国教育服务贸易的结构分析

一、我国对外服务贸易结构

二、中国服务贸易结构与竞争力的国际比较

第四节 2020年我国高等教育服务贸易的SWOT分析

一、高等教育服务贸易的内涵

二、SWOT分析模型

三、我国高等教育服务贸易的优势

1、比较优势角度分析

2、要素禀赋角度分析

四、Weakness分析

1、从国内角度分析

2、从国际角度分析

五、发展高等教育服务贸易的机遇

1、国内有利的政策支持

2、GATS对发展中国家的政策倾斜

六、发展高等教育服务贸易面临的威胁

1、服务贸易壁垒的威胁

2、发达国家的垄断

第五节 2020年我国教育服务贸易发展中存在的问题分析

一、来华留学生教育的规模和层次较低

二、我国具有较强国际竞争力的专业领域较少

三、我国学历学位的国际认同度较低

四、留学所需的公共服务不到位

第六节 我国教育服务贸易逆差形成的主要原因分析

一、高等教育服务业不发达

二、高等教育服务的"境外消费"是主要原因

第六章 2020年国外教育服务贸易发展现状及比较分析

第一节 发达国家的教育服务分析

一、欧美国家的教育服务分析

二、新西兰和澳大利亚的教育服务分析

三、日本外国留学生教育的特色分析

1、减轻留学生经济负担

2、鼓励外国留学生攻读高层次学位

3、大力推行短期留学制度

4、多种渠道为外国留学生提供科研信息

第二节 澳大利亚国际教育服务贸易透析

一、赢得了"教育出口大国"的赞誉

二、国际教育服务贸易的发展历程与动因分析

1、发展历程分析

2、发展动因分析

三、国际教育服务贸易因素分析

1、战略导向

2、法律政策推动

3、教育质量保障

第三节 2020年我国教育服务同国际比较分析

一、教育服务出口贸易额比较

1、中国：出口收入居后，仍是教育服务出口贸易收入的逆差国

2、发达国家：输出水平处优，留学市场份额高

二、教育服务出口质量比较

1、中国：高校总体学科水平不高、课程设置内容过窄、实用性不强

2、发达国家：成熟完善的教育制度,确保了各个高校提供课程的高质量

三、教育服务出口价格比较

1、中国：教育服务价格具有明显优势

2、发达国家：教育服务价格高

四、教育服务出口政策比较

1、中国：奖学金的种类和数量有限 留学生打工制度严格

2、发达国家：竞相出台优惠政策支持

第四节 中俄教育服务贸易的发展

一、中俄两国关于教育服务贸易的承诺

二、中俄教育服务贸易发展的现状

三、中俄两国的教育服务交流

第五节 中俄教育服务贸易发展的比较分析

一、相同点：国情相同，都重视发展教育服务贸易

二、异同点：表现为主体资格、开放度及治安、专业设置的差异

第七章 2021-2026年中国民办教育产业市场前景分析

第一节 2021-2026年中国教育产业的机遇

一、经济起飞

二、城镇化

三、知识经济

四、全球化

五、以人为本的发展观

第二节 2021-2026年中国教育发展目标预测分析

第三节 2021-2026年中国民办教育行业发展趋势分析

一、民办教育将成为中国教育发展的必要选择

二、中国民办教育发展将呈规范化、优质化、国际化趋势

三、中国民办教育行业未来发展策略解读

第四节 2021-2026年中国民办教育市场容量估算

一、以北京为例看全国教育消费

二、全国教育市场估算及民办教育的未来发展

第八章 2020年中国教育产业投融资分析

第一节 教育产品服务部分投融资特点分析

第二节 2021-2026年国外教育产业运作分析

一、教育公司运作分析

二、民办营利教育前景

第三节 2021-2026年我国民办教育资本市场融资分析

一、国内教育公司融资及组织模式

二、重庆海联学校海外上市

第九章 2021-2026年中国几大细分教育领域前景分析

第一节 2021-2026年中国学前教育前景分析

第二节 2021-2026年中国职业教育前景分析

一、市场构成

二、第三产业的发展对职业教育的需求

第三节 2021-2026年中国高等教育前景分析

第四节 2021-2026年中国MBAMPA前景分析

第五节 2021-2026年中国留学（语言）培训前景分析

第六节 2021-2026年中国远程教育前景分析

第十章 2021-2026年中国教育产业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国教育产业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资领域选择与侧重

第二节 2021-2026年中国教育产业投资风险分析

一、政策风险

二、收入水平与教育收费

二、进退入风险

第三节 2021-2026年我国商业银行对教育产业信贷风险分析

一、整体思路

二、潜在投资机会

三、风险防范

第十一章 2021-2026年国内外教育服务贸易新趋势探析

第一节 2021-2026年国外教育服务贸易的发展趋势

一、世界教育服务贸易市场分割的多元化趋势日益明显

1、政府政策的影响

2、教育服务供给能力的影响

3、教育成本的影响

二、受贸易战的影响,教育服务对象向多元化教育发展的趋势日益明显

1、低龄化发展趋势明显

2、职业培训发展迅速

3、语言教育市场繁荣

三、外国分校的建立以及ICT的运用必然成为主要输入国的选择

第二节 2021-2026年我国教育服务贸易的发展趋势分析

一、教育服务贸易会持续增长

二、教育服务贸易逆差继续存在

三、中外合作办学成为留学新方向

四、网络与远程教育发展增速

第十二章 2021-2026年中国教育贸易产业战略研究

第一节 概述

一、如何既不违背中国的教育法律和教育主权，又能引进国外教育思想、方法、资金

二、如何避免教育商业化的某些不良结果（AK HT）

三、如何维护我国教育安全

四、如何改变我国教育服务贸易额处于逆差状态

第二节 树立新的国际教育服务观念并制定长远发展规划

一、解放思想，观念的转变是一切变革的先导

二、以国家长远发展战略为出发点，制定发展我国教育服务贸易的战略规划

第三节 完善我国国际教育服务贸易的政策和法律支撑体系

一、建立健全相关法律法规

二、推动我国国际教育服务贸易体制改革的不断深化

三、制定适度的国际教育服务贸易保护政策

第四节 加强我国国际教育服务的质量管理以增强出口竞争力

一、调整人才培养目标并提高教师专业水平

二、调整专业设置并发展具有比较优势的专业

第六节 扩大教育服务对外开放并积极拓展国际教育服务市场

一、开放国内教育服务贸易市场

二、树立国际市场营销意识并制定相应营销战略

第七节 维护国家教育主权

一、学习国外先进的教学理念、教学模式、教学内容和教学方法

二、把握好教育开放和国际合作的政策界限和尺度

第七节 坚持社会主义教育方向

一、通过加强社会主义精神文明建设，来抵御消极思想道德观念的侵蚀

二、努力提升本土文化，保持中国特色

第八节 保持教育的公益性的同时，由市场机制配置教育资源

一、教育的双重性决定了它只能部分进入市场

二、我国教育服务贸易的相关承诺，势必在教育领域引入新的竞争机制

第九节 准确定位政府在教育管理中的作用，完善教育市场机制

一、转变政府的宏观管理职能，建立和完善新的行政管理机制

二、凡是市场能办的，政府决不代管；凡是市场失灵的，政府决不退缩

第十节 建立质量保障系统，保证教育可持续发展

一、构建有中国特色的终身教育体系

二、建立国与国的教育机构和教育文凭的资质确认

三、建立外国教育机构在华合作办学的会计和税收制度

四、确保我国的教育质量，尤其是高等教育的质量

第十一节 利用我国教育资源，培育竞争优势，增加教育贸易顺差

一、我国应加速开放和抢占教育市场

二、积极探索多渠道开辟海外教育服务贸易市场的新思路和有效途径

三、我国应加速开放和抢占教育市场

图表目录：

图表：2016-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016-2020年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2016-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2016-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2016-2020年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2016-2020年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2016-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2020年美元兑人民币汇率中间价

图表：2016-2020年中国货币供应量月度走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359396.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。