



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国铸造行业市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国铸造行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35940.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年国家为了促进经济结构调整和贸易增长方式转变，再次动用了关税这一宏观调控“指挥棒”，不仅对300多种商品实行进口暂定税率，而且进一步限制高耗能、高污染、资源性商品出口，对不锈钢锭及其初级产品等原材料新开征出口关税。而这一系列关税调整新政的实施，将为铸造业的发展带来重要机遇。

铸造生产是获得机械产品毛坯的主要方法之一，是机械制造业的重要基础，在国民经济中占着相当重要的位置。在许多机械中，铸件重量占整机重量的比例很高，内燃机80%，拖拉机65%-80%，液压件、泵类机械50%-60%。作为我国支柱产业正在大力发展的汽车工业，其心脏部分——发动机的关键零件，如缸体、缸盖、曲轴、缸套、活塞、进气管、排气管等八大件几乎全部由铸造成而成；冶金、矿山、电站等重大关键设备需求优质的重大型铸件；另外国民经济的基础设施和人民生活也需要大量铸件，输水（气）管道则需要各种尺寸的高韧性球墨铸铁管。

我国不仅以1700万吨左右的铸件年产量位居全球首位，成为世界铸造大国，而且我国铸造业的区域特色也十分鲜明，已形成了“长三角”地区、山东、山西、辽宁、广东等地的铸造产业集群。这些地区的产业集聚有助于创造更多的合作机会，使培训、金融、开发、市场营销、出口等方面形成互动，促进了铸造产业的发展。“长三角”铸造产业集群是我国目前最大的铸造产业集群，它包括上海市、江苏省及浙江省，铸件年产量近500万吨，几乎占全国的三分之一。这一地区是我国的经济发达地区，其机械工业、家电行业、冶金行业也在全国名列前茅，根植于这些产业的铸造业必然成为了全国的领头羊。

全球经济一体化的浪潮对铸造行业的影响巨大，铸件市场上的竞争手段越来越多。在越来越苛刻的对铸件本身的质量要求、价格和交付期限、相关服务的基础上，采购商们普遍地提出了一些额外的附加要求。体现在贸易技术壁垒方面，对于供应商所采取的种种认证、认可方面的要求，已经成为最常用的手段。我国铸造行业处于成长期，具有较好的发展前景。外国大型铸造企业纷纷加大了在华投资的力度，通过直接投资和并购的方式增加在华投资。一方面提高了我国铸造业的总体水平，另外一方面也增加了国内市场的竞争程度。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、

国家商务部、中国铸造协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，对我国铸造市场的发展现状、重点城市的铸造市场发展状况、以及我国铸造设备进出口情况进行了深入分析，探究我国铸造行业技术的发展趋势，寻求中国铸造企业做大做强的策略。报告还对国家相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事钢铁铸造、机械铸造、等相关行业的企业了解市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。

## 【 目 录 】

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 铸造行业概述 1

##### 第一节 铸造行业特征概述 1

###### 一、铸造的定义 1

###### 二、“压铸件”与“压铸模锻件”的区分 2

###### 三、我国铸造业区域特色 4

##### 第二节 铸造行业政策分析 5

###### 一、税收政策分析 5

###### 二、调整部分出口商品的出口退税率 8

###### 三、增补加工贸易禁止类商品目录 9

##### 第三节 铸造行业经济特性分析 10

###### 一、铸造原材料涨价引发的思考 10

###### 二、铸造计费安全分析 15

###### 三、铸造业贸易技术壁垒及体系 19

##### 第四节 铸造行业发展现状 23

###### 一、解析中国铸造业 23

###### 二、中国实型铸造的回顾、现状与前景 25

###### 三、中国艺术铸造发展问题分析 30

###### 四、铸件行业格局分析 35

### 第二部分 行业上下游分析

#### 第二章 铸造行业上下游分析 37

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一节 铸造机械行业发展分析            | 37  |
| 一、铸造机械行业发展回顾              | 37  |
| 二、“十一五”期间铸造机械行业分析         | 40  |
| 第二节 铸造模具行业发展分析            | 41  |
| 一、国内外铸造模具企业比较             | 41  |
| 二、铸造模具的设计与制造技术            | 42  |
| 三、铸造模具用材料                 | 45  |
| 第三节 钢铁行业发展分析              | 45  |
| 一、2007年上半年钢铁产量分析          | 45  |
| 二、2007年上半年钢铁出口与消费分析       | 46  |
| 三、2007年上半年国内外钢价分析         | 48  |
| 四、钢铁工业的发展趋势及策略            | 50  |
| 五、2007年下半年钢市分析及预测         | 64  |
| 第四节 汽车行业分析                | 76  |
| 一、汽车OEM的“龙象之争”            | 76  |
| 二、金属材料在汽车行业上的应用与发展        | 81  |
| 三、汽车铸件行业发展战略              | 87  |
| 四、汽车铸件生产的发展方向             | 89  |
| 第五节 机械行业分析                | 104 |
| 一、2007年上半年机械行业经济运行分析      | 104 |
| 二、机械制造业发展趋势               | 108 |
| 三、2007年进出口关税调整对机械工业的影响与建议 | 109 |

### 第三部分 行业市场分析

#### 第三章 国际铸造行业发展分析 115

##### 第一节 葡萄牙铸造业分析 115

- 一、葡萄牙铸造业基本情况 115
- 二、葡萄牙铸造业的主要特点 118
- 三、葡萄牙铸造业面临的挑战 119

##### 第二节 日本铸造业分析 123

- 一、日本铸造业规模 123
- 二、铸造业的作用 124

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 三、铸件生产企业的变化             | 125 |
| 四、铸件进出口状况               | 125 |
| 五、铸造企业经营环境的问题           | 125 |
| 六、日本培养人才的规划             | 128 |
| 第三节 美国铸造业分析             | 134 |
| 一、美国铸造市场存在不稳定因素         | 136 |
| 二、2011年美国工业铸件需求预测       | 137 |
| 第四节 德国铸造业全球竞争力分析        | 137 |
| 第五节 我国铸造业生产状况分析         | 141 |
| 一、2007年上半年黑色金属冶炼工业增加值   | 141 |
| 二、2006-2007年5月有色金属资产负债率 | 141 |
| 三、2007年上半年黑色金属矿冶炼投资     | 142 |
| 四、期价对国内铅冶炼业的影响          | 143 |
| 五、中国铜冶炼产业发展规模及极限        | 145 |

#### 第四章 铸造技术发展现状及趋势分析 152

##### 第一节 我国铸造技术总体现状 152

|                    |     |
|--------------------|-----|
| 一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较 | 152 |
| 二、砂型铸造             | 152 |
| 三、激光快速成型与传统精密铸造    | 162 |
| 四、中国压铸市场分析与和谐发展    | 168 |
| 五、先进热处理技术的发展       | 175 |
| 六、我国锻压工业的现状 & 发展对策 | 188 |

##### 第二节 我国铸造技术发展趋势 189

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、铸造生产技术发展概述      | 189 |
| 二、熔模铸造亨金公式适用性分析   | 200 |
| 三、虚拟制造在铸造生产中的应用趋势 | 204 |
| 四、铸造温度对铸锭质量的影响    | 210 |
| 五、压铸车间合金熔炼工艺的发展趋势 | 211 |
| 六、模具热处理技术的走势      | 214 |
| 七、铸造粘结剂的发展趋势      | 217 |

## 第五章 铸造子行业发展预测 227

### 第一节 钢铁铸造业 227

#### 一、我国铸铁的生产水平及差距 227

#### 二、铸铁熔炼技术 228

#### 三、铸铁件的生产状况和趋势 229

#### 四、未来的发展方向 233

#### 五、铸钢企业动向 235

### 第二节 铝合金铸造业 238

#### 一、铝锭铸造技术概述 238

#### 二、原铝净化 240

#### 三、铸锭工艺 241

### 第三节 镁合金铸造业 244

#### 一、镁合金概况 244

#### 二、镁合金压铸行业现状 246

#### 三、镁合金铸造新材料与新技术 249

#### 四、中国镁工业政策环境分析 257

#### 五、镁合金前景分析 261

### 第四节 精密铸造业 264

#### 一、熔模精密铸造发展现状和特点 264

#### 二、精铸件的成本分析与定价 265

## 第六章 铸造行业发展区域分析 273

### 第一节 河北铸造业分析 273

#### 一、行业发展现状 273

#### 二、经济效益分析 275

#### 三、2007年上半年河北省钢铁行业运行情况分析 277

### 第二节 浙江铸造业分析 287

#### 一、行业发展现状 287

#### 二、经济效益分析 288

### 第三节 江苏铸造业分析 290

#### 一、行业发展现状 290

#### 二、经济效益分析 292

#### 第四节 辽宁铸造业分析 295

##### 一、行业发展现状 295

##### 二、经济效益分析 296

#### 第四部分 行业重点企业分析

#### 第七章 铸造业企业分析 299

##### 第一节 德国FRECH公司 299

###### 一、企业概况 299

###### 二、主导产品状况 301

###### 三、公司动态 302

##### 第二节 德国TeubertMaschinebauGmbH公司 302

###### 一、企业概况 302

###### 二、消失模成型机特征 303

###### 三、公司工艺 304

##### 第三节 意大利TALPRESSE公司 305

###### 一、企业概况 305

###### 二、在华布局 305

##### 第四节 意大利IDRA公司 306

###### 一、企业概况 306

###### 二、主导产品状况 306

###### 三、公司动态 307

##### 第五节 小松制作所株式会社（Komatsu） 308

###### 一、企业概况 308

###### 二、主导产品状况 308

##### 第六节 长江精工 309

###### 一、企业简介 309

###### 二、经营状况 310

###### 三、发展规划 314

###### 四、优势和劣势分析 316

###### 五、公司财务数据 319

##### 第七节 精工科技 322

###### 一、企业简介 322



|                  |     |
|------------------|-----|
| 二、经营状况           | 324 |
| 三、发展规划           | 327 |
| 四、优势和劣势分析        | 331 |
| 五、公司财务数据         | 332 |
| 第八节 新兴铸管         | 335 |
| 一、企业简介           | 335 |
| 二、主导产品状况         | 337 |
| 三、经营状况           | 339 |
| 四、投资情况           | 343 |
| 五、经营中的问题与困难      | 346 |
| 六、公司财务数据         | 347 |
| 第九节 大连万通工业装备有限公司 | 350 |
| 一、企业简介           | 350 |
| 二、主导产品状况         | 350 |
| 三、生产工艺流程         | 354 |
| 第十节 德州长虹机械制造有限公司 | 357 |
| 一、企业简介           | 357 |
| 二、营销网络           | 358 |
| 第十一节 青岛天泰机械有限公司  | 358 |
| 一、企业简介           | 358 |
| 二、公司动态           | 359 |
| 三、经营状况           | 360 |

## 第五部分 行业进出口分析

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 第八章 2006-2007年铸造行业进出口分析 | 361 |
| 第一节 2006-2007年铸造业进出口政策  | 361 |
| 一、52个税目机械产品实行进口暂定税率     | 361 |
| 二、欧盟全面解禁铸件出口            | 362 |
| 三、铸造业出口业务的三大要素          | 363 |
| 第二节 进口数据分析              | 365 |
| 一、2007年1-6月铸造设备进出口总值统计  | 365 |
| 二、按不同方式进出口统计            | 371 |

### 三、分地区进出口统计 377

## 第六部分 行业发展趋势及策略

### 第九章 铸造业发展及投资策略 383

#### 第一节 浅论铸造品牌战略 383

##### 一、品牌的作用与品牌的形成 383

##### 二、铸造品牌的实例 384

##### 三、如何创立优秀的铸造品牌 385

#### 第二节 浅谈耐磨材料铸造业的生产管理 388

##### 一、实施连续化、均衡化生产管理 389

##### 二、设备管理是生产管理的支柱 389

##### 三、保证安全与文明生产相结合 391

#### 第三节 中国铸造业做大做强策略 392

##### 一、鼓励企业重组发展专业化生产 392

##### 二、加大科技投入切实推动自主创新 393

##### 三、培养专业人才加强职工技术培训 393

##### 四、大力降低能耗抓好环境保护 394

#### 第四节 绿色铸造与集约化生产 395

##### 一、绿色铸造概述 395

##### 二、铸造集约化前提 395

##### 三、铸造清洁生产 396

##### 四、绿色铸造和集约化制造新动向 398

### 附录：我国节约能源法分析 414

## 图表目录

### 图表：“十五”期间铸造机械全行业主要经济指标完成情况表 37

### 图表：2007年1-6月全国粗钢及钢材产量 46

### 图表：2007年1-6月我国钢材进出口情况 47

### 图表：2001-2006年国内钢材表现消费情况 47

### 图表：2007年1-6月国内钢价指数走势图 48

### 图表：2001-2007年我国钢铁工业投资情况 49

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 图表：2007年1-6月我国主要钢材品种产量分布         | 49  |
| 图表：20世纪以来世界钢产量与中国钢产量的变化          | 51  |
| 图表：1950年以来钢铁工业两次高速增长对比           | 52  |
| 图表：钢铁工业发展的拉动力、推动力与限制力            | 54  |
| 图表：炼钢功能的分解图                      | 55  |
| 图表：世界钢铁产量发展走向                    | 57  |
| 图表：2006年500强与钢铁有关的企业主要指标         | 58  |
| 图表：我国大高炉产量在我国生铁产量中的比重            | 60  |
| 图表：2003年以来我国钢产量的增长幅度             | 61  |
| 图表：2006年我国重点大中型钢铁生产企业销售利润率       | 63  |
| 图表：1994年至今我国钢材出口退税率调整概况          | 66  |
| 图表：2007年一季度我国钢材出口国家及同比增幅         | 68  |
| 图表：2007年一季度我国钢材产品进出口及顺差情况        | 71  |
| 图表：2007年新增热轧产能                   | 72  |
| 图表：2005年热轧产能与商品量对比               | 73  |
| 图表：2004-2007年国内热轧产量及增幅           | 74  |
| 图表：CPU扁平材指数、欧洲指数、亚洲指数近期走势        | 75  |
| 图表：2007年1-7月汽车行业主要产品产量完成情况分析表    | 81  |
| 图表：葡萄牙1994-2001年铁合金及有色金属合金总产量统计表 | 116 |
| 图表：葡萄牙1994-2001年铸造产品直接出口量统计表     | 116 |
| 图表：葡萄牙1994-2001年铸铁产品-灰口铁产量统计表    | 116 |
| 图表：葡萄牙1994-2001年铸铁产品-球墨铸铁产量统计    | 117 |
| 图表：葡萄牙1994-2001年韧性铸铁产量统计表        | 117 |
| 图表：葡萄牙1994-2001年铸钢产量统计表          | 117 |
| 图表：葡萄牙1994-2001年有色金属合金铸件产量统计表    | 118 |
| 图表：欧洲1994-1999年铸造产品产量统计表         | 118 |
| 图表：2006年度美国铸件需求量按铸件终端用户分类        | 135 |
| 图表：部分国家或地区对进口货物加征增值税或消费税         | 136 |
| 图表：各种造型方法的特点及所生产的铸件尺寸精度和表面粗糙度    | 155 |
| 图表：紧实率测定法示意图                     | 158 |
| 图表：透气性测定仪示意图                     | 158 |
| 图表：落球法测定破碎指数示意图                  | 160 |

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 图表：铸铁件湿型砂典型性能               | 161 |
| 图表：铸铁湿型单一砂循环过程示意图           | 162 |
| 图表：2006年我国各地区压铸件产量及其占总产量的比例 | 173 |
| 图表：2004-2006年连续铸钢产量统计       | 233 |
| 图表：2000-2003年我国及全球原镁产量      | 247 |
| 图表：常用铸造镁合金的性能               | 250 |
| 图表：触变注射成形机原理图               | 254 |
| 图表：2007年1月河北出口铸造设备统计        | 275 |
| 图表：2007年2月河北出口铸造设备统计        | 275 |
| 图表：2007年3月河北出口铸造设备统计        | 276 |
| 图表：2007年4月河北出口铸造设备统计        | 276 |
| 图表：2007年5月河北出口铸造设备统计        | 277 |
| 图表：2007年6月河北出口铸造设备统计        | 277 |
| 图表：河北省钢铁行业上半年主要产品产量与全国产量情况表 | 278 |
| 图表：2007年1月浙江出口铸造设备统计        | 288 |
| 图表：2007年2月浙江出口铸造设备统计        | 288 |
| 图表：2007年3月浙江出口铸造设备统计        | 289 |
| 图表：2007年4月浙江出口铸造设备统计        | 289 |
| 图表：2007年5月浙江出口铸造设备统计        | 290 |
| 图表：2007年6月浙江出口铸造设备统计        | 290 |
| 图表：2007年1月江苏出口铸造设备统计        | 292 |
| 图表：2007年2月江苏出口铸造设备统计        | 292 |
| 图表：2007年3月江苏出口铸造设备统计        | 293 |
| 图表：2007年4月江苏出口铸造设备统计        | 293 |
| 图表：2007年5月江苏出口铸造设备统计        | 294 |
| 图表：2007年6月江苏出口铸造设备统计        | 294 |
| 图表：2007年1月辽宁出口铸造设备统计        | 296 |
| 图表：2007年2月辽宁出口铸造设备统计        | 296 |
| 图表：2007年3月辽宁出口铸造设备统计        | 297 |
| 图表：2007年4月辽宁出口铸造设备统计        | 297 |
| 图表：2007年5月辽宁出口铸造设备统计        | 298 |
| 图表：2007年6月辽宁出口铸造设备统计        | 298 |

|  |     |
|--|-----|
| 图表：小松制作所株式会社工程机械产品                       | 308 |
| 图表：小松制作所株式会社特种工程机械产品                     | 309 |
| 图表：小松制作所株式会社进口机械产品                       | 309 |
| 图表：小松制作所株式会社地下工程机械产品                     | 309 |
| 图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司主营业务收入表 | 319 |
| 图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司主营业务利润表 | 319 |
| 图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司营业利润表   | 319 |
| 图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司利润总额表   | 320 |
| 图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司每股指标表   | 320 |
| 图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司获利能力表   | 320 |
| 图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司经营能力表   | 321 |
| 图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司偿债能力表   | 321 |
| 图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司资本结构表   | 321 |
| 图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司发展能力表   | 322 |
| 图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司现金流量分析表 | 322 |
| 图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司主营业务收入表      | 332 |
| 图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司主营业务利润表      | 333 |
| 图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司营业利润表        | 333 |
| 图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司利润总额表        | 333 |
| 图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司每股指标表        | 333 |
| 图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司获利能力表        | 334 |
| 图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司经营能力表        | 334 |
| 图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司偿债能力表        | 334 |
| 图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司资本结构表        | 335 |
| 图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司发展能力表        | 335 |
| 图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司现金流量分析表      | 335 |
| 图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司主营业务收入表        | 347 |
| 图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司主营业务利润表        | 347 |
| 图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司营业利润表          | 347 |
| 图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司利润总额表          | 348 |
| 图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司每股指标表          | 348 |
| 图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司获利能力表          | 348 |

|                                     |     |
|-------------------------------------|-----|
| 图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司经营能力表     | 349 |
| 图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司偿债能力表     | 349 |
| 图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司资本结构表     | 349 |
| 图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司发展能力表     | 349 |
| 图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司现金流量分析表 | 350 |
| 图表：德州长虹机械公司营销网络                     | 358 |
| 图表：青岛天泰机械有限公司国外营销网络                 | 360 |
| 图表：青岛天泰机械有限公司国内销售网络                 | 360 |
| 图表：2007年1月铸造设备进口统计                  | 365 |
| 图表：2007年2月铸造设备进口统计                  | 365 |
| 图表：2007年3月铸造设备进口统计                  | 366 |
| 图表：2007年4月铸造设备进口统计                  | 366 |
| 图表：2007年5月铸造设备进口统计                  | 367 |
| 图表：2007年6月铸造设备进口统计                  | 367 |
| 图表：2007年1月铸造设备出口统计                  | 368 |
| 图表：2007年2月铸造设备出口统计                  | 368 |
| 图表：2007年3月铸造设备出口统计                  | 369 |
| 图表：2007年4月铸造设备出口统计                  | 369 |
| 图表：2007年5月铸造设备出口统计                  | 370 |
| 图表：2007年6月铸造设备出口统计                  | 370 |
| 图表：2007年1月铸造设备按一般贸易方式进口统计           | 371 |
| 图表：2007年2月铸造设备按一般贸易方式进口统计           | 371 |
| 图表：2007年3月铸造设备按一般贸易方式进口统计           | 372 |
| 图表：2007年4月铸造设备按一般贸易方式进口统计           | 372 |
| 图表：2007年5月铸造设备按一般贸易方式进口统计           | 373 |
| 图表：2007年6月铸造设备按一般贸易方式进口统计           | 373 |
| 图表：2007年1月铸造设备按一般贸易方式出口统计           | 374 |
| 图表：2007年2月铸造设备按一般贸易方式出口统计           | 374 |
| 图表：2007年3月铸造设备按一般贸易方式出口统计           | 375 |
| 图表：2007年4月铸造设备按一般贸易方式出口统计           | 375 |
| 图表：2007年5月铸造设备按一般贸易方式出口统计           | 376 |
| 图表：2007年6月铸造设备按一般贸易方式出口统计           | 376 |

|  |     |
|--|-----|
| 图表：2007年1季度铸造设备从亚洲进口统计                     | 377 |
| 图表：2007年2季度铸造设备从亚洲进口统计                     | 377 |
| 图表：2007年1季度铸造设备从欧洲进口统计                     | 378 |
| 图表：2007年2季度铸造设备从欧洲进口统计                     | 378 |
| 图表：2007年1季度铸造设备从北美洲进口统计                    | 379 |
| 图表：2007年2季度铸造设备从北美洲进口统计                    | 379 |
| 图表：2007年1季度铸造设备从亚洲出口统计                     | 380 |
| 图表：2007年2季度铸造设备从亚洲出口统计                     | 380 |
| 图表：2007年1季度铸造设备从欧洲出口统计                     | 381 |
| 图表：2007年2季度铸造设备从欧洲出口统计                     | 381 |
| 图表：2007年1季度铸造设备从北美洲出口统计                    | 382 |
| 图表：2007年2季度铸造设备从北美洲出口统计                    | 382 |
| 图表：铸造品牌的形成过程                               | 384 |
| 图表：绿色生态型制造企业模型                             | 399 |
| 图表：绿色制造模式下的信息管理模型                          | 399 |
| 图表：绿色制造模式下PLM系统的集成体系                       | 400 |
| 图表：Mn/Fe= ( 0.5 ~ 1.1 ) 时Al-Fe-Mn-Si合金金相组织 | 402 |
| 图表：Mn/Fe=1.5时净化后样品内、外侧截面组织                 | 403 |
| 图表：不同磁感应强度下的分离结果                           | 406 |
| 图表：CosworthProcess铸造法工艺流程                  | 413 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35940.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。