



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国铸造行业市场分析及 发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2007年中国铸造行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35940.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2007年国家为了促进经济结构调整和贸易增长方式转变，再次动用了关税这一宏观调控“指挥棒”，不仅对300多种商品实行进口暂定税率，而且进一步限制高耗能、高污染、资源性商品出口，对不锈钢锭及其初级产品等原材料新开征出口关税。而这一系列关税调整新政的实施，将为铸造业的发展带来重要机遇。

铸造生产是获得机械产品毛坯的主要方法之一，是机械制造业的重要基础，在国民经济中占着相当重要的位置。在许多机械中，铸件重量占整机重量的比例很高，内燃机80%，拖拉机65%-80%，液压件、泵类机械50%-60%。作为我国支柱产业正在大力发展的汽车工业，其心脏部分——发动机的关键零件，如缸体、缸盖、曲轴、缸套、活塞、进气管、排气管等八大件几乎全部由铸造成而成；冶金、矿山、电站等重大关键设备需求优质的重大型铸件；另外国民经济的基础设施和人民生活也需要大量铸件，输水（气）管道则需要各种尺寸的高韧性球墨铸铁管。

我国不仅以1700万吨左右的铸件年产量位居全球首位，成为世界铸造大国，而且我国铸造业的区域特色也十分鲜明，已形成了“长三角”地区、山东、山西、辽宁、广东等地的铸造产业集群。这些地区的产业集聚有助于创造更多的合作机会，使培训、金融、开发、市场营销、出口等方面形成互动，促进了铸造产业的发展。“长三角”铸造产业集群是我国目前最大的铸造产业集群，它包括上海市、江苏省及浙江省，铸件年产量近500万吨，几乎占全国的三分之一。这一地区是我国的经济发达地区，其机械工业、家电行业、冶金行业也在全国名列前茅，根植于这些产业的铸造业必然成为了全国的领头羊。

全球经济一体化的浪潮对铸造行业的影响巨大，铸件市场上的竞争手段越来越多。在越来越苛刻的对铸件本身的质量要求、价格和交付期限、相关服务的基础上，采购商们普遍地提出了一些额外的附加要求。体现在贸易技术壁垒方面，对于供应商所采取的种种认证、认可方面的要求，已经成为最常用的手段。我国铸造行业处于成长期，具有较好的发展前景。外国大型铸造企业纷纷加大了在华投资的力度，通过直接投资和并购的方式增加在华投资。一方面提高了我国铸造业的总体水平，另外一方面也增加了国内市场的竞争程度。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、

国家商务部、中国铸造协会、中国行业研究网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息，结合深入的市场调查资料，以独特精辟的视角，对我国铸造市场的发展现状、重点城市的铸造市场发展状况、以及我国铸造设备进出口情况进行了深入分析，探究我国铸造行业技术的发展趋势，寻求中国铸造企业做大做强的策略。报告还对国家相关产业政策进行了介绍和政策趋向研判，是从事钢铁铸造、机械铸造、等相关行业的企业了解市场发展动态，把握企业定位和市场命脉不可多得的精品。

## 【 目录 】

### 第一部分 行业发展概况

#### 第一章 铸造行业概述 1

##### 第一节 铸造行业特征概述 1

###### 一、铸造的定义 1

###### 二、“压铸件”与“压铸模锻件”的区分 2

###### 三、我国铸造业区域特色 4

##### 第二节 铸造行业政策分析 5

###### 一、税收政策分析 5

###### 二、调整部分出口商品的出口退税率 8

###### 三、增补加工贸易禁止类商品目录 9

##### 第三节 铸造行业经济特性分析 10

###### 一、铸造原材料涨价引发的思考 10

###### 二、铸造计费安全分析 15

###### 三、铸造业贸易技术壁垒及体系 19

##### 第四节 铸造行业发展现状 23

###### 一、解析中国铸造业 23

###### 二、中国实型铸造的回顾、现状与前景 25

###### 三、中国艺术铸造发展问题分析 30

###### 四、铸件行业格局分析 35

### 第二部分 行业上下游分析

#### 第二章 铸造行业上下游分析 37

第一节 铸造机械行业发展分析	37
一、铸造机械行业发展回顾	37
二、“十一五”期间铸造机械行业分析	40
第二节 铸造模具行业发展分析	41
一、国内外铸造模具企业比较	41
二、铸造模具的设计与制造技术	42
三、铸造模具用材料	45
第三节 钢铁行业发展分析	45
一、2007年上半年钢铁产量分析	45
二、2007年上半年钢铁出口与消费分析	46
三、2007年上半年国内外钢价分析	48
四、钢铁工业的发展趋势及策略	50
五、2007年下半年钢市分析及预测	64
第四节 汽车行业分析	76
一、汽车OEM的“龙象之争”	76
二、金属材料在汽车行业上的应用与发展	81
三、汽车铸件行业发展战略	87
四、汽车铸件生产的发展方向	89
第五节 机械行业分析	104
一、2007年上半年机械行业经济运行分析	104
二、机械制造业发展趋势	108
三、2007年进出口关税调整对机械工业的影响与建议	109

### 第三部分 行业市场分析

#### 第三章 国际铸造行业发展分析 115

##### 第一节 葡萄牙铸造业分析 115

- 一、葡萄牙铸造业基本情况 115
- 二、葡萄牙铸造业的主要特点 118
- 三、葡萄牙铸造业面临的挑战 119

##### 第二节 日本铸造业分析 123

- 一、日本铸造业规模 123
- 二、铸造业的作用 124

三、铸件生产企业的变化	125
四、铸件进出口状况	125
五、铸造企业经营环境的问题	125
六、日本培养人才的规划	128
第三节 美国铸造业分析	134
一、美国铸造市场存在不稳定因素	136
二、2011年美国工业铸件需求预测	137
第四节 德国铸造业全球竞争力分析	137
第五节 我国铸造业生产状况分析	141
一、2007年上半年黑色金属冶炼工业增加值	141
二、2006-2007年5月有色金属资产负债率	141
三、2007年上半年黑色金属矿冶炼投资	142
四、期价对国内铅冶炼业的影响	143
五、中国铜冶炼产业发展规模及极限	145

#### 第四章 铸造技术发展现状及趋势分析 152

第一节 我国铸造技术总体现状	152
一、我国铸造工艺和设备与发达国家比较	152
二、砂型铸造	152
三、激光快速成型与传统精密铸造	162
四、中国压铸市场分析与和谐发展	168
五、先进热处理技术的发展	175
六、我国锻压工业的现状与发展对策	188
第二节 我国铸造技术发展趋势	189
一、铸造生产技术发展概述	189
二、熔模铸造亨金公式适用性分析	200
三、虚拟制造在铸造生产中的应用趋势	204
四、铸造温度对铸锭质量的影响	210
五、压铸车间合金熔炼工艺的发展趋势	211
六、模具热处理技术的走势	214
七、铸造粘结剂的发展趋势	217

第五章 铸造子行业发展预测	227
第一节 钢铁铸造业	227
一、我国铸铁的生产水平及差距	227
二、铸铁熔炼技术	228
三、铸铁件的生产状况和趋势	229
四、未来的发展方向	233
五、铸钢企业动向	235
第二节 铝合金铸造业	238
一、铝锭铸造技术概述	238
二、原铝净化	240
三、铸锭工艺	241
第三节 镁合金铸造业	244
一、镁合金概况	244
二、镁合金压铸行业现状	246
三、镁合金铸造新材料与新技术	249
四、中国镁工业政策环境分析	257
五、镁合金前景分析	261
第四节 精密铸造业	264
一、熔模精密铸造发展现状和特点	264
二、精铸件的成本分析与定价	265
第六章 铸造行业发展区域分析	273
第一节 河北铸造业分析	273
一、行业发展现状	273
二、经济效益分析	275
三、2007年上半年河北省钢铁行业运行情况分析	277
第二节 浙江铸造业分析	287
一、行业发展现状	287
二、经济效益分析	288
第三节 江苏铸造业分析	290
一、行业发展现状	290
二、经济效益分析	292

#### 第四节 辽宁铸造业分析 295

##### 一、行业发展现状 295

##### 二、经济效益分析 296

#### 第四部分 行业重点企业分析

#### 第七章 铸造业企业分析 299

##### 第一节 德国FRECH公司 299

###### 一、企业概况 299

###### 二、主导产品状况 301

###### 三、公司动态 302

##### 第二节 德国TeubertMaschinebauGmbH公司 302

###### 一、企业概况 302

###### 二、消失模成型机特征 303

###### 三、公司工艺 304

##### 第三节 意大利TALPRESSE公司 305

###### 一、企业概况 305

###### 二、在华布局 305

##### 第四节 意大利IDRA公司 306

###### 一、企业概况 306

###### 二、主导产品状况 306

###### 三、公司动态 307

##### 第五节 小松制作所株式会社 (Komatsu) 308

###### 一、企业概况 308

###### 二、主导产品状况 308

##### 第六节 长江精工 309

###### 一、企业简介 309

###### 二、经营状况 310

###### 三、发展规划 314

###### 四、优势和劣势分析 316

###### 五、公司财务数据 319

##### 第七节 精工科技 322

###### 一、企业简介 322



二、经营状况	324
三、发展规划	327
四、优势和劣势分析	331
五、公司财务数据	332
第八节 新兴铸管	335
一、企业简介	335
二、主导产品状况	337
三、经营状况	339
四、投资情况	343
五、经营中的问题与困难	346
六、公司财务数据	347
第九节 大连万通工业装备有限公司	350
一、企业简介	350
二、主导产品状况	350
三、生产工艺流程	354
第十节 德州长虹机械制造有限公司	357
一、企业简介	357
二、营销网络	358
第十一节 青岛天泰机械有限公司	358
一、企业简介	358
二、公司动态	359
三、经营状况	360

## 第五部分 行业进出口分析

第八章 2006-2007年铸造行业进出口分析	361
第一节 2006-2007年铸造业进出口政策	361
一、52个税目机械产品实行进口暂定税率	361
二、欧盟全面解禁铸件出口	362
三、铸造业出口业务的三大要素	363
第二节 进口数据分析	365
一、2007年1-6月铸造设备进出口总值统计	365
二、按不同方式进出口统计	371

三、分地区进出口统计 377

第六部分 行业发展趋势及策略

第九章 铸造业发展及投资策略 383

第一节 浅论铸造品牌战略 383

一、品牌的作用与品牌的形成 383

二、铸造品牌的实例 384

三、如何创立优秀的铸造品牌 385

第二节 浅谈耐磨材料铸造业的生产管理 388

一、实施连续化、均衡化生产管理 389

二、设备管理是生产管理的支柱 389

三、保证安全与文明生产相结合 391

第三节 中国铸造业做大做强策略 392

一、鼓励企业重组发展专业化生产 392

二、加大科技投入切实推动自主创新 393

三、培养专业人才加强职工技术培训 393

四、大力降低能耗抓好环境保护 394

第四节 绿色铸造与集约化生产 395

一、绿色铸造概述 395

二、铸造集约化前提 395

三、铸造清洁生产 396

四、绿色铸造和集约化制造新动向 398

附录：我国节约能源法分析 414

图表目录

图表：“十五”期间铸造机械全行业主要经济指标完成情况表 37

图表：2007年1-6月全国粗钢及钢材产量 46

图表：2007年1-6月我国钢材进出口情况 47

图表：2001-2006年国内钢材表现消费情况 47

图表：2007年1-6月国内钢价指数走势图 48

图表：2001-2007年我国钢铁工业投资情况 49

图表：2007年1-6月我国主要钢材品种产量分布	49
图表：20世纪以来世界钢产量与中国钢产量的变化	51
图表：1950年以来钢铁工业两次高速增长对比	52
图表：钢铁工业发展的拉动力、推动力与限制力	54
图表：炼钢功能的分解图	55
图表：世界钢铁产量发展走向	57
图表：2006年500强与钢铁有关的企业主要指标	58
图表：我国大高炉产量在我国生铁产量中的比重	60
图表：2003年以来我国钢产量的增长幅度	61
图表：2006年我国重点大中型钢铁生产企业销售利润率	63
图表：1994年至今我国钢材出口退税率调整概况	66
图表：2007年一季度我国钢材出口国家及同比增幅	68
图表：2007年一季度我国钢材产品进出口及顺差情况	71
图表：2007年新增热轧产能	72
图表：2005年热轧产能与商品量对比	73
图表：2004-2007年国内热轧产量及增幅	74
图表：CPU扁平材指数、欧洲指数、亚洲指数近期走势	75
图表：2007年1-7月汽车行业主要产品产量完成情况分析表	81
图表：葡萄牙1994-2001年铁合金及有色金属合金总产量统计表	116
图表：葡萄牙1994-2001年铸造产品直接出口量统计表	116
图表：葡萄牙1994-2001年铸铁产品-灰口铁产量统计表	116
图表：葡萄牙1994-2001年铸铁产品-球墨铸铁产量统计	117
图表：葡萄牙1994-2001年韧性铸铁产量统计表	117
图表：葡萄牙1994-2001年铸钢产量统计表	117
图表：葡萄牙1994-2001年有色金属合金铸件产量统计表	118
图表：欧洲1994-1999年铸造产品产量统计表	118
图表：2006年度美国铸件需求量按铸件终端用户分类	135
图表：部分国家或地区对进口货物加征增值税或消费税	136
图表：各种造型方法的特点及所生产的铸件尺寸精度和表面粗糙度	155
图表：紧实率测定法示意图	158
图表：透气性测定仪示意图	158
图表：落球法测定破碎指数示意图	160

图表：铸铁件湿型砂典型性能	161
图表：铸铁湿型单一砂循环过程示意图	162
图表：2006年我国各地区压铸件产量及其占总产量的比例	173
图表：2004-2006年连续铸钢产量统计	233
图表：2000-2003年我国及全球原镁产量	247
图表：常用铸造镁合金的性能	250
图表：触变注射成形机原理图	254
图表：2007年1月河北出口铸造设备统计	275
图表：2007年2月河北出口铸造设备统计	275
图表：2007年3月河北出口铸造设备统计	276
图表：2007年4月河北出口铸造设备统计	276
图表：2007年5月河北出口铸造设备统计	277
图表：2007年6月河北出口铸造设备统计	277
图表：河北省钢铁行业上半年主要产品产量与全国产量情况表	278
图表：2007年1月浙江出口铸造设备统计	288
图表：2007年2月浙江出口铸造设备统计	288
图表：2007年3月浙江出口铸造设备统计	289
图表：2007年4月浙江出口铸造设备统计	289
图表：2007年5月浙江出口铸造设备统计	290
图表：2007年6月浙江出口铸造设备统计	290
图表：2007年1月江苏出口铸造设备统计	292
图表：2007年2月江苏出口铸造设备统计	292
图表：2007年3月江苏出口铸造设备统计	293
图表：2007年4月江苏出口铸造设备统计	293
图表：2007年5月江苏出口铸造设备统计	294
图表：2007年6月江苏出口铸造设备统计	294
图表：2007年1月辽宁出口铸造设备统计	296
图表：2007年2月辽宁出口铸造设备统计	296
图表：2007年3月辽宁出口铸造设备统计	297
图表：2007年4月辽宁出口铸造设备统计	297
图表：2007年5月辽宁出口铸造设备统计	298
图表：2007年6月辽宁出口铸造设备统计	298

图表：小松制作所株式会社工程机械产品	308
图表：小松制作所株式会社特种工程机械产品	309
图表：小松制作所株式会社进口机械产品	309
图表：小松制作所株式会社地下工程机械产品	309
图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司主营业务收入表	319
图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司主营业务利润表	319
图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司营业利润表	319
图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司利润总额表	320
图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司每股指标表	320
图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司获利能力表	320
图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司经营能力表	321
图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司偿债能力表	321
图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司资本结构表	321
图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司发展能力表	322
图表：2006-2007年二季度长江精工钢结构(集团)股份有限公司现金流量分析表	322
图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司主营业务收入表	332
图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司主营业务利润表	333
图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司营业利润表	333
图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司利润总额表	333
图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司每股指标表	333
图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司获利能力表	334
图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司经营能力表	334
图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司偿债能力表	334
图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司资本结构表	335
图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司发展能力表	335
图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司现金流量分析表	335
图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司主营业务收入表	347
图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司主营业务利润表	347
图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司营业利润表	347
图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司利润总额表	348
图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司每股指标表	348
图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司获利能力表	348

图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司经营能力表	349
图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司偿债能力表	349
图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司资本结构表	349
图表：2006-2007年二季度新兴铸管股份有限公司发展能力表	349
图表：2006-2007年二季度浙江精工科技股份有限公司现金流量分析表	350
图表：德州长虹机械公司营销网络	358
图表：青岛天泰机械有限公司国外营销网络	360
图表：青岛天泰机械有限公司国内销售网络	360
图表：2007年1月铸造设备进口统计	365
图表：2007年2月铸造设备进口统计	365
图表：2007年3月铸造设备进口统计	366
图表：2007年4月铸造设备进口统计	366
图表：2007年5月铸造设备进口统计	367
图表：2007年6月铸造设备进口统计	367
图表：2007年1月铸造设备出口统计	368
图表：2007年2月铸造设备出口统计	368
图表：2007年3月铸造设备出口统计	369
图表：2007年4月铸造设备出口统计	369
图表：2007年5月铸造设备出口统计	370
图表：2007年6月铸造设备出口统计	370
图表：2007年1月铸造设备按一般贸易方式进口统计	371
图表：2007年2月铸造设备按一般贸易方式进口统计	371
图表：2007年3月铸造设备按一般贸易方式进口统计	372
图表：2007年4月铸造设备按一般贸易方式进口统计	372
图表：2007年5月铸造设备按一般贸易方式进口统计	373
图表：2007年6月铸造设备按一般贸易方式进口统计	373
图表：2007年1月铸造设备按一般贸易方式出口统计	374
图表：2007年2月铸造设备按一般贸易方式出口统计	374
图表：2007年3月铸造设备按一般贸易方式出口统计	375
图表：2007年4月铸造设备按一般贸易方式出口统计	375
图表：2007年5月铸造设备按一般贸易方式出口统计	376
图表：2007年6月铸造设备按一般贸易方式出口统计	376

图表：2007年1季度铸造设备从亚洲进口统计	377
图表：2007年2季度铸造设备从亚洲进口统计	377
图表：2007年1季度铸造设备从欧洲进口统计	378
图表：2007年2季度铸造设备从欧洲进口统计	378
图表：2007年1季度铸造设备从北美洲进口统计	379
图表：2007年2季度铸造设备从北美洲进口统计	379
图表：2007年1季度铸造设备从亚洲出口统计	380
图表：2007年2季度铸造设备从亚洲出口统计	380
图表：2007年1季度铸造设备从欧洲出口统计	381
图表：2007年2季度铸造设备从欧洲出口统计	381
图表：2007年1季度铸造设备从北美洲出口统计	382
图表：2007年2季度铸造设备从北美洲出口统计	382
图表：铸造品牌的形成过程	384
图表：绿色生态型制造企业模型	399
图表：绿色制造模式下的信息管理模型	399
图表：绿色制造模式下PLM系统的集成体系	400
图表：Mn/Fe= ( 0.5 ~ 1.1 ) 时Al-Fe-Mn-Si合金金相组织	402
图表：Mn/Fe=1.5时净化后样品内、外侧截面组织	403
图表：不同磁感应强度下的分离结果	406
图表：CosworthProcess铸造法工艺流程	413

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35940.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商



艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。