



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国豆浆机行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2021-2026年中国豆浆机行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359407.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

豆浆机，采用微电脑控制，实现预热、打浆、煮浆和延时熬煮过程全自动化，特别是由于增设了“文火熬煮”处理程序，使豆浆营养更加丰富，口感更加香泽。随着对健康的重视逐渐加强，为了干净卫生，很多家庭纷纷选择自制豆浆，从而拉动家用微电脑全自动豆浆机市场。豆浆具有极高的营养价值，是一种非常理想的健康食品。据专家介绍，在豆浆里含有多种优质蛋白、多种维生素、多种人体必须的氨基酸和多种微量元素等。无论成年人、老年人和儿童，只要坚持饮用，对于提高体质、免疫力、预防和治疗病症，都大有益处。春秋饮豆浆，滋阴润燥，调和阴阳；夏饮豆浆，消热防暑，生津解渴；冬饮豆浆，祛寒暖胃，滋养进补。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国豆浆机行业发展综述

1.1 豆浆机行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法

1.2.3 行业数据种类

1.3 豆浆机行业供应链分析

1.3.1 豆浆机行业上下游产业供应链简介

1.3.2 豆浆机行业下游产业链分析

(1) 居民收入与消费结构分析

(2) 零售市场发展现状与趋势

1.3.3 豆浆机行业上游产业供应链分析

(1) 钢材市场发展分析

(2) 工程塑料市场发展分析

(3) 铜材市场发展分析

(4) 微特电机市场发展分析

第2章：2016-2020年豆浆机行业发展状况分析

2.1 中国小家电行业发展状况分析

2.1.1 中国小家电行业发展总体概况

2.1.2 中国小家电行业发展主要特点

2.1.3 2020年小家电所属行业经营情况分析

(1) 2020年小家电所属行业经营效益分析

(2) 2020年小家电所属行业盈利能力分析

(3) 2020年小家电所属行业运营能力分析

(4) 2020年小家电所属行业偿债能力分析

(5) 2020年小家电所属行业发展能力分析

2.1.4 中国小家电行业发展趋势

2.2 中国豆浆机行业发展状况分析

2.2.1 中国豆浆机行业发展概况

2.2.2 中国豆浆机行业发展特点

2.2.3 中国豆浆机行业发展阶段

2.2.4 中国豆浆机行业产业格局

2.2.5 2020年中国豆浆机行业发展情况

(1) 2020年行业零售量分析

(2) 2020年行业零售额分析

(3) 2020年行业品牌数量变化

2.2.6 2020年中国豆浆机市场关注度分析

(1) 2020年豆浆机市场品牌关注情况

(2) 2020年豆浆机市场产品关注情况

(3) 2020年豆浆机市场重点品牌分析

2.3 中国豆浆机所属行业进出口市场分析

2.3.1 豆浆机所属行业出口情况

(1) 2016-2020年豆浆机所属行业出口总体情况

(2) 2016-2020年豆浆机所属行业出口产品结构

(3) 豆浆机行业出口前景分析

2.3.2 豆浆机行业进口情况分析

(1) 2016-2020年豆浆机行业进口总体情况

(2) 2016-2020年豆浆机行业进口产品结构

(3) 豆浆机行业进口前景分析

第3章：中国豆浆机行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业管理体制分析

3.1.2 行业相关政策动向

3.1.3 行业发展规划分析

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国际宏观经济环境分析

3.2.2 国内宏观经济环境分析

3.2.3 行业宏观经济环境分析

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 行业产品生产工艺流程

3.3.2 行业产品专利情况分析

3.3.3 九阳豆浆机技术创新历程

3.3.4 豆浆机行业技术发展趋势

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 国际贸易环境的现状与困境

3.4.2 行业国际贸易环境发展趋势

3.4.3 应对国际贸易环境变化的策略

3.5 行业消费环境分析

3.5.1 行业消费环境现状分析

3.5.2 消费者投诉情况分析

(1) 投诉概况

(2) 投诉问题分析

(3) 投诉综合分析

3.5.3 行业消费环境趋势分析

第4章：中国豆浆机行业市场竞争状况分析

4.1 国际豆浆机市场竞争状况分析

4.1.1 国际豆浆机市场发展状况

4.1.2 国际豆浆机市场竞争状况

4.1.3 国际豆浆机市场发展趋势

4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 飞利浦 (philips) 在华投资布局

- (2) 松下 (panasonic) 在华投资布局
- (3) 日本山水电气株式会社在华投资布局
- (4) 法国赛博 (seb) 在华投资布局

4.2 国内豆浆机行业总体竞争状况分析

4.2.1 豆浆机行业市场规模分析

4.2.2 豆浆机行业五力竞争模型

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业新进入者威胁分析
- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 行业竞争格局状分析

4.2.3 豆浆机区域市场品牌竞争分析

第5章：中国豆浆机行业主要产品市场分析

5.1 豆浆机行业产品结构特征分析

5.1.1 豆浆机产品分类结构分析

5.1.2 豆浆机产品价格结构分析

5.1.3 豆浆机产品市场级别结构分析

5.1.4 豆浆机产品销售渠道结构分析

5.1.5 豆浆机产品特点分析

5.2 家用豆浆机市场分析

5.2.1 家用豆浆机市场发展概况

5.2.2 家用豆浆机市场需求分析

5.2.3 家用豆浆机市场存在问题

5.2.4 家用豆浆机需求增长点分析

5.3 商用豆浆机市场分析

5.3.1 商用豆浆机市场发展概况

5.3.2 商用豆浆机市场需求分析

5.3.3 商用豆浆机生产工艺流程

5.3.4 商用豆浆机需求增长点分析

5.4 中国豆浆机消费市场调研分析

5.4.1 饮用豆浆人群特征分析

5.4.2 豆浆机市场普及率分析

5.4.3 豆浆机市场潜力分析

5.4.4 豆浆机购买因素分析

5.4.5 消费者对豆浆机品牌认知

5.4.6 消费者对豆浆机使用评价

5.4.7 消费者对豆浆机功能期望

第6章：中国豆浆机行业市场营销分析

6.1 中国豆浆机行业销售渠道分析

6.1.1 行业产品主要销售渠道分析

(1) 传统渠道

(2) 商场和超市

(3) 家电连锁渠道

(4) 网络销售渠道

(5) 其他新兴渠道

6.1.2 行业产品销售渠道存在问题

6.1.3 行业产品销售渠道发展趋势

6.2 豆浆机企业营销策略分析

6.2.1 品牌营销策略

6.2.2 产品营销策略

6.2.3 价格营销策略

6.2.4 渠道营销策略

6.3 中国豆浆机行业营销案例分析

6.3.1 九阳营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 豆浆机市场的防御策略

1) 品牌攻防

2) 产品攻防

3) 推广攻防

4) 终端攻防

6.3.2 美的营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

6.3.3 飞利浦营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

第7章：豆浆机行业主要企业生产经营分析

7.1 豆浆机制造企业发展总体状况分析

7.1.1 豆浆机制造行业企业规模

7.1.2 豆浆机制造行业工业产值状况

7.1.3 豆浆机制造行业销售收入和利润

7.1.4 主要豆浆机制造企业创新能力分析

7.2 豆浆机行业领先企业个案分析

7.2.1 九阳股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.2 美的集团有限公司经营情况分析

(1) 美的集团有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产销能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

7.2.3 广东东菱凯琴集团经营情况分析

(1) 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 企业产销能力分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

7.2.4 佛山市富士宝电器科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2.5 中国苏泊尔集团经营情况分析

(1) 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

第8章：豆浆机行业发展趋势分析与预测

8.1 中国豆浆机行业投资风险(AK HT)

8.1.1 豆浆机行业政策风险

8.1.2 豆浆机行业技术风险

8.1.3 豆浆机行业供求风险

8.1.4 豆浆机行业宏观经济波动风险

8.1.5 豆浆机行业关联产业风险

8.1.6 豆浆机行业产品结构风险

8.1.7 企业生产规模及所有制风险

8.1.8 豆浆机行业其他风险

8.2 豆浆机行业投资特性分析

8.2.1 豆浆机行业进入壁垒分析

8.2.2 豆浆机行业盈利模式分析

8.2.3 豆浆机行业盈利因素分析

8.3 中国豆浆机行业发展趋势

8.3.1 中国豆浆机行业发展趋势分析

8.3.2 中国豆浆机行业发展前景预测

(1) 2020年家用豆浆机市场规模预测

(2) 2020年商用豆浆机市场规模预测

图表目录：

图表1：豆浆机行业上下游产业链

图表2：2016-2020年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）

图表3：纳瑟姆曲线

图表4：2016-2020年我国农村和城镇人口比重（单位：%）

图表5：2016-2020年社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表6：2020年中国人口年龄结构分析（单位：%）

图表7：2016-2020年社会消费品零售总额与gdp增长变化（单位：%）

图表8：消费者信心指数走势（单位：%）

图表9：2016-2020年社会消费品零售总额单月名义和实际同比增速（单位：%）

图表10：2016-2020年城市和县及县级以下社会消费品零售总额单月同比增速（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359407.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。