



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国豆浆机行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国豆浆机行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359407.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

豆浆机，采用微电脑控制，实现预热、打浆、煮浆和延时熬煮过程全自动化，特别是由于增设了"文火熬煮"处理程序，使豆浆营养更加丰富，口感更加香泽。随着对健康的重视逐渐加强，为了干净卫生，很多家庭纷纷选择自制豆浆，从而拉动家用微电脑全自动豆浆机市场。豆浆具有极高的营养价值，是一种非常理想的健康食品。据专家介绍，在豆浆里含有多种优质蛋白、多种维生素、多种人体必须的氨基酸和多种微量元素等。无论成年人、老年人和儿童，只要坚持饮用，对于提高体质、免疫力、预防和治疗病症，都大有益处。春秋饮豆浆，滋阴润燥，调和阴阳；夏饮豆浆，消热防暑，生津解渴；冬饮豆浆，祛寒暖胃，滋养进补。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国豆浆机行业发展综述

#### 1.1 豆浆机行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.2 行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

##### 1.2.3 行业数据种类

#### 1.3 豆浆机行业供应链分析

##### 1.3.1 豆浆机行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 豆浆机行业下游产业链分析

###### (1) 居民收入与消费结构分析

###### (2) 零售市场发展现状与趋势

##### 1.3.3 豆浆机行业上游产业供应链分析

###### (1) 钢材市场发展分析

###### (2) 工程塑料市场发展分析

###### (3) 铜材市场发展分析

###### (4) 微特电机市场发展分析

### 第2章：2016-2020年豆浆机行业发展状况分析

## 2.1 中国小家电行业发展状况分析

### 2.1.1 中国小家电行业发展总体概况

### 2.1.2 中国小家电行业发展主要特点

### 2.1.3 2020年小家电所属行业经营情况分析

#### (1) 2020年小家电所属行业经营效益分析

#### (2) 2020年小家电所属行业盈利能力分析

#### (3) 2020年小家电所属行业运营能力分析

#### (4) 2020年小家电所属行业偿债能力分析

#### (5) 2020年小家电所属行业发展能力分析

### 2.1.4 中国小家电行业发展趋势

## 2.2 中国豆浆机行业发展状况分析

### 2.2.1 中国豆浆机行业发展概况

### 2.2.2 中国豆浆机行业发展特点

### 2.2.3 中国豆浆机行业发展阶段

### 2.2.4 中国豆浆机行业产业格局

### 2.2.5 2020年中国豆浆机行业发展情况

#### (1) 2020年行业零售量分析

#### (2) 2020年行业零售额分析

#### (3) 2020年行业品牌数量变化

### 2.2.6 2020年中国豆浆机市场关注度分析

#### (1) 2020年豆浆机市场品牌关注情况

#### (2) 2020年豆浆机市场产品关注情况

#### (3) 2020年豆浆机市场重点品牌分析

## 2.3 中国豆浆机所属行业进出口市场分析

### 2.3.1 豆浆机所属行业出口情况

#### (1) 2016-2020年豆浆机所属行业出口总体情况

#### (2) 2016-2020年豆浆机所属行业出口产品结构

#### (3) 豆浆机行业出口前景分析

### 2.3.2 豆浆机行业进口情况分析

#### (1) 2016-2020年豆浆机行业进口总体情况

#### (2) 2016-2020年豆浆机行业进口产品结构

#### (3) 豆浆机行业进口前景分析

## 第3章：中国豆浆机行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业管理体制分析

#### 3.1.2 行业相关政策动向

#### 3.1.3 行业发展规划分析

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业技术环境分析

#### 3.3.1 行业产品生产工艺流程

#### 3.3.2 行业产品专利情况分析

#### 3.3.3 九阳豆浆机技术创新历程

#### 3.3.4 豆浆机行业技术发展趋势

### 3.4 行业贸易环境分析

#### 3.4.1 国际贸易环境的现状与困境

#### 3.4.2 行业国际贸易环境发展趋势

#### 3.4.3 应对国际贸易环境变化的策略

### 3.5 行业消费环境分析

#### 3.5.1 行业消费环境现状分析

#### 3.5.2 消费者投诉情况分析

##### （1）投诉概况

##### （2）投诉问题分析

##### （3）投诉综合分析

#### 3.5.3 行业消费环境趋势分析

## 第4章：中国豆浆机行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际豆浆机市场竞争状况分析

#### 4.1.1 国际豆浆机市场发展状况

#### 4.1.2 国际豆浆机市场竞争状况

#### 4.1.3 国际豆浆机市场发展趋势

#### 4.1.4 跨国公司在中国市场的投资布局

##### （1）飞利浦（philips）在华投资布局

- (2) 松下 ( panasonic ) 在华投资布局
- (3) 日本山水电气株式会社在华投资布局
- (4) 法国赛博 ( seb ) 在华投资布局

## 4.2 国内豆浆机行业总体竞争状况分析

### 4.2.1 豆浆机行业市场规模分析

### 4.2.2 豆浆机行业五力竞争模型

- (1) 行业上游议价能力分析
- (2) 行业下游议价能力分析
- (3) 行业新进入者威胁分析
- (4) 行业替代品威胁分析
- (5) 行业竞争格局状分析

### 4.2.3 豆浆机区域市场品牌竞争分析

## 第5章：中国豆浆机行业主要产品市场分析

### 5.1 豆浆机行业产品结构特征分析

#### 5.1.1 豆浆机产品分类结构分析

#### 5.1.2 豆浆机产品价格结构分析

#### 5.1.3 豆浆机产品市场级别结构分析

#### 5.1.4 豆浆机产品销售渠道结构分析

#### 5.1.5 豆浆机产品特点分析

### 5.2 家用豆浆机市场分析

#### 5.2.1 家用豆浆机市场发展概况

#### 5.2.2 家用豆浆机市场需求分析

#### 5.2.3 家用豆浆机市场存在问题

#### 5.2.4 家用豆浆机需求增长点分析

### 5.3 商用豆浆机市场分析

#### 5.3.1 商用豆浆机市场发展概况

#### 5.3.2 商用豆浆机市场需求分析

#### 5.3.3 商用豆浆机生产工艺流程

#### 5.3.4 商用豆浆机需求增长点分析

### 5.4 中国豆浆机消费市场调研分析

#### 5.4.1 饮用豆浆人群特征分析

#### 5.4.2 豆浆机市场普及率分析

#### 5.4.3 豆浆机市场潜力分析

#### 5.4.4 豆浆机购买因素分析

#### 5.4.5 消费者对豆浆机品牌认知

#### 5.4.6 消费者对豆浆机使用评价

#### 5.4.7 消费者对豆浆机功能期望

### 第6章：中国豆浆机行业市场营销分析

#### 6.1 中国豆浆机行业销售渠道分析

##### 6.1.1 行业产品主要销售渠道分析

(1) 传统渠道

(2) 商场和超市

(3) 家电连锁渠道

(4) 网络销售渠道

(5) 其他新兴渠道

##### 6.1.2 行业产品销售渠道存在问题

##### 6.1.3 行业产品销售渠道发展趋势

#### 6.2 豆浆机企业营销策略分析

##### 6.2.1 品牌营销策略

##### 6.2.2 产品营销策略

##### 6.2.3 价格营销策略

##### 6.2.4 渠道营销策略

#### 6.3 中国豆浆机行业营销案例分析

##### 6.3.1 九阳营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

(3) 豆浆机市场的防御策略

1) 品牌攻防

2) 产品攻防

3) 推广攻防

4) 终端攻防

##### 6.3.2 美的营销案例

(1) 品牌地位

(2) 产品定位

### (3) 推广策略

#### 6.3.3 飞利浦营销案例

##### (1) 品牌地位

##### (2) 产品定位

##### (3) 推广策略

#### 第7章：豆浆机行业主要企业生产经营分析

##### 7.1 豆浆机制造企业发展总体状况分析

###### 7.1.1 豆浆机制造行业企业规模

###### 7.1.2 豆浆机制造行业工业产值状况

###### 7.1.3 豆浆机制造行业销售收入和利润

###### 7.1.4 主要豆浆机制造企业创新能力分析

##### 7.2 豆浆机行业领先企业个案分析

###### 7.2.1 九阳股份有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 主要经济指标分析

###### (3) 企业盈利能力分析

###### (4) 企业运营能力分析

###### 7.2.2 美的集团有限公司经营情况分析

###### (1) 美的集团有限公司经营情况分析

###### 1) 企业发展简况分析

###### 2) 企业产销能力分析

###### 3) 企业盈利能力分析

###### 4) 企业运营能力分析

###### 7.2.3 广东东菱凯琴集团经营情况分析

###### (1) 广东东菱凯琴集团有限公司经营情况分析

###### 1) 企业发展简况分析

###### 2) 企业产销能力分析

###### 3) 企业盈利能力分析

###### 4) 企业运营能力分析

###### 7.2.4 佛山市富士宝电器科技股份有限公司经营情况分析

###### (1) 企业发展简况分析

###### (2) 企业产销能力分析



(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

#### 7.2.5 中国苏泊尔集团经营情况分析

(1) 浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析

1) 企业发展简况分析

2) 主要经济指标分析

3) 企业盈利能力分析

4) 企业运营能力分析

### 第8章：豆浆机行业发展趋势分析与预测

#### 8.1 中国豆浆机行业投资风险(AK HT)

8.1.1 豆浆机行业政策风险

8.1.2 豆浆机行业技术风险

8.1.3 豆浆机行业供求风险

8.1.4 豆浆机行业宏观经济波动风险

8.1.5 豆浆机行业关联产业风险

8.1.6 豆浆机行业产品结构风险

8.1.7 企业生产规模及所有制风险

8.1.8 豆浆机行业其他风险

#### 8.2 豆浆机行业投资特性分析

8.2.1 豆浆机行业进入壁垒分析

8.2.2 豆浆机行业盈利模式分析

8.2.3 豆浆机行业盈利因素分析

#### 8.3 中国豆浆机行业发展趋势

8.3.1 中国豆浆机行业发展趋势分析

8.3.2 中国豆浆机行业发展前景预测

(1) 2020年家用豆浆机市场规模预测

(2) 2020年商用豆浆机市场规模预测

图表目录：

图表1：豆浆机行业上下游产业链

图表2：2016-2020年城镇居民人均可支配收入和农村居民人均现金收入实际增长率（单位：%）

图表3：纳瑟姆曲线

图表4：2016-2020年我国农村和城镇人口比重（单位：%）

图表5：2016-2020年社会消费品零售总额城乡构成（单位：%）

图表6：2020年中国人口年龄结构分析（单位：%）

图表7：2016-2020年社会消费品零售总额与gdp增长变化（单位：%）

图表8：消费者信心指数走势（单位：%）

图表9：2016-2020年社会消费品零售总额单月名义和实际同比增速（单位：%）

图表10：2016-2020年城市和县及县级以下社会消费品零售总额单月同比增速（单位：%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359407.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。