



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国色谱柱行业市场运营状况分析及投资规划建设 咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国色谱柱行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359414.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

色谱柱由柱管、压帽、卡套（密封环）、筛板（滤片）、接头、螺丝等组成。柱管多用不锈钢制成，压力不高于70 kg/cm²时，也可采用厚壁玻璃或石英管，管内壁要求有很高的光洁度。为提高柱效，减小管壁效应，不锈钢柱内壁多经过抛光。也有人在不锈钢柱内壁涂敷氟塑料以提高内壁的光洁度，其效果与抛光相同。还有使用熔融硅或玻璃衬里的，用于细管柱。

色谱柱两端的柱接头内装有筛板，是烧结不锈钢或钛合金，孔径0.2~20 μ m

（5~10 μ m），取决于填料粒度，目的是防止填料漏出。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 色谱柱相关概述

第一节 色谱柱原理

第二节 色谱柱主要构成

第三节 色谱柱主要分类及应用现状

一、常规分析柱（常量柱）

二、窄径柱（细管径柱、半微柱）

三、毛细管柱（微柱）

四、半制备柱

五、实验室制备柱

六、生产制备柱

第四节 色谱柱在各领域的应用情况

一、生物化学

二、食品分析

三、医药研究

四、环境分析

五、石油化工

六、无机分析等

第五节 色谱柱几种主要检测器应用情况

第六节 色谱法分类及应用对比

一、按两相的物理分

1、气相色谱法(GC)

气固色谱法(GSC)

气液色谱法(GLC)

2、液相色谱法(LC)

液固色谱法(LSC)

液液色谱法(LLC)

3、超临界流体色谱法(SFC)

二、按原理分

1、吸附色谱法(AC)

2、分配色谱法(DC)

3、离子交换色谱法(IEC)

4、排阻色谱法(SEC , 又称分子筛)

5、凝胶过滤(GFC)

6、凝胶渗透色谱法(GPC)

7、亲和色谱法

8、电泳

三、按操作形式分

1、纸色谱法(PC)

2、薄层色谱法(TLC)

3、柱色谱法

四、高效液相色谱法按分离机制分

1、液固吸附色谱法

2、液液分配色谱法 (正相与反相)

3、离子交换色谱法

4、离子对色谱法

5、分子排阻色谱法

第二章 世界色谱柱行业整体运营状况分析

第一节 世界色谱柱运行环境浅析

第二节 世界色谱柱行业市场运行格局分析

一、世界色谱柱市场特征分析

二、世界主要色谱柱品牌综述

三、世界色谱柱市场发展动态分析

第三节 世界部分国家色谱柱所属行业市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧盟

四、亚太（不包括日本）

五、拉美

六、世界其它地区

第四节 2021-2026年世界色谱柱行业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国色谱柱行业市场发展环境解析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

第二节 2016-2020年中国色谱柱市场政策环境分析

第三节 2016-2020年中国色谱柱市场社会环境分析

第四章 中国色谱分析行业运行态势剖析

第一节 中国色谱行业动态分析

第二节 中国色谱行业现状综述

一、工业色谱的发展呈加速态势

二、液相色谱分析正在向更快速和更环保的方向发展

三、色谱仪器向小型化、自动化、联用、多维化发展

四、生物药物的工业制备市场现状

五、反相色谱填料在无机类市场占压倒优势

六、制药、化工、环境监测和食品安全等领域的市场潜力巨大

七、中国色谱柱行业规模分析

八、色谱柱行业发展中存在的问题

第三节 中国色谱技术进展

一、色谱填料技术

二、色谱柱制造技术

三、手性色谱柱的研发技术

四、相关分离技术

五、色谱溶剂相关技术

六、提高柱效的新思路

七、CAD取代e---

八、绿色液相色谱的发展

第四节 高效液相色谱发展

一、高效液相色谱发展近况

二、高效液相色谱的研究动向

三、高效液相色谱在药物分析中的应用前景

第五章 中国色谱柱市场发展情况分析

第一节 2016-2020年色谱柱各厂家市场动态分析

第二节 中国色谱填料的 market 和应用现状

一、以硅胶基材为代表的无机类填料市场

二、以聚合物包括多糖为代表的工业色谱填料市场

三、液相色谱填料市场

第三节 中国色谱柱所属行业市场运行分析

一、市场供给情况分析

二、进出口分析

三、色谱柱应用领域选购品牌分析

第六章 2016-2020年中国色谱耗材消费全面调研

第一节 中国色谱耗材基本情况调查分析

一、价格

二、质量

三、品牌

四、国内实验室数量及规模

五、工业重点用户对色谱耗材的需求情况

六、国内色谱仪器应用领域

第二节 2016-2020年我国色谱耗材所属行业区域市场规模

一、华北区域

二、东北区域

三、西北区域

四、华东区域

五、华中区域

六、西南区域

七、华南区域

第三节 影响用户选择色谱柱的主要考虑因素调查分析

第四节 我国色谱仪与国外的差距分析

第七章 中国色谱柱市场营销探析

第一节 中国色谱柱市场营销概况

第二节 中国色谱柱市场营销渠道分析

第三节 色谱柱销售模式确立的五项限思维法则

一、扫描自身资源

二、扫描竞争对手

三、选择产品

四、研究用户

五、研究新品

第四节 色谱柱招商攻略系列之产品定位

第五节 做大中国色谱柱市场的系列探讨

第八章 中国色谱柱市场竞争格局透析

第一节 中国色谱柱行业竞争现状

一、高、中、低端产品竞争现状

二、色谱柱市场恶性竞争加快标准出台

第二节 中国色谱柱行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、消费市场集中度分析

第三节 2021-2026年中国色谱柱行业竞争趋势分析

第九章 色谱柱重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 国内主要生产厂商

一、迪马科技公司

二、博纳艾杰尔公司

三、上海伍丰科学仪器有限公司

四、大赛璐药物手性技术（上海）有限公司

第二节 国外生产、进口商

一、美国安捷伦科技公司

二、日本岛津制作所

三、美国waters公司

四、赛默飞世尔科技

第三节 国内主要经销商

一、大连依利特分析仪器有限公司

二、北京绿百草科技发展有限公司

第十章 2021-2026年中国色谱柱行业发展趋势与前景展望

第一节 2021-2026年中国色谱柱行业发展前景分析

一、中国色谱耗材市场前景展望

二、色谱仪器的发展趋势

三、色谱填料市场现状及发展趋势

第二节 色谱柱技术发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国色谱柱行业市场预测分析

一、色谱柱市场供给情况预测分析

二、色谱柱各种类型销量预测分析

第四节 2021-2026年中国色谱柱市场盈利预测分析

第十一章 2021-2026年中国色谱柱行业投资机会与风险规避指引

第一节 2021-2026年中国色谱柱行业投资机会分析(AK HT)

一、中国色谱耗材投资潜力分析

二、色谱柱市场投资吸引力分析

第二节 2021-2026年中国色谱柱行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 2021-2026年中国色谱柱行业投资规划指引

图表目录：

图表1 2016-2020年中国常规分析柱市场应用规模分析

图表2 2016-2020年中国窄径柱市场应用规模分析

图表3 2016-2020年中国毛细管柱市场应用规模分析

图表4 2016-2020年中国半制备柱市场应用规模分析

图表5 2016-2020年中国实验室制备柱市场应用规模分析

图表6 2016-2020年中国生产制备柱市场应用规模分析

图表7 2016-2020年中国色谱柱产品在生物化学领域应用规模分析

图表8 2016-2020年中国色谱柱产品在食品分析领域应用规模分析

图表9 2016-2020年中国色谱柱产品在医药研究领域应用规模分析

图表10 2016-2020年中国色谱柱产品在环境分析领域应用规模分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359414.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。