



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007—2008中国硅钢行业市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2007—2008中国硅钢行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35942.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔 描述 〕

中国是一个电力工业长期短缺的大国，随着生产的发展及人民生活水平的提高，电力缺口会愈显突出。因此国家将把加大电力工业发展作为长期建设方针，这就要求大力增加无取向高牌号及低铁损的硅钢产量。

加工制造业的发展需要大量中、小型电动机，对中等牌号的无取向硅钢提出大量需求。目前我国年生产中小电机容量为5000万kW。

随着人民生活水平的提高，家用电器将全面进入家庭，此外，汽车工业的兴起等，都为低牌号无取向硅钢发展创造了广阔的前景。

预测至2010年，中国硅钢片消费总量为551.72万吨，其中取向硅钢62.4万吨，占11.31%，无取向硅钢489.32万吨，占88.69%。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国电器工业协会、中国行业研究网以及宝钢、武钢等钢铁企业提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国硅钢市场进行了分析研究，并提出了对行业的预测看法。本报告对我国硅钢行业的需求、生产、销售、市场竞争格局、行业结构、技术、产品以及进出口情况等作了详细的分析，报告还重点研究了我国硅钢下游行业的发展状况，以及硅钢市场发展趋势和格局。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为硅钢生产与贸易企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的投资集团提供了准确的情报信息及科学的决策依据。在报告的成稿过程中得到中国钢铁协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

### 〔 目录 〕

#### 第一章 我国钢铁工业现状分析及预测

## 第一节 2006年钢铁工业运行情况分析

### 一、2006年钢铁行业运行的主要特点

### 二、各地冶金产品产量统计

### 三、2006年钢材进出口分析

### 四、国内钢材市场主要品种价格分析

## 第二节 特殊钢发展现状与展望

### 一、2006年特钢市场运营特征

### 二、2007年特钢发展趋势预测

### 三、“十一五”特钢行业发展分析

## 第四节 钢铁行业发展问题分析

### 一、土地新政牵连房地产对钢材需求影响分析

### 二、发展我国高端钢材市场应注意的问题

### 三、中国钢铁企业重组整合问题

### 四、我国钢市的竞争分析

### 五、中国钢业国际竞争力分析

## 第五节 2007-2008年我国钢铁工业发展趋势

### 一、人民币升值对中国钢铁工业发展的影响

### 三、海运矿价发展趋势预测

### 四、钢材价格走势预测

## 第二章 我国钢铁能、原料供需分析及展望

### 第一节 铁合金行业发展分析

#### 一、铁合金市场现状分析

#### 二、国内硅铁大厂应对欧盟反倾销

#### 三、我国电解锰产能现状分析

#### 四、金属硅价格现状分析

#### 五、2007年我国铁合金行业供需分析

### 第二节 废钢铁行业发展分析

#### 一、2006年我国废钢铁资源及市场运行状况

#### 二、2007年我国废钢铁资源及市场预测

#### 三、废钢铁市场存在的主要问题和出路

#### 四、废钢铁产业对未来钢铁工业的影响

### 第三节 煤炭行业发展分析

- 一、中国煤炭供需状况分析
- 二、2006年煤炭市场回顾
- 三、2007年国内煤炭市场走势影响因素
- 四、行业性政策建议
- 五、2007年我国煤炭行业发展趋势

### 第四节 焦炭行业发展分析

- 一、2006年焦炭发展形势分析
- 二、2007年焦炭行业发展预测

### 第五节 铁矿石贸易分析

- 一、2006年国际铁矿石海运贸易基本状况
- 二、2007年国际铁矿石海运贸易预测

## 第三章 世界主要硅钢生产国家

- 一、日本
- 二、韩国
- 三、欧洲
- 四、美国
- 五、德国

## 第四章 我国硅钢片市场概况分析

### 第一节 硅钢片产品简介

- 一、硅钢片的定义
- 二、硅钢片的分类和用途
- 三、硅钢片性能

### 第二节 我国硅钢片产品牌号与质量水平

- 一、我国及日本硅钢片牌号表示方法
- 二、我国冷轧硅钢片生产技术差距

### 第三节 我国硅钢发展概况

- 一、我国电工钢生产技术的发展
- 二、我国电工钢生产现状
- 三、冷轧硅钢片的发展趋势

## 四、硅钢表观消费量及需求预测

## 第五章 我国硅钢片市场现状分析

### 第一节 2006年硅钢市场动态分析

#### 一、家电用电工钢发展现状分析

#### 二、我国电工钢产销分析

#### 三、特殊(非标)无取向冷轧硅钢片价格分析

#### 四、中低牌号冷轧硅钢卷价格分析

#### 五、北方最大硅钢片基地投入试运营

### 第二节 硅钢片市场发展趋势预测

#### 一、硅钢市场发展形势研究预测

#### 二、2007年国内中低牌号冷轧硅钢片行情预测

## 第六章 我国电工行业运行分析

### 第一节 2006年电工行业运行情况

#### 一、电工市场发展现状分析

#### 二、我国电工行业发展排名

#### 三、电工行业技术装备发展

### 第二节 电工行业发展形势分析展望

#### 一、仪器仪表发展现状与趋势

#### 二、高压变频器发展现状分析

#### 三、我国低压电器市场现状与展望

#### 四、2007年电工行业经济走势预测

#### 五、“十一五”继电器行业发展趋势

#### 六、通信电源的发展趋势

## 第七章 我国变压器制造行业分析

### 第一节 变压器制造行业发展概况

#### 一、我国电网格局分析

#### 二、电网设备发展趋势

#### 三、变压器主要品种发展概况

#### 四、中国变压器市场分析

## 第二节 变压器行业发展分析展望

- 一、变压器行业企业竞争分析
- 二、世界电子变压器市场需求分析
- 三、电网投资重点设备分析
- 四、输变电设备发展景气分析
- 五、全国电子变压器行业“ 十一五 ” 规划

## 第八章 我国发电设备制造业分析

### 第一节 发电行业发展环境

- 一、我国经济走势对发电行业的影响
- 二、电力设备市场发展环境分析

### 第二节 发电设备制造业概况

- 一、全国发电机组进口数量与价格分析
- 二、发电设备成本及经济指标
- 三、我国发电设备出口形势

### 第三节 发电设备发展形势与预测

- 一、火电设备发展形势与预测
- 二、水电设备发展形势与预测
- 三、电力装机中长期规划

## 第九章 我国电动机行业分析

### 第一节 电机行业发展概况

- 一、电机节能形势分析
- 二、分散驱动和内置驱动电动机市场分析
- 三、我国防爆电机行业科技发展趋势
- 四、我国纺机电机行业分析

### 第二节 中小型电机行业概况

- 一、中小型电机行业质量须提升
- 二、永济电机打破依赖国外品牌垄断
- 三、小电机进口形势分析
- 四、中小电机降低成本分析
- 五、中小型异步电动机行业节能市场现状和发展趋势

### 第三节 微特型电机行业概况

## 第十章 我国家电制造业分析

### 第一节 2006年家电行业运行情况

#### 一、2006年家电市场分析

#### 二、家电企业经营情况

### 第二节 空调及电冰箱行业发展概况

#### 一、2006年空调市场发展分析

#### 二、2007空调业发展趋势分析

#### 三、2007年空调市场格局展望

#### 四、我国冰箱行业发展分析

#### 五、2006年国内主要冰箱品牌观察

### 第三节 小家电发展概况

#### 一、我国小家电业发展分析

#### 二、小家电发展出现危机分析

#### 三、风扇市场现状分析

#### 四、2007年小家电发展趋势

## 第十一章 国内主要企业竞争分析

### 第一节 中国钢铁业竞争形势分析

#### 一、中国钢铁企业国际竞争力分析

#### 二、中国钢铁业竞争格局变化分析

### 第二节 武汉钢铁公司

#### 一、公司经营与财务状况

#### 二、主要硅钢产品及生产能力（工艺与产能）

#### 三、市场发展预测

### 第三节 宝山钢铁公司

#### 一、公司经营与财务状况

#### 二、主要硅钢产品及生产能力（工艺与产能）

#### 三、市场发展预测

### 第四节 太原钢铁公司

#### 一、公司经营与财务状况



二、主要硅钢产品及生产能力（工艺与产能）

三、市场发展预测

## 第五节 鞍钢股份有限公司

一、公司经营与财务状况

二、主要硅钢产品及生产能力（工艺与产能）

三、市场发展预测

## 第十二章 硅钢市场经营策略及需求分析

一、三井布控中国钢铁市场

二、钢铁企业优化产品结构

三、钢铁与家电企业加深合作

四、主要下游行业“十一五”发展目标及用钢需求预测

## 图表目录

图表：2006年全国主要冶金产品产量统计

图表：2006年钢材、钢坯地区流向统计数据汇总（1）

图表：2006年钢材、钢坯地区流向统计数据汇总（2）

图表：2006年钢材产品营销统计数据汇总（1）

图表：2006年钢材产品营销统计数据汇总（2）

图表：2006年份冶金大中型企业企业主要财务指标

图表：2006年份钢铁生产企业主要财务指标

图表：2006年重点大中型冶金企业资产总额

图表：2006年重点大中型冶金企业销售收入净额

图表：2006年重点大中型冶金企业工业总产值

图表：2006年重点大中型冶金企业工业增加值

图表：2005-2006年大中型冶金企业各月实现销售收入对比图

图表：2005-2006年大中型冶金企业实现利润情况对比图

图表：2006年大中型冶金企业产成品资金占用情况图

图表：2006年全国分省市生铁产量统计

图表：2006年全国分省市焦炭产量统计

图表：2006年全国分省市铁矿石产量统计

图表：2006年全国分省市铁合金产量统计

图表：2006年全国分省市粗钢产量统计

图表：2006年全国分省市钢材产量统计

图表：2006年全国分省市铁道用钢材产量统计

图表：2006年全国分省市重轨产量统计

图表：2006年全国分省市轻轨产量统计

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35942.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。