



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国商业遥感卫星 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2021-2026年中国商业遥感卫星行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359424.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

遥感卫星，是用作外层空间遥感平台的人造卫星。用卫星作为平台的遥感技术称为卫星遥感。通常，遥感卫星可在轨道上运行数年。卫星轨道可根据需要来确定。遥感卫星能在规定的时间内覆盖整个地球或指定的任何区域，当沿地球同步轨道运行时，它能连续地对地球表面某指定地域进行遥感。所有的遥感卫星都需要有遥感卫星地面站，从遥感集市平台获得的卫星数据可监测到农业、林业、海洋、国土、环保、气象等情况，遥感卫星主要有气象卫星、陆地卫星和海洋卫星三种类型。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国商业遥感卫星行业发展综述

1.1 遥感卫星行业相关概述

1.1.1 遥感卫星的定义

1.1.2 遥感卫星的分类

1.1.3 遥感卫星的特点

- (1) 可获取大范围数据资料
- (2) 获取信息的速度快，周期短
- (3) 获取信息受条件限制少
- (4) 获取信息量大

1.2 遥感卫星行业宏观环境

1.2.1 政策环境分析

- (1) 遥感卫星行业监管部门分析
- (2) 遥感卫星行业政策规划分析

1.2.2 经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析

1.2.3 技术环境分析

- (1) 行业专利申请数量
- (2) 行业专利类型分析
- (3) 技术领先企业分析
- (4) 行业技术发展分析

1) 导航、通信、遥感集成创新技术进展

2) 其他热门技术分析

3) 行业技术发展趋势

1.2.4 宏观环境对行业影响的综合性分析

1.3 "一带一路"下遥感卫星发展态势

第2章：全球商业遥感卫星行业发展概况分析

2.1 全球商业遥感卫星行业发展现状

2.1.1 全球商业遥感卫星发展现状

2.1.2 全球商业遥感卫星发射情况

2.1.3 全球商业遥感卫星市场规模

2.1.4 全球商业遥感卫星竞争格局

2.1.5 全球商业遥感卫星发展特点

2.1.6 全球敏捷遥感卫星发展情况

2.2 典型国家商业遥感卫星发展概况

2.2.1 美国

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

1) 太空成像公司

2) 数字全球公司

3) 轨道成像公司

(5) 相关政策

2.2.2 欧洲

(1) 发展现状

(2) 发展特点

(3) 市场容量

(4) 典型企业

(5) 相关政策

2.2.3 日本

(1) 发展现状

(2) 发展特点

- (3) 市场容量
- (4) 典型企业
- (5) 相关政策

2.2.4 印度

- (1) 发展现状
- (2) 发展特点
- (3) 市场容量
- (4) 典型企业
- (5) 相关政策

2.2.5 加拿大

- (1) 发展现状
- (2) 发展特点
- (3) 市场容量
- (4) 典型企业
- (5) 相关政策

2.3 典型国家遥感卫星经验借鉴

2.3.1 美国遥感卫星行业发展经验

2.3.2 欧洲遥感卫星行业发展经验

2.3.3 日本遥感卫星行业发展经验

2.3.4 印度遥感卫星行业发展经验

2.3.5 加拿大遥感卫星行业发展经验

第3章：中国商业遥感卫星所属行业运营情况分析

3.1 中国商业遥感卫星行业发展概况

3.1.1 中国商业遥感卫星发展现状

- (1) 商业遥感产业处于蓄势待发的状态
- (2) 国外卫星在高分辨率商业遥感领域处于垄断地位
- (3) 政府逐渐重视并扶持卫星应用遥感产业的发展

3.1.2 中国商业遥感卫星发展特点

- (1) 产业管理制度有待完善
- (2) 我国商业遥感卫星行业起步晚，发展程度较低
- (3) 商业遥感卫星市场发展前景广阔

3.1.3 "一带一路"下商业遥感卫星发展趋势

3.2 中国商业遥感卫星行业经营情况

3.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模

3.2.2 中国遥感卫星行业商业模式分析

- (1) 国内行业商业模式还不成熟
- (2) 国际卫星运营商商业模式特点

3.2.3 遥感卫星商业化成本费用分析

- (1) 通信卫星商业化成本
- (2) 民用遥感卫星商业化成本

3.2.4 商业遥感卫星企业整体经营情况

3.3 中国典型行业遥感卫星运营情况

3.3.1 北京一号

- (1) 产品审批环节
- (2) 研制企业介绍
- (3) 产品系统介绍
- (4) 产品应用领域
- (5) 产品观测能力
- (6) 产品主要技术

3.3.2 战略性新兴产业商业遥感小卫星

3.3.3 导航、通信、遥感集成创新的敏捷卫星

- (1) 支持政策
- (2) 应用目标
- (3) 申报单位
- (4) 最新动态

3.4 中国遥感卫星商业化问题解析

3.4.1 商业化水平问题

3.4.2 管理制度问题

- (1) 缺乏总体规划，重复研究较多
- (2) 数据的分发和使用条块分割，应用不规范

3.4.3 遥感技术问题

- (1) 遥感技术相对落后
- (2) 卫星遥感技术行业发展不平衡

3.5 中国遥感卫星商业化促进措施

3.5.1 努力降低卫星制造与发射成本

3.5.2 代销或经销非本公司的其他遥感卫星图片

3.5.3 发展个人图像服务（PIS），面向个体用户，扩大市场需求

3.5.4 降低图像产品的单价和起售价

3.5.5 盘活存档图像，发挥商业价值

3.5.6 使图像产品增值，提供不同级别的图像产品

3.5.7 搞多种经营，利用在轨卫星提供“参与运营”服务

第4章：中国商业遥感卫星产业链典型环节分析

4.1 遥感卫星行业产业链分析

4.1.1 遥感卫星产业链简图

4.1.2 遥感卫星产业链特点

（1）产业链下游向商用领域迈进

（2）产业链中游与物联网联系紧密

（3）产业链上游技术成本高

4.2 遥感卫星制造与加工环节

4.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状

4.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况

4.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况

4.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组

4.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势

4.3 遥感卫星地面接收环节

4.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状

4.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况

4.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况

4.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势

4.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节

4.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状

4.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成企业运营情况

（1）北京四维图新科技股份有限公司

（2）北京超图软件股份有限公司

4.4.3 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组

（1）北京四维图新科技股份有限公司

(2) 北京超图软件股份有限公司

4.4.4 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势

第5章：中国商业遥感卫星行业应用领域分析

5.1 遥感卫星传统应用领域发展情况

5.1.1 资源普查领域应用情况

5.1.2 灾害监测领域应用情况

5.1.3 环境监测领域应用情况

5.1.4 工程建设领域应用情况

5.1.5 其他传统领域应用情况

5.2 遥感卫星新兴应用领域发展情况

5.2.1 社会生活服务领域应用情况

5.2.2 智慧城市建设领域应用情况

第6章：中国商业遥感卫星行业重点企业分析

6.1 相关单位发展总体概况

6.2 行业重点企业分析

6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

6.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

6.2.3 北京四维图新科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

6.2.4 中煤航测遥感集团有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

6.2.5 中科遥感科技集团有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业主要业绩分析

(5) 企业发展优势

第7章：中国商业遥感卫星行业投资前景预测

7.1 商业遥感卫星行业发展前景预测(AK HT)

7.1.1 商业遥感卫星行业发展有利因素

7.1.2 商业遥感卫星行业发展不利因素

7.1.3 商业遥感卫星行业发展趋势分析

7.1.4 商业遥感卫星行业发展前景预测

7.2 商业遥感卫星行业发展投资特性

7.2.1 商业遥感卫星准入条件分析

7.2.2 商业遥感卫星投资风险分析

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 知识产权风险

7.3 商业遥感卫星行业投资机会与建议

7.3.1 商业遥感卫星投资机会剖析

(1) 国家政策支持助推商业遥感卫星行业的发展

(2) 遥感卫星应用领域不断拓展刺激遥感卫星商业化

(3) 卫星接收、处理能力提升推动遥感卫星商业化

(4) 小卫星的成功发射体现遥感卫星商业化前景

7.3.2 商业遥感卫星投资建议

图表目录：

图表1：国家测绘局主要职能

图表2：国家遥感中心主要职能

图表3：我国遥感卫星行业重点法律法规

图表4：我国遥感卫星行业重点发展战略规划

图表5：2020年主要发达经济体增长情况（单位：%）

图表6：2016-2020年美国GDP增长率变化情况（单位：%）

图表7：2016-2020年欧元区GDP增长率变化情况（单位：%）

图表8：2016-2020年日本GDP增长情况（单位：%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359424.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。