



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国电动牙刷行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国电动牙刷行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359430.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

电动牙刷是Philippe-Guy Woog发明的一种牙刷，通过电动机芯的快速旋转或震动，使刷头产生高频震动，瞬间将牙膏分解成细微泡沫，深入清洁牙缝，与此同时，刷毛的颤动能促进口腔的血液循环，对牙龈组织有按摩效果。电动牙刷在国外已经掀起了一场口腔保健领域的革命。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动牙刷产业概述

#### 第一节 电动牙刷概述

##### 一、电动牙刷简介

##### 二、电动牙刷分类

##### 三、电动牙刷六大优点

##### 四、电动牙刷缺点

#### 第二节 电动牙刷结构阐述

##### 一、电动牙刷刷头的运动方式

###### 1、刷头作往复直线运动

###### 2、作旋转运动

###### 3、兼有两种刷头的成套电动牙刷

##### 二、牙刷头的刷毛材质

### 第二章 电动牙刷行业发展环境分析

#### 第一节 电动牙刷行业发展政策及规划

##### 一、产业的宏观调控政策分析

##### 二、电动牙刷政策动态研究

##### 三、电动牙刷产业政策发展趋势

#### 第二节 中国经济环境分析

##### 一、中国gdp分析

##### 二、中国cpi分析

##### 三、中国固定资产投资分析

##### 四、中国工业发展形势分析

#### 第三节 中国社会环境分析

一、中国人口环境分析

二、中国教育环境分析

三、中国城镇化发展分析

第三章 国际电动牙刷行业市场分析

第一节 国际电动牙刷行业市场分析

一、国际电动牙刷行业发展历程

二、国际电动牙刷行业发展现状

三、国际电动牙刷行业市场规模

四、国际电动牙刷行业竞争格局

五、国际电动牙刷市场动态分析

第二节 全球电动牙刷市场运行环境分析

一、全球牙膏消费对牙刷市场的影响

二、人们对口腔清洁的关注

三、人们口腔及牙齿临床就医情况

第三节 国际电动牙刷行业发展趋势

第四章 2016-2020年中国电动牙刷发展分析

第一节 中国电动牙刷产业发展状况

一、中国电动牙刷产业发展历程

二、中国电动牙刷产业发展概况

三、中国电动牙刷产业发展现状

四、中国电动牙刷产业市场规模

第二节 中国电动牙刷市场分析

一、品牌格局

二、产品关注度

三、市场价格

四、产量分析

五、需求分析

第三节 三大因素推动中国电动牙刷行业进入高速发展期

一、经济水平提升带动消费能力增强

二、口腔护理意识增强助力行业发展

三、产品品类多元，功能强化，技术更新快

第四节 中国电动牙刷儿童市场分析

一、电动牙刷儿童市场需求分析

二、电动牙刷儿童市场规模分析

三、电动牙刷儿童市场竞争现状

四、电动牙刷儿童市场发展前景

第五章 2016-2020年电动牙刷细分产业发展分析

第一节 2016-2020年中国口腔清洁用品业运行总况

一、中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

二、中国口腔清洁用品企业三十强介绍

第二节 中国牙刷产业发展综述

一、产业运行特征分析

二、主要品牌牙刷产业价格分析

三、牙刷设计工艺分析

第三节 中国牙刷细分产业运行动态分析

一、普通牙刷

二、电动牙刷

三、屋型牙刷

四、单头牙刷

五、牙缝刷

第六章 中国电动牙刷需求与消费者偏好调查

第一节 电动牙刷产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 电动牙刷产品的品牌市场调查

一、消费者对电动牙刷品牌认知度宏观调查

二、消费者对电动牙刷产品的品牌偏好调查

三、消费者对电动牙刷品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、电动牙刷品牌忠诚度调查

六、电动牙刷品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

## 第七章 中国电动牙刷行业竞争分析

### 第一节 电动牙刷行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 电动牙刷行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

### 第三节 电动牙刷行业竞争分析

- 一、行业竞争格局
- 二、行业竞争趋势
- 三、行业竞争力

### 第四节 电动牙刷市场竞争策略分析

## 第八章 主要电动牙刷企业竞争分析

### 第一节 飞利浦（中国）投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略
- 六、企业最新动态

### 第二节 宝洁（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第三节 松下电器（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第四节 高露洁棕榄(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第五节 东莞市力博得电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主营分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

六、企业最新动态

第九章 2021-2026年电动牙刷行业投资前景分析

第一节 2021-2026年电动牙刷市场前景预测分析

一、电动牙刷供应预测分析

二、电动牙刷销售预测分析

三、电动牙刷市场前景预测

四、电动牙刷行业发展趋势

第二节 2021-2026年电动牙刷行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、市场风险

四、技术风险

第三节 2021-2026年电动牙刷企业投资策略及建议

第十章 电动牙刷企业转型升级投资战略分析

第一节 电动牙刷企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 代工厂电动牙刷企业战略规划制定依据

一、中小型企业发展困境与主要扶持政策

二、代工企业转型的推动力

三、代工厂转型的主要途径和方法

第三节 电动牙刷新兴品牌发展策略分析

一、品牌定位策略

二、技术开发策略

三、区域市场开拓策略

四、新兴品牌主要竞争策略

五、新兴品牌营销策略

第四节 电动牙刷自主品牌转型升级案例

一、代工厂转型典型案例分析

二、创业型公司快速发展的案例分析

第五节 电动牙刷企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第十一章 中国电动牙刷产业研究总结

第一节 供需情况总结（AK HT）

第二节 壁垒及利好

第三节 中国电动牙刷产业发展趋势分析

一、中国电动牙刷市场趋势



二、电动牙刷发展展望

三、电动牙刷企业竞争趋向

图表目录：

图表：电动牙刷产业链分析

图表：国际电动牙刷市场规模

图表：国际电动牙刷生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2016-2020年中国电动牙刷市场规模

图表：2016-2020年中国电动牙刷产能

图表：2016-2020年中国电动牙刷产量

图表：2016-2020年中国电动牙刷产值

图表：2016-2020年中国电动牙刷供应情况

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359430.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。