



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国螺纹钢投资与发展分析

一、调研说明

《2007年中国螺纹钢投资与发展分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35945.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

中国经济稳定快速的发展，使得中国基础建设如房屋、桥梁、道路等土木工程得到了快速增长。受益于2006年国内宏观经济和固定资产投资增速的良好表现，建筑工程行业景气依旧高涨。长期来看，城市化和新农村建设将是我国“十一五”乃至以后一段时间的发展主线，建筑行业景气将受益于此。中国建筑用钢也得到了长足发展。2006年中国钢筋产量为8303.81万吨同比增长16.6%，出口373.88万吨同比增长114.30%，出口金额14.33亿美元同比增长113.41%；进口6.3万吨同比减少28.56%，进口金额3097万美元同比减少15.84%。

《2007年中国螺纹钢投资与发展分析》是在中心“十一五”钢铁研究组课题研究成果基础上，结合我们对钢铁及螺纹钢行业发展趋势的基础上撰写而成。报告从螺纹钢行业发展分析、中国螺纹钢行业竞争力与竞争格局分析、影响行业发展的主要因素及环境分析、主要企业分析、行业投资价值、投资风险及投资建议五大部分，为企业把握整个行业发展趋势以及提出基于趋势上投资建议和风险防范。

本研究报告依据中国钢铁工业协会、国务院发展研究中心、国家信息中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对钢铁行业所进行的市场调查大量资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国钢铁行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到中国钢铁工业协会的专家、领导耐心的指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于螺纹钢制造企业及其相关行业，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

（报告全文共二十三章302页，22余万字，其中图表126个，2007年6月出品）

【目录】

第一部分 中国螺纹钢行业发展分析

第一章 中国螺纹钢行业发展状况

第一节 2007年第一季度中国螺纹钢行业总体发展情况

第二节 中国螺纹钢行业发展历程

第三节 中国螺纹钢的主要用途

第四节 中国螺纹钢行业发展的特点

第五节 当前中国螺纹钢行业存在的主要问题

第二章 中国螺纹钢市场需求分析

第一节 2001-2006年中国螺纹钢总体需求分析

第二节 2006年中国螺纹钢需求分布

一、各行业需求分布

二、各客户需求分布

第三节 我国螺纹钢消费者购买行为的主要影响因素分析

一、厂商方面（卖方）

二、消费者方面（买方）

第四节 螺纹钢消费者对其价格的敏感度分析

第五节 客户需求偏好分析

第六节 当前中国螺纹钢需求存在的主要问题

第七节 2007年中国螺纹钢市场需求预测

第三章 中国螺纹钢生产分析

第一节 中国螺纹钢生产情况分析

第二节 中国螺纹钢产量分区域情况

第三节 中国螺纹钢生产存在的主要问题分析

第四节 2007年中国螺纹钢供给预测

第四章 中国螺纹钢进出口分析

第一节 进出口分析

一、主要出口产品的数量、金额和目的地

二、我国主要进口产品的数量、金额和来源地

第二节 近年我国螺纹钢进出口的主要特点

第三节 2007年我国螺纹钢进出口发展趋势

第五章 中国螺纹钢价格分析

第一节 近两年中国螺纹钢价格分析

第二节 中国主要类螺纹钢成本构成分析

第三节 2007年中国螺纹钢价格发展预测

第二部分 中国螺纹钢行业竞争力与竞争格局分析

第六章 中国螺纹钢行业竞争力分析

第一节 我国螺纹钢行业资金利润率分析

第二节 我国螺纹钢行业技术竞争力分析

第三节 我国螺纹钢行业的集中度分析

第四节 我国螺纹钢行业的装备配置分析

第五节 行业成熟度分析

第六节 我国螺纹钢市场综合竞争力分析

第七章 中国螺纹钢市场竞争格局分析

第一节 不同区域竞争格局分析

第二节 不同所有制企业竞争格局分析

第三节 不同规模企业竞争格局分析

第四节 主要竞争方式和竞争策略分析

一、竞争区域由中国转向全球

二、竞争对象由单一化转向多元化

三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争

第五节 2007年中国螺纹钢行业竞争格局发展趋势预测

第三部分 影响行业发展的主要因素及环境分析

第八章 中国及全球经济的发展及趋势分析

第一节 2001-2006年中国经济发展情况分析

第二节 2007年中国经济发展趋势展望

第三节 2001-2006年全球经济发展情况分析

第四节 2007年全球经济发展趋势展望

第九章 中国钢铁行业发展情况分析

第一节 2001-2006年中国钢铁行业发展总体情况分析

一、产量

二、进出口

三、价格

第二节 2007年中国钢铁行业发展趋势分析

一、产业结构情况

二、产业集中度情况

第三节 2007-2010年中国钢铁行业发展态势展望

第十章 世界钢铁工业发展情况分析

第一节 2001-2006年世界钢铁行业发展总体情况分析

一、产量

二、进出口

三、价格

第二节 2007年世界钢铁行业发展趋势分析

第三节 2007-2010年世界钢铁行业发展态势展望

第十一章 我国建筑行业发展对螺纹钢行业发展的影响

第一节 我国建筑行业发展现状

第二节 建筑行业的发展对螺纹钢行业发展的影响分析

第十二章 影响中国螺纹钢发展的主要政策分析

第一节 我国螺纹钢行业“十一五”发展规划

第二节 央行政策对螺纹钢市场的影响

一、存贷款准备金率上调

二、加息

第三节 我国螺纹钢产业结构调整方向和力度分析

第四节 可能出台的钢材期货对螺纹钢市场的影响

第五节 出口政策对螺纹钢行业的影响

一、出口退税政策

二、出口许可证制度

第六节 政府对螺纹钢行业的总体取向及趋势判断

第四部分 主要企业分析

第十九章 中国主要企业分析

第一节 宝钢（集团）有限公司

一、企业发展简介

二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）

三、技术状况

四、资本运作情况

五、企业发展战略分析

第二节 武钢集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）

三、技术状况

四、资本运作情况

五、企业发展战略分析

第三节 鞍钢集团公司

一、企业发展简介

二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）

三、技术状况

四、资本运作情况

五、企业发展战略分析

第四节 唐钢集团公司

一、企业发展简介

二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）

三、技术状况

四、资本运作情况

五、企业发展战略分析

第五节 首钢集团公司

一、企业发展简介

二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）

三、技术状况

四、资本运作情况

五、企业发展战略分析

第六节 马钢集团

一、企业发展简介

二、企业现状（经济运行情况；在行业中的地位；优势与劣势；经营特点）

三、技术状况

四、资本运作情况

五、企业发展战略分析

第五部分 行业投资价值、投资风险及投资建议

第二十二章 行业发展预测

第一节 螺纹钢行业经济周期分析

第二节 2006-2010年中国螺纹钢行业发展预测

第三节 民营企业进入蜂起云拥，国家调控迫在眉睫

第四节 新的竞争格局即将形成，并购重组推动市场集中度进一步提高

第二十三章 2006年中国螺纹钢行业的投资价值、投资风险及投资建议

第一节 螺纹钢行业投资价值分析

一、行业成长性分析

二、行业盈利能力分析

三、行业抗风险能力分析

四、行业投资价值综合评估

第二节 螺纹钢行业投资风险分析

一、我国螺纹钢业对原料的依赖性分析

二、我国螺纹钢行业经营风险分析

三、外资的进入对我国螺纹钢业的威胁

第三节 重点投资地区分析

第四节 投资策略与建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。