



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国船板用钢市场研究与 发展预测

## 一、调研说明

《2007年中国船板用钢市场研究与发展预测》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35946.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 〔描述〕

造船业包括船用设备配套以至海洋开发装备业是钢材消费大户，按照全球年造船6540万载重吨计算，其钢材消耗量约在1500万吨，占全球钢产量以100000万吨计的1.5%。我国2007年造船行业所需的钢材约400万-500万吨，其中船用钢板达到80%-90%。如造30万吨的超大型油船，一艘船就需钢材7万吨，其中板材5万-6万吨。与此同时，船之外的用钢量，如用于造船企业、船坞等基础设施建设以及船上设施等，也需要大量的钢材。与之相对应的，2007年我国钢铁企业的船板生产能力为870万吨以上，产品品种也由20世纪80年代的10种左右发展到目前的几十种。从船用钢材的品种、数量来看，目前国产钢材基本可满足国内造船业的需求，但与国外的产品相比，以及从未来船舶向大型化方向发展趋势来看，国产船用钢板仍有一定差距。

中国造船业发展很快，在2006年全球造船市场份额中，占23.5%，按完工量已超过日本，这是一个非常重要的转折。“十一五”期间，在我国船用钢材需求中，预计造船占66%，修船占12%，海洋工程制造占2%，船舶分段制造占20%。2006年造船用钢超过654万吨，2010年我国造船工业用钢预计达到1035万吨。其中，造船板需求将达到882万吨，板带钢占造船用钢的85%。

《2007年中国船板用钢市场研究与发展预测》是在中心“十一五”钢铁研究组课题研究成果基础上，采用最新数据，结合我们对企业进行战略分析的基础上撰写而成。报告从2007年船板用钢市场发展环境分析、2007年船板用钢市场格局分析、2007年船板用钢投资机会和投资风险分析四大部分，对整个船板用钢行业的运行现状、发展趋势等进行详细的论述，为企业把握整个市场发展趋势以及提出基于趋势上可能竞争战略选择。

本研究报告依据中国钢铁工业协会、船舶工业协会、国家信息中心、国务院研究中心和国家统计局等权威渠道数据，同时采用中心大量产业数据库以及我们对船板用钢行业所进行的大量市场调查资料，综合运用定量和定性的分析方法对中国船板用钢行业的投资发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。在报告的成稿过程中得到了业内专家、领导耐心地指导建议，在此一并表示感谢。

本报告主要面向于船板用钢生产企业以及打算进入的产业投资资本，同时对于产业研究规律、产业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

（报告全文共十二章297页，25余万字，其中图表122个，2007年6月出品）

## 【 目录 】

### 第一部分 2007年船板用钢市场发展环境分析

#### 第一章 2007年船板用钢业发展综述

##### 第一节 船板用钢定义及分类

##### 第二节 船板用钢业特点分析

##### 第三节 船板用钢业在国民经济中的作用

##### 第四节 2006年船板用钢业发展概况

#### 第二章 2007年船板用钢行业发展环境分析

##### 第一节 2006-2007年国家对于钢铁行业的宏观调控

###### 一、《关于制止钢铁行业盲目投资的若干意见》

###### 二、对钢铁行业基本情况、已建、在建和拟建项目进行清理的通知

###### 三、钢铁行业国家宏观调控的效果及2007年展望

###### 四、钢材退税调整对钢铁业影响研究

##### 第二节 新的钢铁产业政策展望

###### 一、产业政策内容

###### 二、对船板用钢行业的影响

##### 第三节 钢铁行业重点发展领域和结构调整方向分析

#### 第三章 2007年中国造船业发展态势分析

##### 第一节 2007年全球造船业发展形势

###### 一、世界航运市场引发巨大需求

###### 二、2006 - 2007年全球船舶市场现状

###### 三、中国造船业国际市场份额稳步上升

##### 第二节 2006 ~ 2007年中国造船业发展形势

###### 一、2006年中国造船产量统计分析

- 二、2006年中国造船业运行状况
- 三、2006年中国造船业进出口数据分析
- 第三节 2007年中国船舶制造业发展趋势预测

## 第二部分 2007年船板用钢市场格局分析

- 第四章 2006年全球钢铁业发展态势
  - 第一节 2006年世界钢铁生产情况
  - 第二节 2006年中国钢铁业运行状况
  - 第三节 2006年钢铁市场价格分析
  - 第四节 2007年我国钢铁产量预测
  - 第五节 “十一五”行业用钢需求研究预测

## 第五章 2006年国际船板用钢发展态势

- 第一节 2006 - 2007年国际船板用钢业发展状况
- 第二节 2006 - 2007年日本船板用钢业发展态势分析
- 第三节 2006 - 2007年韩国船板用钢业发展态势分析
- 第四节 国际船板用钢发展前瞻

## 第六章 2007年船板用钢供给状况分析

- 第一节 我国船板用钢历年供给状况
- 第二节 2006年我国船板用钢生产情况
- 第三节 2007-2010年我国船板用钢供给预测

## 第七章 2007年船板用钢需求状况分析

- 第一节 我国船板用钢历年需求状况
- 第二节 2006年船板用钢需求形势分析
- 第三节 2007-2010年我国船板用钢需求预测

## 第八章 2007年重点企业发展分析

- 第一节 2007年鞍钢生产分析
  - 一、2006年运营状况
  - 二、2006年船板用钢生产情况

### 三、2007年发展前景

#### 第二节 2007年宝钢生产分析

##### 一、2006年运营状况

##### 二、2006年船板用钢生产情况

##### 三、2007年发展前景

#### 第三节 2007年柳钢生产分析

##### 一、2006年运营状况

##### 二、2006年船板用钢生产情况

##### 三、2007年发展前景

#### 第四节 2007年武钢生产分析

##### 一、2006年运营状况

##### 二、2006年船板用钢生产情况

##### 三、2007年发展前景

#### 第五节 2007年北钢生产分析

##### 一、2006年运营状况

##### 二、2006年船板用钢生产情况

##### 三、2007年发展前景

#### 第六节 2007年济钢生产分析

##### 一、2006年运营状况

##### 二、2006年船板用钢生产情况

##### 三、2007年发展前景

#### 第七节 2007年南钢生产分析

##### 一、2006年运营状况

##### 二、2006年船板用钢生产情况

##### 三、2007年发展前景

#### 第八节 2007年安钢生产分析

##### 一、2006年运营状况

##### 二、2006年船板用钢生产情况

##### 三、2007年发展前景

#### 第九节 2007年新余钢厂生产分析

##### 一、2006年运营状况

##### 二、2006年船板用钢生产情况

### 三、2007年发展前景

#### 第十节 2007年韶钢生产分析

##### 一、2006年运营状况

##### 二、2006年船板用钢生产情况

##### 三、2007年发展前景

### 第三部分 2007年船板用钢投资机会和投资风险分析

#### 第九章 2007年造船用钢发展趋势

##### 第一节 低合金高强度钢的需求量将大幅度增加

##### 第二节 造船用钢的规格、尺寸精度将更高

##### 第三节 品质将进一步提高，品种将增多

#### 第十章 2007年我国船板用钢成长能力分析

##### 第一节 船板用钢业生命周期分析

##### 第二节 船板用钢业周期性与宏观经济相关性分析

##### 第三节 船板用钢行业增长性分析

##### 第四节 船板用钢业成熟度分析

##### 第五节 船板用钢业垄断程度分析

#### 第十一章 2007年船板用钢投资机会分析

##### 第一节 船板用钢总体投资机会的把握

##### 第二节 船板用钢分品种投资机会

##### 第三节 船板用钢价格走势对投资的影响

#### 第十二章 2007年船板用钢投资风险分析

##### 第一节 市场风险

##### 第二节 原材料风险

##### 第三节 技术风险

##### 第四节 竞争风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35946.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。