



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年中国钢铁行业发展预测及 投资分析市场分析及发展趋势研 究报告

# 一、调研说明

《2007年中国钢铁行业发展预测及投资分析市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/35949.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

2006年中国黑色金属冶炼及压延加工业生产规模继续扩张，企业单位数、资产总额和产品销售收入分别同比增长5.38%、19.50%和20.51%，资产总额、产品销售收入分别达到22799.47、25728.98亿元。2006年全国生铁产量40416.7万吨，日均生产量达到118.16万吨；粗钢产量41878.2万吨，增长18.48%；钢材产量46685.43万吨，创下历史新高。

截至到2006年底，全国累计进口钢材1852万吨（198.4亿美元），同比下将28.41%；累计出口钢材4304万吨（262.65亿元），比上年增长109.69%。到2006年底，钢铁价格指数开始上扬，但仍低于工业品出产价格指数。从1999~2006年的数据看，中国钢铁工业品的价格经过理性回归后将在未来的一段时间内保持平稳态势。

2006年钢铁行业总体经营状况则比预期的要好，全行业实现利润1699.5亿元，其中重点企业实现利润888亿元，利润率也小幅回升。

由于国家继续加大紧缩固定资产投资项目的力度，一些在建钢铁项目会被叫停或暂停，预计2007年钢铁投资可能会继续下降，但从今后钢铁投资的发展趋势来看，“十一五”期间钢铁投资仍会保持较高水平。

本报告分析了2006年我国钢铁行业发展的经济、政策、国际市场等总体环境，研究了供求、流通、价格、进出口、投资等产业运行状况和产业国际竞争力、行业集中度、钢铁企业竞争格局等。在此基础上，对2007年以及未来几年我国钢铁行业的发展趋势进行预测，并向投资者提供全面的机会和风险分析。

### 【目录】

#### 第一章概述

- 一、行业定义与研究范围
- 二、行业特征及主要影响因素
  - (一) 要素投入情况
  - (二) 行业影响力
  - (三) 行业感应度

- 三、在国民经济中的地位
  - (一) 对国内生产总值的影响
  - (二) 对财政收入的影响
  - (三) 对人民生活的影响

## 第二章国际环境分析

- 一、中国钢铁行业在世界上的地位
  - (一) 从产量和增量情况看
  - (二) 从15年来中国粗钢产量占全球产量比重变化图情况看
  - (三) 从行业发展质地看
  - (四) 从占全球消费比重看
- 二、价格水平比较
  - (一) 国内钢材市场价格走势分析
  - (二) 中国与国际市场价格走势比较分析
- 三、国际竞争力比较
  - (一) 全球钢铁业平均生产成本分析
  - (二) 全球主要地区或产钢国竞争力情况
  - (三) 中国钢铁业竞争力情况
  - (四) 中国钢铁业与世界钢铁业竞争力比较分析
  - (五) 中国钢铁企业过于廉价
  - (六) 中国钢铁业国际综合竞争力总体评价
  - (七) 中国钢铁业兼并重组，提高国际市场竞争力应注意的问题

## 第三章政策技术环境分析

- 一、政策法规环境分析
  - (一) "十五"期间发展状况
  - (二) "十五"期间存在的主要问题

- (三) 国家"十一五"规划
- (四) 华北地区规划
- (五) 华东地区规划
- (六) 华南地区规划
- (七) 中南地区规划
- (八) 西南地区规划
- (十) 东北地区规划
- (十一) 西北地区规划
- (十二) 其他相关政策
- (十三) 政策走势预测

## 二、技术环境分析

- (一) 技术现状
- (二) 产能利用率
- (三) 劳动生产率
- (四) 主攻方向

## 第四章行业总体发展状况

### 一、行业规模

### 二、产销情况

- (一) 生产情况
- (二) 销售情况
- (三) 流通格局
- (四) 产销平衡情况

### 三、景气状况

### 四、营运状况

- (一) 盈利状况
- (二) 营运能力
- (三) 盈利能力
- (四) 偿债能力
- (五) 发展能力

## 第五章子行业发展状况

## 一、炼铁业

(一) 行业规模

(二) 生产情况

(三) 营运状况

## 二、炼钢业

(一) 行业规模

(二) 生产情况

(三) 需求状况

(四) 营运状况

## 三、钢压延加工业

(一) 行业规模

(二) 生产情况

(三) 需求状况

(四) 供求平衡

(五) 营运状况

## 第六章国际贸易情况

### 一、全球市场情况

(一) 2006年全球钢铁行业基本情况

(二) 钢铁主要生产国与消费国

(三) 全球主要钢铁公司产能产量

(四) 国际市场价格

(五) 全球市场预测

### 二、进口情况

(一) 钢材

(二) 钢坯及粗锻件

(三) 板材

### 三、出口情况

(一) 钢材

(二) 钢坯及粗锻件

(三) 钢铁板材

### 四、主要品种进出口情况

- (一) 普通冷轧薄板卷
- (二) 普通热轧薄板卷
- (三) 普通中、厚、特厚板(卷)
- (四) 镀锌板
- (五) 不锈钢板
- (六) 硅钢
- (七) 无缝管
- (八) 焊管

## 五、进出口预测

## 第七章行业的投融资分析

### 一、投资状况

- (一) 投资规模
- (二) 投资结构
- (三) 投资项目
- (四) 兼并重组
- (五) 主要问题

### 二、融资状况

- (一) 资金来源
- (二) 外资情况
- (三) 主要商业银行的贷款情况

### 三、行业发展周期判断

- (一) 市场特征
- (二) 竞争特征
- (三) 生产特征
- (四) 需求特征
- (五) 兼并特征

### 四、前景预测

- (一) 需求稳定性分析
- (二) 生产稳定性分析
- (三) 需求预测
- (四) 生产预测

## 五、投资机会和风险

- (一) 投资机会
- (二) 投资风险
- (三) 投资建议

## 第八章主要企业竞争状况

### 一、上海宝钢集团公司

- (一) 发展战略
- (二) 产销状况
- (三) 财务指标分析
- (四) 技术指标分析
- (五) 竞争力评价

### 二、武汉钢铁公司

- (一) 发展战略
- (二) 产销状况
- (三) 财务指标分析
- (四) 技术指标分析
- (五) 竞争力评价

### 三、鞍本钢铁集团

- (一) 发展战略
- (二) 产销状况
- (三) 财务指标分析
- (四) 技术指标分析
- (五) 竞争力评价

### 四、唐山钢铁集团

- (一) 发展战略
- (二) 产销状况
- (三) 财务指标分析
- (四) 技术指标分析
- (五) 竞争力评价

### 五、江苏沙钢集团有限公司

- (一) 发展战略

- (二) 产销状况
- (三) 财务指标分析
- (四) 技术指标分析
- (五) 竞争力评价

## 数据目录

- 表1：我国钢铁制造业的行业分类及主要产品
- 表2：2000～2006年黑色金属冶炼及压延加工业要素投入情况
- 表3：1995～2006年国际钢铁业生产平均成本对比
- 表4：全球各主要市场钢材出口或出厂价格比较
- 表5：1995～2005年以来我国主要钢铁产品的增长趋势
- 表6：2001～2004年我国钢铁工业的产品结构状况
- 表7：1995～2004年我国钢铁工业的主要技术经济指标
- 表8：2000～2005年以来钢铁工业主要经济效益指标变化趋势
- 表9：我国重点钢铁企业的工序能耗与世界先进水平
- 表10：2000～2005年我国铁矿石进口量及进口依存度的变化
- 表11：世界部分高炉喷煤状况表
- 表12：2005年第四季度诞生的连铸机
- 表13：2005年全国钢材品种产量表
- 表14：2004～2006年黑色金属冶炼及压延加工业生产规模
- 表15：2003～2006年黑色金属冶炼及压延加工业工业总产值情况
- 表16：2003～2006年黑色金属冶炼及压延加工业子行业工业总产值比重
- 表17：2003～2006年黑色金属冶炼及压延加工业工业销售产值情况
- 表18：2003～2006年黑色金属冶炼及压延加工业子行业工业销售产值比重
- 表19：2006年重点大中型钢铁企业产品销售情况
- 表20：2006年重点大中型钢铁企业主要钢材品种地区流向
- 表21：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业资金占用情况
- 表22：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业营运能力
- 表23：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业盈利能力
- 表24：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业偿债能力
- 表25：2000～2006年黑色金属冶炼及压延加工业发展能力
- 表26：2004～2006年炼铁业行业规模

表27：2002～2006年我国生铁产量情况

表28：2006年国内500万吨以上生铁产量钢铁企业具体情况

表29：1999～2006年炼铁业利税规模

表30：2003～2006年炼铁业营运能力

表31：1999～2006年炼铁业盈利能力

表32：1999～2006年炼铁业偿债能力

表33：2000～2006年炼铁业发展能力

表34：2005～2006年炼钢业行业规模

表35：2002～2006年我国粗钢产量情况

表36：2006年国内500万吨以上粗钢产量钢铁企业具体情况

表37：2001～2006年我国粗钢表观消费情况

表38：1999～2006年炼钢业利税规模

表39：1999～2006年炼钢业营运能力

表40：1999～2006年炼钢业盈利能力

表41：1999～2006年炼钢业偿债能力

表42：2000～2006年炼钢业发展能力

表43：2005～2006年钢压延加工业行业规模

表44：2002～2006年我国钢材产量情况

表45：2001～2006年我国钢材表观消费情况

表46：1999～2006年钢压延加工业利税规模

表47：1999～2006年钢压延加工业营运能力

表48：1999～2006年钢压延加工业盈利能力

表49：1999～2006年钢压延加工业偿债能力

表50：2000～2006年钢压延加工业发展能力

表51：2006年全球主要产钢国及地区粗钢产量

表52：1996～2006年世界前10名国家粗钢产量

表53：2006年世界钢铁厂的粗钢产量排名

表54：2005年末与2006年末CRU价格指数变化

表55：2006年冷轧薄板卷月度进出口

表56：2006年热轧薄板卷月度进出口

表57：2006年特厚板月度进出口

表58：2006年厚钢板月度进出口

表59：2006年中板月度进出口

表60：2006年镀层板月度进出口

表61：2006年焊管月度进出口

表62：2005世界排名前20位企业占各国钢产量的比例

表63：2000～2005年我国钢铁工业生产能力变化表

表64：2005～2006年主要商业银行钢铁行业贷款余额

表65：2005～2006年主要商业银行钢铁行业不良贷款余额及不良率

表66：2004～2006年主要商业银行钢铁行业贷款损失准备及准备覆盖率

表67：2002年我国黑色金属冶炼及压延加工业分配系数

表68：2002～2006年钢铁下游行业企业景气指数

表69：2002年我国黑色金属冶炼及压延加工业消耗系数

表70：2003～2006年月度钢铁上游行业出厂价格指数

表71：“十一五”期间我国主要钢铁项目

表72：2006年宝钢集团钢材产品营销统计

表73：2006年宝钢股份主要财务指标

表74：2005～2006年宝钢股份综合能耗汇总表

表75：2006年武钢集团钢材产品营销统计

表76：2006年武钢股份主要财务指标

表77：2005～2006年武钢综合能耗汇总表

表78：2006年鞍本集团钢材产品营销统计

表79：2006年鞍钢主要财务指标

表80：2006年本钢主要财务指标

表81：2005～2006年鞍钢综合能耗汇总表

表82：2005～2006年本钢综合能耗汇总表

表83：2006年唐山钢铁集团钢材产品营销统计

表84：2006年唐钢主要财务指标

表85：2005～2006年唐钢综合能耗汇总表

表86：2006年沙钢钢材产品营销统计

表87：2005～2006年沙钢综合能耗汇总表

图1：1986～2006年我国钢铁行业对经济增长的影响

图2：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业对财政收入的贡献率

图3：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业对增加就业的贡献率

图4：1991～2006全球除我国外粗钢产量

图5：1991～2006年我国粗钢产量占全球产量比重

图6：2005～2006年国内钢材综合价格指数比较

图7：2005～2006年国内长材综合价格指数比较

图8：2005～2006年国内板材综合价格指数比较

图9：2005～2006年国内 6.5mm普线市场价格（含税）

图10：2005～2006年国内 12～25mm螺纹钢市场价格（含税）

图11：2005～2006年国内6mm中厚板市场价格（含税）

图12：2005～2006年国内2.75 - 3mm热轧板卷市场价格（含税）

图13：2005～2006年国内1mm热薄板市场价格（含税）

图14：2005～2006年国内0.5mm冷轧薄板市场价格（含税）

图15：2005～2006年国内0.5mm镀锌板市场价格（含税）

图16：2005～2006年国内 159\*6mm热轧无缝钢管市场价格（含税）

图17：2006年我国钢价综合指数与国际CRU指数走势比较

图18：2006年我国与国际长材指数走势比较

图19：2006年我国与国际扁平材指数走势比较

图20：我国与世界主要产钢国人均收入比较

图21：我国钢铁产品对外贸易的增长态势

图22：2003～2006年黑色金属冶炼及压延加工业产销率

图23：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业工业品出厂价格指数

图24：2002～2006年季度黑色金属冶炼及压延加工业企业景气指数

图25：1999～2006年黑色金属冶炼及压延加工业利税情况

图26：2006年黑色金属冶炼及压延加工业利税规模子行业结构

图27：2006年国内500万吨以上钢材产量钢铁企业具体情况

图28：2006年全球粗钢产量前十名占全球比重图

图29：2000～2006年以来CRU年度钢材价格指数

图30：2000～2006年CRU扁平材、长材年度价格指数

图31：2002～2006年我国钢材进口对比

图32：2002～2006年我国钢坯进口对比

图33：2002～2006年我国板材进口对比

图34：2002～2006年我国钢材出口对比

图35：2002～2006年我国钢坯出口对比  
图36：2002～2006年我国钢板出口对比  
图37：2006年不锈钢月度进出口  
图38：2006年硅钢月度进出口  
图39：2006年无缝管月度进出口  
图40：2001～2006年钢铁行业固定资产投资总额和增幅度  
图41：2006年钢铁项目完成投资额最多的省份  
图42：2005年我国重点钢铁企业资金投资去向及比重  
图43：建国以来我国粗钢产量  
图44：1990～2006年钢铁材产量  
图45：1990～2006年铁钢材产量增速  
图46：2005年世界主要产钢国家或地区人均粗钢消费水平  
图47：主要产钢国近50年人均累计产钢对比  
图48：2003～2006年钢铁下游行业总产值同比增长率  
图49：2003～2006年我国钢铁上游行业工业总产值同比增长率  
图50：2001～2006年我国石油进出口量变化  
图51：2006年我国石油主要进口来源地  
图52：1991～2006年我国钢产量占全球钢产量比重变化  
图53：1991～2006年我国与世界粗钢产量变化  
图54：1991～2006年进口钢材占全国消费比重

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/35949.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。