



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国孕婴童连锁行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国孕婴童连锁行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359499.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

- 一、孕婴童连锁的社会定位
- 二、孕婴童连锁行业发展历程
- 三、孕婴童连锁运营模式
- 四、孕婴童连锁行业特征

#### 第二节 研究内容

- 一、研究对象分布
- 二、研究区域分布

#### 第三节 研究方法

- 一、数据说明
- 二、方法特征
- 三、应用指标

#### 第四节 研究结论

- 一、市场前景
- 二、运营模式
- 三、区域扩张
- 四、连锁规模
- 五、消费特征
- 六、行业热点
- 七、投融资与并购存在的注意点
- 八、机会与风险

### 第二章 中国孕婴童连锁内外部发展环境研究

#### 第一节 中国孕婴童连锁政策环境研究

#### 第二节 中国孕婴童连锁经济环境研究

- 一、2020年中国经济增长分析

二、物价水平分析

三、2020年中国国际贸易趋势

四、2016-2020年中国城乡居民可支配收入稳步增长

五、观点：经济环境对孕婴童连锁行业的影响

第三章 中国孕婴童连锁市场现状及发展趋势研究

第一节 中国孕婴童连锁市场发展特征研究

一、孕婴童连锁模式的现金流非常充足

二、政策变动对孕婴童连锁行业影响空前

第二节 中国孕婴童连锁市场现状研究

一、2016-2020年中国孕婴童连锁市场规模分析

二、社会对孕婴童连锁的正面认知

三、孕婴童连锁处于微利时代

第三节 中国孕婴童连锁市场竞争格局研究

一、孕婴童连锁行业竞争类型

二、2016-2020年孕婴童连锁占孕婴童连锁市场份额

三、2016-2020年孕婴童连锁企业门店数量

四、2020年孕婴童连锁认定门槛有变

第四节 中国孕婴童连锁行业竞争力分析

一、连锁经营孕婴童连锁的竞争力SWOT分析

二、全国性孕婴童连锁的竞争力SWOT分析

三、区域性孕婴童连锁企业的竞争力SWOT分析

四、个体孕婴童连锁企业的竞争力SWOT分析

第五节 中国孕婴童连锁行业中存在的主要问题

一、设施规模不一，管理水平参差不齐

二、无证经营后患无穷

三、加盟费、服务支持成为孕婴童连锁的焦点问题

第四章 中国孕婴童连锁经营模式可行性研究

第一节 中国孕婴童连锁模式的利弊分析

一、连锁经营的特征及要求

二、孕婴童连锁经营模式的优势及弊端分析

三、官方强制推动连锁经营带来的系列问题

四、连锁经营模式面临的相关问题

## 第二节 中国孕婴童连锁直营连锁模式的可行性分析

### 一、直营连锁的特征及要求

### 二、直营连锁的优劣势

### 三、直营孕婴童连锁发展措施

### 四、直营连锁面临的现实问题

### 五、该模式典型企业经验教训

### 六、发展孕婴童连锁直营连锁的可行性

## 第三节 中国孕婴童连锁特许经营模式的可行性分析

## 第四节 中国孕婴童连锁自由连锁模式的可行性分析

## 第五节 电信运营商孕婴童连锁模式的可行性分析

## 第五章 中国各大地区孕婴童连锁市场地区战略研究

### 第一节 东北地区

#### 一、孕婴童连锁内外部发展环境分析

#### 二、2021-2026年孕婴童连锁市场规模及预测

#### 三、2021-2026年孕婴童连锁市场规模及预测

#### 四、重点省市孕婴童连锁市场现状

#### 五、孕婴童连锁行业竞争格局分析

#### 六、典型孕婴童连锁企业竞争力分析

### 第二节 华北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华中地区

### 第五节 华南地区

### 第六节 西部地区

## 第六章 中国重点城市孕婴童连锁市场地质战略研究

### 第一节 北京

#### 一、内外部环境PEST分析

#### 二、2021-2026年孕婴童连锁市场规模预测

#### 三、2021-2026年孕婴童连锁市场规模预测

#### 四、孕婴童连锁行业现状

#### 五、孕婴童连锁行业竞争格局

#### 六、2016-2020年主要连锁品牌规模对比

### 第二节 上海

### 第三节 长沙

### 第四节 广州

### 第五节 苏州

### 第六节 重点城市市场对比分析

#### 一、市场发展阶段对比

#### 二、市场规模对比

#### 三、市场消费特性对比

#### 四、市场消费环境对比

### 第七章 中国孕婴童连锁行业投融资与并购案例分析

#### 第一节 中国孕婴童连锁行业投融资与并购概述

##### 一、投融资与并购案例回顾

##### 二、投融资与并购背景

##### 三、投融资与并购动因

##### 四、投融资与并购方式

##### 五、投融资与并购主体

##### 六、投融资与并购趋势

#### 第二节 中青基业收购零度聚阵

##### 一、投融资与并购背景

##### 二、投融资与并购动因

##### 三、并购前后竞争优势SWOT分析

##### 四、投融资与并购经验及启示

### 第八章 中国孕婴童连锁行业国内大型企业竞争力分析

#### 第一节 乐友国际商业集团有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、孕婴童连锁发展

##### 三、企业发展战略规划

##### 四、企业发展规划

#### 第二节 上海丽婴房婴童用品有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、企业发展历史

##### 三、企业发展战略规划

##### 四、企业发展规划

### 第三节 贝贝熊孕婴童连锁商业有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业发展和企业文化

#### 三、企业发展历程

### 第四节 广东爱婴岛儿童百货股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业发展规划

#### 三、企业产品介绍

#### 四、企业发展战略

### 第五节 吉林省米氏孕婴健康管理有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业文化介绍

#### 三、企业发展规划

#### 四、企业经营状况

## 第九章 中国孕婴童连锁市场盈利及价值分析

### 第一节 消费者变量分析

#### 一、人口统计变量分析

#### 二、地理变量分析

#### 三、心理变量分析

### 第二节 连锁孕婴童连锁建设与发展模式价值分析

#### 一、孕婴童连锁之目标价值

#### 二、孕婴童连锁本质赢利点的增长价值

#### 三、孕婴童连锁赢利复制化的提炼价值

#### 四、孕婴童连锁人力资源的支撑价值

#### 四、孕婴童连锁联动企化营销价值

#### 五、孕婴童连锁信息数据分析价值

#### 六、孕婴童连锁品牌建设与传播的价值

#### 七、孕婴童连锁资本层面的价值

### 第三节 中国孕婴童连锁市场连锁孕婴童连锁新盈利点分析

#### 一、线上广告：孕婴童连锁盈利新增点

#### 二、需要注意的几点

## 第十章 中国孕婴童连锁行业投资机会与风险分析

## 第一节 中国孕婴童连锁行业投资优劣势研究

### 一、中国孕婴童连锁行业投资优势

### 二、中国孕婴童连锁行业投资劣势

### 三、中国孕婴童连锁行业投资威胁

### 四、中国孕婴童连锁行业投资机会

## 第二节 中国孕婴童连锁行业投资风险分析

### 一、资金财务风险

### 二、信息化管理风险

### 三、业务模式风险

### 四、市场竞争风险

## 第十一章 中国孕婴童连锁行业投融资战略决策建议

### 第一节 中国孕婴童连锁行业战略研究成果及未来发展趋势(AK HT)

#### 一、需要关注的几个问题

#### 二、面临的一些困难

#### 三、开展特许经营需要做好前期准备工

#### 四、未来发展趋势分析

### 第二节 中国孕婴童连锁行业投融资战略建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359499.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

### 2、比较分析方法

### 3、具体与抽象方法

### 4、分析与综合方法

### 5、归纳与演绎方法

### 6、定性分析与定量分析方法

### 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。