



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国咖啡机行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国咖啡机行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359507.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

人们把电子技术应用到咖啡机上，实现了磨粉、压粉、装粉、冲泡、清除残渣等酿制咖啡全过程的自动控制，创造了咖啡机。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 咖啡机行业发展概述

#### 第一节 咖啡机简介

- 一、咖啡机的定义
- 二、咖啡机的特点
- 三、咖啡机的优缺点
- 四、咖啡机的难题

#### 第二节 咖啡机发展状况分析

- 一、咖啡机的意义
- 二、咖啡机的应用

#### 第三节 咖啡机产业链分析

- 一、咖啡机的产业链结构分析
- 二、咖啡机上游相关产业分析
- 三、咖啡机下游相关产业分析

### 第二章 2020年全球咖啡机市场运营态势分析

#### 第一节 2020年全球咖啡机市场运营环境分析

#### 第二节 2020年全球咖啡机市场运营现状综述

- 一、全球咖啡机品牌发展
- 二、全球咖啡机需求分析
- 三、全球咖啡机竞争分析
- 四、全球咖啡机售后服务体系与零备件供应

#### 第三节 2020年全球咖啡机重点市场分析

- 一、意大利
- 二、瑞士
- 三、美国

### 第三章 2020年中国咖啡机行业发展环境分析

## 第一节 2020年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

## 第二节 中国咖啡机行业政策分析

- 一、《家用咖啡机性能测试方法》
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

## 第三节 2020年中国咖啡机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第四章 中国咖啡机市场发展形态分析

### 第一节 中国咖啡机市场总况

- 一、我国咖啡机市场还处在一种无序的阶段
- 二、咖啡机市场日益红火
- 三、咖啡机品牌渗透情况分析
- 四、咖啡壶供需情况分析

### 第二节 中国咖啡机市场发展问题与对策分析

- 一、滞销技术落后的过时机型塞入中国市场
- 二、不法商家以次充好，低档廉价品充斥市场
- 三、售后服务体系落后

## 第五章 2016-2020年中国咖啡机制造所属行业数据监测分析

### 第一节 2016-2020年中国咖啡机制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国咖啡机制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国咖啡机制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出货值分析

第四节 2016-2020年中国咖啡机制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国咖啡机制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2020年中国手动咖啡机市场运营态势分析

第一节 手动咖啡机产品特点

第二节 2020年中国手动咖啡机市场分析

一、手动咖啡机市场消费特性

二、重点需求市场分析

三、手动咖啡机市场销售情况

第三节 手动咖啡机市场价格分析

第七章 中国全自动咖啡机市场深度剖析

第一节 全自动咖啡机产品特性

第二节 中国全自动咖啡机市场分析

一、全自动咖啡机是整个咖啡机发展最快

二、全自动咖啡机开发出新的功能

三、全自动咖啡机正掀起一股新的咖啡机购买热潮

### 第三节 全自动咖啡机重点需求市场分析

一、家用市场

二、饭店咖啡厅

三、餐厅

四、酒吧

五、办公室

### 第四节 2020年全自动咖啡机价格分析

## 第八章 2020年中国咖啡机市场十大品牌产品市场剖析

### 第一节 飞利浦PHILIPS

一、品牌竞争力分析

二、全自动式研磨飞利浦新品咖啡机上市

三、产品价格分析

四、消费者评价

### 第二节 伊莱克斯Electrolux

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

### 第三节 德龙D Longhi

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

### 第四节 Saeco喜客

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

四、消费者评价

### 第五节 灿坤EUPA

一、品牌竞争力分析

二、新品特性与功能改进

三、产品价格分析

#### 四、消费者评价

##### 第六节 ACA北美

###### 一、品牌竞争力分析

###### 二、新品特性与功能改进

###### 三、产品价格分析

###### 四、消费者评价

##### 第七节 意利ILLY

###### 一、品牌竞争力分析

###### 二、新品特性与功能改进

###### 三、产品价格分析

###### 四、消费者评价

##### 第八节 博朗Braun

###### 一、品牌竞争力分析

###### 二、新品特性与功能改进

###### 三、产品价格分析

###### 四、消费者评价

##### 第九节 松下Panasonic

###### 一、品牌竞争力分析

###### 二、新品特性与功能改进

###### 三、产品价格分析

###### 四、消费者评价

##### 第十节 东菱

###### 一、品牌竞争力分析

###### 二、新品特性与功能改进

###### 三、产品价格分析

###### 四、消费者评价

#### 第九章 2020年中国咖啡机市场消费调研

##### 第一节 受访者基本情况

###### 一、性别

###### 二、年龄

###### 三、区域分布

###### 四、职业

五、月收入情况

六、是否有喝咖啡的习惯

七、是否拥有咖啡机

第二节 消费者消费行为调研

一、你喝咖啡的频率有多高

二、你喜欢用何种咖啡机（虹吸式的、高压、滴漏式的、摩卡壶、其他的）

三、你喜欢什么风格咖啡机（时尚简洁型、古典优雅型、可爱迷你型、带有中国风的、其他）

四、您喜欢什么颜色的咖啡机（色彩华丽的、色彩朴实的（黑白或者灰色的））

五、您希望购买什么材料制作的咖啡机（不锈钢拉丝、金属合金、塑料、玻璃）

六、影响您选购家用咖啡机的因素有哪些

七、你觉得使用咖啡机有什么不便及改进意见

八、你对咖啡机关注度分析

九、你对咖啡机价格敏感度

十、你对咖啡机品牌满意度分析

第十章 2016-2020年中国咖啡机进出口数据监测分析

第一节 2016-2020年中国咖啡机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2016-2020年中国咖啡机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2016-2020年中国咖啡机进出口平均单价分析

第四节 2016-2020年中国咖啡机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2020年中国咖啡机市场营销策略分析

第一节 中国咖啡机营销渠道

一、营业场所

二、商务接待

三、OFFICE办公

四、家居



## 第二节 客户资料获取途径

- 一、营业场所
- 二、商务接待
- 三、OFFICE办公
- 四、家居

## 第三节 咖啡机推广策略

- 一、引导性营销为主
- 二、电话营销与体验营销组合
- 三、网络营销&mdash;&mdash;专业网店支持

## 第四节 咖啡机营销要点

- 一、营业场所营销要点
- 二、商务接待营销要点
- 三、OFFICE办公营销要点
- 四、家居营销要点

## 第五节 咖啡机营销方式

- 一、针对营业场所
  - 1、买机送咖啡粉
  - 2、先付咖啡粉钱，再付咖啡机的钱
  - 3、买粉送机
  - 4、租用咖啡机，收取押金方式
  - 5、合作分成
- 二、针对其它场所

## 第十二章 2020年中国咖啡机市场竞争新格局透析

### 第一节 2020年中国咖啡机竞争总况

- 一、咖啡机市场竞争程度
- 二、国内外咖啡机品牌竞争力分析
- 三、中国咖啡机营销方式竞争分析
- 四、中国咖啡机价格竞争分析

### 第二节 2020年中国咖啡机集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

### 第三节 2021-2026年中国咖啡机竞争趋势分析

## 第十三章中国咖啡机重点企业运营财务状况分析

### 第一节 伊莱克斯(中国)电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 厦门灿坤实业股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 北美电器(珠海)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 博朗有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 主力实业(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 奥仕达主力电器(深圳)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 宁波贝仕迪电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

## 第十四章 2021-2026年中国咖啡机市场前景预测分析

### 第一节 2021-2026年中国咖啡机市场前景预测分析

#### 一、咖啡机市场容量增长预测分析

二、咖啡机市场规模预测分析

三、咖啡机市场产销形势预测分析

四、咖啡机市场销售空间预测分析

第二节 2021-2026年中国咖啡机细分市场前景预测

一、手动咖啡机市场前景预测

二、全自动咖啡机市场前景预测

三、投币咖啡机市场前景预测

第三节 2021-2026年中国咖啡机发展趋势预测

一、咖啡机技术发展趋势

二、咖啡机营销趋势

第四节 2021-2026年中国咖啡机市场盈利预测

第十五章 2021-2026年中国咖啡机市场投资前景预测

第一节 2021-2026年中国咖啡机行业投资概况(AK HT)

一、咖啡机行业投资特性

二、咖啡机具有良好的投资价值

三、咖啡机投资环境利好

第二节 2021-2026年中国咖啡机投资机会分析

一、咖啡机投资吸引力分析

二、咖啡机售后服务及零备件供应投资前景预测

第三节 2021-2026年中国咖啡机投资风险及防范

一、技术风险分析

二、资金风险分析

三、市场运营机制分析

四、竞争风险分析

第四节 投资观点

图表目录：

图表：2016-2020年我国咖啡机制造所属行业工业销售产值增长趋势图

图表：2016-2020年我国咖啡机制造所属行业出货值增长趋势图

图表：2016-2020年我国咖啡机制造所属行业销售成本增长趋势图

图表：2016-2020年我国咖啡机制造所属行业费用使用统计图

图表：2016-2020年我国咖啡机制造所属行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2020年我国咖啡机制造所属行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2020年中国咖啡机进口数量分析

图表：2016-2020年中国咖啡机进口金额分析

图表：2016-2020年中国咖啡机进口国家及地区分析

图表：2016-2020年中国咖啡机出口国家及地区分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359507.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。