



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国电力勘察设计 行业市场发展现状调研及投资趋 势前景报告

一、调研说明

《2021-2026年中国电力勘察设计行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359529.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：电力勘察设计行业外部环境分析

1.1电力勘察设计行业的政策环境分析

1.1.1电力体制改革对行业的影响

1.1.2相关政策法规对行业的影响

1.1.3勘察设计行业体制改革对行业的影响

1.1.4电力勘察设计行业主要标准规范

1.2电力勘察设计行业的经济环境分析

1.2.1国内GDP增长分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) GDP与电力勘察设计行业的相关性分析

1.2.2国内工业增加值增长分析

(1) 国内工业增加值增长分析

(2) 工业增加值与电力勘察设计行业的相关性

1.3电力勘察设计行业的社会环境分析

1.3.1行业的区域壁垒

1.3.2行业发展面临的环境保护问题

1.4电力勘察设计行业的技术环境分析

1.4.1电力勘察设计行业的技术现状

1.4.2电力勘察设计行业的技术成果

(1) 工程咨询成果

(2) 电力工程勘察设计企业QC获奖情况

1.4.3电力勘察设计行业的技术与国外的差距

1.4.4电力勘察设计行业的技术趋势分析

第2章：电力勘察设计行业发展现状及运营分析

2.1电力勘察设计行业发展规模分析

2.1.1电力勘察设计行业资产总额

- 2.1.2电力勘察设计行业新签合同额
- 2.1.3电力勘察设计行业总产值分析
- 2.1.4电力勘察设计行业人力资源分析
- 2.2电力勘察设计行业经营效益分析
 - 2.2.1电力勘察设计行业营业收入
 - 2.2.2电力勘察设计行业利润总额
 - 2.2.3电力勘察设计行业净利润
 - 2.2.4电力勘察设计行业盈利能力
 - (1) 行业销售利润率指标分析
 - (2) 行业销售净利率指标分析
 - (3) 行业总资产报酬率指标分析
- 2.3电力勘测设计细分业务经营分析
 - 2.3.1行业业务结构特点分析
 - 2.3.2总承包业务经营情况分析
 - 2.3.3勘察设计咨询业务经营情况分析
 - 2.3.4监理业务经营情况分析
 - 2.3.5境外业务经营情况分析
 - (1) 境外业务合同额分析
 - (2) 境外总承包合同额分析
 - (3) 境外勘测设计及咨询服务合同额
- 2.4工程阶段项目设计容量完成情况
 - 2.4.1发电工程完成情况分析
 - (1) 发电工程设计容量分析
 - (2) 发电工程设计容量构成
 - 2.4.2变电工程完成情况分析
 - (1) 变电工程设计容量分析
 - (2) 变电工程设计容量构成
 - 2.4.3送电工程完成情况分析
 - (1) 送电工程设计容量分析
 - (2) 送电工程设计容量构成
- 2.5电力勘察设计行业信息化分析
 - 2.5.1电力勘察设计行业信息化现状分析

2.5.2电力勘察设计行业信息化建设的意义

2.5.3电力勘察设计行业信息化主要问题

2.5.4电力勘察设计行业信息化发展方向

第3章：电力勘察设计行业竞争态势分析

3.1电力勘察设计行业竞争态势分析

3.1.1电力勘察设计行业竞争层面分析

(1) 行业第一竞争层面及竞争特点

(2) 行业第二竞争层面及竞争特点

(3) 行业第三竞争层面及竞争特点

3.1.2电力勘察设计行业竞争强度分析

(1) 现有企业间的竞争

(2) 下游客户议价能力分析

(3) 潜在进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

3.1.3电力勘察设计企业的竞争力培养策略

3.2电力勘察设计行业隶属等级竞争格局

3.2.1不同隶属等级签订合同格局分析

(1) 新签合同总额格局分析

(2) 境外新签合同额格局分析

3.2.2不同隶属等级完成产值格局分析

3.2.3不同隶属等级财务指标格局分析

3.2.4不同隶属等级工程总承包业务格局

3.2.5工程阶段项目设计容量格局分析

(1) 发电工程设计容量格局分析

(2) 变电工程设计容量格局分析

(3) 送电工程设计容量格局分析

3.2.6不同隶属等级人力资源格局分析

3.3电力勘察设计行业所属集团市场格局

3.3.1各所属集团签订合同格局分析

(1) 新签合同总额格局分析

(2) 境外新签合同额格局分析

3.3.2各所属集团完成产值格局分析

3.3.3各所属集团财务指标格局分析

3.3.4各所属集团工程总承包业务格局

3.3.5工程阶段项目设计容量格局分析

(1) 发电工程设计容量格局分析

(2) 变电工程设计容量格局分析

(3) 送电工程设计容量格局分析

3.3.6各所属集团人力资源格局分析

第4章：电力勘察设计下游行业运营分析

4.1电源建设现状及趋势分析

4.1.1电源建设总体情况

(1) 电源建设规模分析

(2) 电源建设投资结构

4.1.2火电建设情况分析

(1) 火电建设投资分析

(2) 火电装机容量分析

1) 火电装机容量

2) 火电装机结构

(3) 火电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

(4) 火电建设发展规划及趋势

4.1.3水电建设情况分析

(1) 水电建设投资分析

(2) 水电装机容量分析

1) 水电装机总量

2) 水电装机结构

3) 水电装机规划

(3) 水电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

(4) 水电建设发展规划及趋势

4.1.4核电建设情况分析

(1) 核电建设投资分析

(2) 核电装机容量分析

(3) 核电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

(4) 核电建设发展规划及趋势

4.1.5 风电建设情况分析

(1) 风电建设投资分析

(2) 风电装机容量分析

1) 风力发电装机总量

2) 风力发电装机预测

(3) 风电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

(4) 风电建设发展规划及趋势

4.1.6 光伏发电建设情况分析

(1) 光伏发电装机容量分析

(2) 光伏发电重点建设工程

1) 已建重点工程

2) 在建、拟建重点工程

(3) 光伏发电建设发展规划及趋势

4.2 电网建设现状及趋势分析

4.2.1 电网投资分析

(1) 电网投资规模分析

(2) 电网投资重点分析

(3) 智能电网投资分析

1) 智能电网投资规模

2) 智能电网投资结构

(4) 特高压电网投资分析

(5) 电网投资规划分析

4.2.2 电网建设分析

(1) 电网建设规模分析

(2) 电网各环节建设分析

1) 输电环节建设分析

2) 变电环节建设分析

3) 配电环节建设分析

(3) 智能电网建设最新进展

4.2.3 智能电网建设发展规划及趋势

(1) 国家智能电网项目建设规划

(2) 《关于促进智能电网发展的指导意见》深度解读

(3) 我国智能电网行业三大领域发展趋势分析

1) 智能电网及智能成套设备

2) 智能配电

3) 控制系统

第5章：电力勘察设计企业工程总承包转型与提升策略

5.1 电力勘察设计企业总承包转型需求

5.1.1 行业转型升级的市场环境

5.1.2 行业转型升级的政策环境

5.1.3 行业转型升级的业内环境

5.2 电力工程总承包模式分析

5.2.1 电力工程总承包的相关概念

(1) 电力工程总承包的内涵

(2) 电力工程总承包的承包主体

(3) 电力工程总承包的三种主要模式

(4) 电力工程总承包模式的优点

5.2.2 国外大型公司总承包经验借鉴

5.2.3 电力工程总承包模式在我国的发展现状

5.3 电力勘察设计企业向总承包转型模式

5.3.1 电力勘察设计企业转型模式分析

(1) "一步到位"式

(2) "齐头并进"式

(3) "循序渐进"式

(4) "以静制动"式

5.3.2 电力勘察设计企业转型模式适用条件

(1) 转型的外部环境要素

(2) 转型的内部环境要素

5.3.3 电力勘察设计企业转型模式的选择

5.4 电力勘察设计企业总承包业务发展方向

5.4.1 电力勘察设计企业总承包业务现状

5.4.2 电力工程总承包管理模式

5.4.3 电力勘察设计企业总承包业务发展方向

5.5 电力勘察设计企业总承包经营难点分析

5.5.1 工程总承包的政策保障体系不足

5.5.2 电力行业自身特点限制工程总承包的开展

5.5.3 电力勘察设计总承包国际市场竞争力不足

5.5.4 电力勘测设计企业作为总承包方存在的问题

5.6 电力勘察设计企业总承包能力提升策略

5.6.1 工程总承包能力的核心竞争力分析

(1) 技术开发能力

(2) 管理决策能力

(3) 项目管理能力

(4) 市场运作能力

(5) 融资能力

5.6.2 提升工程总承包能力的外部环境

(1) 产业结构分析

(2) 业主需求分析

(3) 融资需求分析

5.6.3 提升工程总承包能力的内部条件

(1) 人力资源条件分析

(2) 组织结构条件分析

(3) 技术水平条件分析

5.6.4 提升工程总承包能力的策略选择

(1) 提升工程总承包能力的市场策略选择

(2) 针对合作伙伴的策略选择

(3) 电力设计企业自身的策略选择

5.7 电力勘察设计企业工程总承包案例分析

5.7.1 DB电力设计院的基本情况

(1) DB电力设计院简介

(2) DB电力设计院技术水平

(3) DB电力设计院工程总承包项目

5.7.2 DB电力设计院提高工程总承包能力的具体措施

5.7.3 高端对DB电力设计院改革措施的总结分析

第6章：电力勘察设计行业服务营销策略分析

6.1 电力设计营销服务的重要性分析

6.1.1 电力设计行业的营销特殊性

6.1.2 电力设计行业营销策略设计的重要性

6.2 电力勘察设计服务质量和生产率分析

6.2.1 电力勘察设计行业提高服务质量

(1) 电力勘察设计行业服务质量现存问题

(2) 电力勘察设计行业服务质量提高对策

6.2.2 电力勘察设计行业提高生产效率

(1) 电力勘察设计行业生产效率现存问题

(2) 电力勘察设计行业生产效率提高对策

6.2.3 处理好服务质量和生产率关系

6.3 电力勘察设计行业关系营销策略

6.3.1 电力勘察设计行业关系营销的必要性

(1) 竞争主体的多元化

(2) 电力设计产品特性

(3) 传统营销方式的不足

6.3.2 电力设计行业客户关系营销策略

6.3.3 电力设计行业利益相关者的关系营销策略

6.4 电力勘察设计行业服务营销策略的实施

6.4.1 电力勘察设计企业文化建设

6.4.2 与电力体制改革协调发展

第7章：电力勘察设计行业主要企业经营情况分析

7.1 电力勘察设计企业发展总体状况分析

7.1.1 中国电力勘察设计行业企业总体情况

7.1.2 中国电力勘察设计行业企业信用等级

7.1.3电力勘察设计行业企业发展路径对比

7.2区域电力勘察设计企业经营情况分析

7.2.1中国电力工程顾问集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.2中国电力工程顾问集团华北电力设计院工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.3中国电力工程顾问集团东北电力设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.4中国电力工程顾问集团西北电力设计院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.5中国电力工程顾问集团华东电力设计院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.6中国电力工程顾问集团西南电力设计院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.7中国电力工程顾问集团中南电力设计院有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

7.2.8中国电力建设工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3省/市级电力勘察设计企业经营情况分析

7.3.1河北省电力勘测设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.2山西省电力勘测设计院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.3内蒙古电力勘测设计院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.4国网北京经济技术研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.5天津电力设计院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.6黑龙江省电力勘察设计研究院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3.7吉林省电力勘测设计院经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：电力勘察设计行业发展趋势与投资分析

8.1中国电力勘察设计行业发展趋势(AK HT)

8.1.1中国电力勘察设计行业发展趋势分析

(1) 电力勘察设计行业总体趋势分析

(2) 电力勘察设计企业业务结构发展趋势

8.1.2中国电力勘察设计行业发展前景预测

8.2电力勘察设计行业投资特性分析

8.2.1电力勘察设计行业进入壁垒分析

(1) 资质壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 人才壁垒

8.2.2电力勘察设计行业盈利因素分析

8.2.3电力勘察设计行业盈利模式分析

8.3中国电力勘察设计行业投资机会

8.3.1中国电力勘察设计行业重点领域投资机会分析

8.3.2中国电力勘察设计行业重点区域投资机会分析

8.3.3"一带一路"背景下中国电力勘察设计行业投资机会

8.4中国电力勘察设计行业投资风险

8.4.1政策风险

8.4.2技术风险

8.4.3供求风险

8.4.4宏观经济波动风险

8.4.5业务结构风险

图表目录：

图表1：电力体制改革对勘探设计行业的影响

图表2：相关政策法规分析

图表3：电力勘察设计行业主要标准规范

图表4：2016-2020年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表5：2016-2020年中国GDP与电力勘察设计行业关联性对比图（单位：%）

图表6：2016-2020年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表7：2016-2020年工业增加值与电力勘察设计行业关联性对比图（单位：%）

图表8：电力勘察设计行业技术现状

图表9：2020年全国电力勘测设计行业工程咨询成果

图表10：2020年全国电力勘测设计行业QC获奖名单

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359529.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。