



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国儿童疫苗行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国儿童疫苗行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359532.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2017年全年出生人口1723万人，其中0-15岁人口24719万人，占比17.8%。据国家统计局最新人口数据显示，2018年中国新出生1523万人。 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 宏观环境篇

第一章 中国儿童疫苗行业发展综述

1.1 行业研究方法概述

1.1.1 行业研究方法

1.1.2 行业数据来源

1.2 儿童疫苗行业研究界定

1.2.1 儿童疫苗行业定义

1.2.2 儿童疫苗产品分类

1.2.3 儿童疫苗药理特征

1.2.4 儿童疫苗接种效益

1.3 儿童疫苗行业特性分析

1.3.1 儿童疫苗行业周期性

1.3.2 儿童疫苗所属行业区域性

1.3.3 儿童疫苗行业季节性

1.4 儿童疫苗行业产业链分析

1.4.1 儿童疫苗行业产业链简介

(1) 儿童疫苗行业产业链简介

(2) 与上游行业的关联性

(3) 与下游行业的关联性

1.4.2 医药包装行业发展状况

(1) 医药包装行业市场规模

(2) 医药包装行业竞争格局

(3) 医药包装行业发展前景

1.4.3 消毒灭菌设备行业发展状况

(1) 消毒灭菌设备行业市场规模

(2) 消毒灭菌设备行业竞争格局

(3) 消毒灭菌设备行业发展前景

1.4.4 其他重点上游行业发展状况

(1) 培养基行业发展状况

(2) 化学试剂行业发展状况

第二章 国际儿童疫苗行业发展经验借鉴

2.1 全球儿童疫苗市场总体情况分析

2.1.1 全球儿童疫苗行业的发展特点

2.1.2 2016-2020年全球儿童疫苗市场结构

2.1.3 2016-2020年全球儿童疫苗行业发展分析

2.1.4 2016-2020年全球儿童疫苗行业竞争格局

2.1.5 2016-2020年全球儿童疫苗市场区域分布

2.1.6 2016-2020年国际重点儿童疫苗企业运营分析

2.2 全球主要国家（地区）市场分析

2.2.1 欧洲

2.2.2 美国

2.2.3 日本

2.2.4 其他国家地区

第三章 中国儿童疫苗行业市场发展环境

3.1 儿童疫苗行业政策环境分析

3.1.1 儿童疫苗行业主管部门

3.1.2 儿童疫苗行业监管体制

(1) 儿童疫苗研究相关法规

(2) 儿童疫苗试验相关法规

(3) 儿童疫苗注册相关法规

(4) 儿童疫苗生产相关法规

(5) 儿童疫苗流通相关法规

(6) 儿童疫苗定价管理体制

3.1.3 儿童疫苗行业扶持政策

3.1.4 儿童疫苗行业相关规划

3.1.5 疫苗监管体系通过WHO评估对行业的影响

3.1.6 《中国药典》对儿童疫苗行业的影响

3.2 儿童疫苗行业经济环境分析

3.2.1 国内生产总值增长分析

3.2.2 城乡居民收入增长分析

3.2.3 城乡人口数量增长分析

3.2.4 宏观经济对行业的影响

3.3 儿童疫苗行业社会环境分析

3.3.1 居民支付能力分析

(1) 卫生费用与医保支出

(2) 居民医疗保障水平提高促进医药商业规模增长

3.3.2 老龄化影响分析

(1) 人口老龄化变化

(2) 人口老龄化带动需求

3.3.3 城镇化影响分析

(1) 中国城镇化进程

(2) 城镇化进程影响分析

3.4 儿童疫苗行业技术环境分析

3.4.1 儿童疫苗行业专利分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

3.4.2 儿童疫苗临床研究进展

第四章 中国疫苗行业发展现状分析

4.1 中国疫苗行业发展概况

4.1.1 疫苗行业发展历程

4.1.2 疫苗产品开发现状

4.1.3 主要疫苗接种现状

4.2 中国疫苗行业供求分析

4.2.1 疫苗行业市场供求现状

(1) 疫苗市场批签发量

1) 全部疫苗批签发总量

2) 一二类疫苗批签发格局

3) 细分疫苗产品批签发格局

(2) 疫苗市场需求规模

(3) 疫苗生产企业数量

4.2.2 一类疫苗市场供求现状

(1) 一类疫苗市场批签发量

(2) 一类疫苗市场需求情况

4.2.3 二类疫苗市场供求现状

(1) 二类疫苗市场批签发量

(2) 二类疫苗市场需求情况

4.2.4 两类疫苗市场对比分析

(1) 概念对比

(2) 政策差异

(3) 增长方式差异

(4) 增长空间差异

4.2.5 疫苗流通市场发展现状

(1) 疫苗招标模式

(2) 疫苗接种渠道

(3) 疫苗流通渠道变革

(4) 疫苗销售模式

4.2.6 疫苗行业盈利水平分析

4.2.7 疫苗行业产能利用情况

4.3 中国治疗性疫苗市场分析

4.3.1 治疗性疫苗发展历程

4.3.2 治疗性疫苗比较优势

4.3.3 治疗性疫苗产品分类

4.3.4 治疗性疫苗研发进展

4.3.5 治疗性疫苗发展因素

4.4 中国疫苗行业竞争分析

4.4.1 疫苗企业产品线对比分析

4.4.2 疫苗企业研发实力对比分析

4.4.3 疫苗行业总体市场竞争分析

(1) 一类疫苗竞争分析

(2) 二类疫苗竞争分析

4.5 中国疫苗所属行业进出口分析

4.5.1 1 2016-2020年疫苗所属行业进出口总体情况

4.5.2 2 2016-2020年疫苗所属行业出口情况

(1) 疫苗所属行业出口产品结构

(2) 疫苗所属行业出口前景分析

4.5.3 3 2016-2020年疫苗所属行业进口情况

(1) 疫苗所属行业进口产品结构

(2) 疫苗所属行业进口前景分析

第二部分市场分析篇

第五章 中国儿童疫苗行业发展现状分析

5.1 我国儿童疫苗行业发展概况

5.1.1 我国儿童疫苗行业发展阶段

5.1.2 我国儿童疫苗行业发展总体概况

5.1.3 我国儿童疫苗行业发展特点分析

5.1.4 我国儿童疫苗行业商业模式分析

5.2 儿童疫苗行业发展现状分析

5.2.1 我国儿童疫苗行业市场规模

5.2.2 我国儿童疫苗行业发展分析

(1) 我国儿童疫苗行业发展总体概况

(2) 我国儿童疫苗行业发展特点分析

5.2.3 中国儿童疫苗企业发展分析

(1) 全球化对我国儿童疫苗业的影响

(2) 我国儿童疫苗企业开展国际化经营的困扰

(3) 儿童疫苗企业国际化经营策略的实施

第六章 中国儿童疫苗所属行业整体运行指标分析

6.1 中国儿童疫苗所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 中国儿童疫苗所属行业产销情况分析

6.2.1 中国儿童疫苗所属行业工业总产值

6.2.2 中国儿童疫苗所属行业工业销售产值

6.2.3 中国儿童疫苗所属行业产销率

6.3 中国儿童疫苗所属行业财务指标总体分析

6.3.1 所属行业盈利能力分析

(1) 中国儿童疫苗所属行业销售利润率

(2) 中国儿童疫苗所属行业成本费用率

(3) 中国儿童疫苗所属行业亏损面

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

(1) 中国儿童疫苗所属行业总资产增长率

(2) 中国儿童疫苗所属行业利润总额增长率

(3) 中国儿童疫苗所属行业主营业务收入增长率

第七章 中国儿童疫苗行业市场供需形势分析

7.1 中国儿童疫苗市场供需分析

7.1.1 中国儿童疫苗行业供给情况

(1) 中国儿童疫苗行业供给分析

(2) 中国儿童疫苗行业产品产量分析

(3) 重点企业产能及占有份额

7.1.2 中国儿童疫苗行业需求情况

(1) 儿童疫苗行业需求市场

(2) 儿童疫苗行业客户结构

(3) 儿童疫苗行业需求的地区差异

7.1.3 中国儿童疫苗行业供需平衡分析

7.2 中国儿童疫苗消费市场供需分析

7.2.1 中国儿童疫苗产品产量

7.2.2 中国儿童疫苗市场规模

7.2.3 中国年平均用药市场规模分析及预测

7.2.4 中国儿童疫苗医院用药市场需求分析

7.2.5 中国儿童疫苗市场供需关系分析

7.3 儿童疫苗产品市场应用及需求预测

7.3.1 儿童疫苗产品应用市场总体需求分析

(1) 儿童疫苗产品应用市场需求特征

(2) 儿童疫苗产品应用市场需求总规模

7.3.2 2021-2026年儿童疫苗行业领域需求量预测

(1) 2021-2026年儿童疫苗行业医院领域需求预测

(2) 2021-2026年儿童疫苗行业其他领域需求预测

第八章 中国儿童疫苗所属行业进出口分析及预测

8.1 儿童疫苗所属行业进出口市场分析

8.1.1 儿童疫苗所属行业进出口综述

(1) 中国儿童疫苗所属行业进出口的特点分析

(2) 中国儿童疫苗所属行业进出口地区分布状况

(3) 中国儿童疫苗所属行业进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国儿童疫苗所属行业进出口政策与国际化经营

8.1.2 儿童疫苗所属行业出口市场分析

8.1.3 儿童疫苗所属行业进口市场分析

8.2 中国儿童疫苗出口面临的挑战及对策

8.2.1 中国儿童疫苗所属行业出口面临的挑战

8.2.2 中国儿童疫苗所属行业未来出口展望

8.2.3 中国儿童疫苗产品所属行业出口对策

8.2.4 儿童疫苗所属行业进出口前景及建议

(1) 所属行业出口前景及建议

(2) 所属行业进口前景及建议

第三部分 企业策略篇

第九章 中国儿童疫苗行业标杆企业经营分析

9.1 儿童疫苗行业企业总体发展概况

9.2 儿童疫苗行业企业经营状况分析

9.2.1 中国生物技术集团公司

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

9.2.2 华兰生物工程股份有限公司

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

9.2.3 北京天坛生物制品股份有限公司

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

9.2.4 重庆智飞生物制品股份有限公司

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

9.2.5 北京科兴生物制品有限公司

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

9.2.6 云南沃森生物技术股份有限公司

(1) 企业发展历程分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业经营业绩分析

第十章 中国儿童疫苗行业市场竞争格局分析

10.1 行业总体市场竞争状况分析

10.1.1 儿童疫苗行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

10.1.2 儿童疫苗行业企业间竞争格局分析

10.1.3 儿童疫苗行业集中度分析

10.1.4 儿童疫苗行业SWOT分析

(1) 儿童疫苗行业优势分析

(2) 儿童疫苗行业劣势分析

(3) 儿童疫苗行业机会分析

(4) 儿童疫苗行业威胁分析

10.2 中国儿童疫苗行业竞争格局综述

10.2.1 儿童疫苗行业竞争概况

10.2.2 中国儿童疫苗行业竞争力分析

(1) 中国儿童疫苗行业竞争力剖析

(2) 中国儿童疫苗企业市场竞争的优势

(3) 民企与外企比较分析

10.2.3 中国儿童疫苗产品竞争力优势分析

10.2.4 儿童疫苗行业主要企业竞争力分析

10.3 中国儿童疫苗行业竞争格局综述

10.3.1 儿童疫苗行业竞争概况

(1) 中国儿童疫苗产业竞争形态分析

(2) 竞争加剧推动中国儿童疫苗业步入并购时代

(3) 中国儿童疫苗市场竞争持续升温

10.3.2 中国儿童疫苗行业竞争力分析

(1) 中国儿童疫苗行业竞争力剖析

(2) 中国主流医药企业规模迅速提升

(3) 中国中小儿童疫苗企业核心竞争力分析

(4) 国内儿童疫苗企业竞争能力提升途径

10.3.3 儿童疫苗行业集中度

10.3.4 儿童疫苗行业竞争程度

10.3.5 儿童疫苗企业与品牌数量

第十一章 中国儿童疫苗行业企业发展策略分析

11.1 儿童疫苗企业面临的困境及对策

11.1.1 中国儿童疫苗行业发展的主要困境

11.1.2 我国儿童疫苗企业开展国际化经营的困扰

11.1.3 儿童疫苗国际化的对策及风险规避

11.1.4 重点儿童疫苗企业面临的困境及对策

11.1.5 中小儿童疫苗企业发展困境及策略分析

11.2 中国儿童疫苗行业存在的问题及对策

11.2.1 中国儿童疫苗行业存在的问题

(1) 中国医药产业存在的问题

(2) 政府应加强政策引导

(3) 不断提高医药产业集中度

11.2.2 儿童疫苗行业发展的建议对策

(1) 把握国家投资的契机

(2) 竞争性战略联盟的实施

(3) 企业自身应对策略

11.2.3 市场的重点客户战略实施

(1) 实施重点客户战略的必要性

(2) 合理确立重点客户

(3) 重点客户战略管理

(4) 重点客户管理功能

第四部分 投资策略篇

第十二章 中国儿童疫苗行业发展趋势分析预测

12.1 2021-2026年儿童疫苗市场趋势分析

12.1.1 2016-2020年中国儿童疫苗市场趋势总结

12.1.2 2021-2026年中国儿童疫苗发展趋势预测

12.2 2021-2026年儿童疫苗产品发展趋势分析

12.2.1 2021-2026年儿童疫苗产品技术趋势分析

12.2.2 2021-2026年儿童疫苗产品价格趋势分析

12.3 2021-2026年儿童疫苗市场预测

12.3.1 2021-2026年儿童疫苗行业市场规模预测

12.3.2 2021-2026年国内儿童疫苗市场需求预测

12.3.3 2021-2026年国内儿童疫苗市场供给预测

第十三章 中国儿童疫苗行业投资价值分析评估

13.1 儿童疫苗行业投资特性分析

13.1.1 儿童疫苗行业进入壁垒分析

13.1.2 儿童疫苗行业盈利模式分析

13.1.3 儿童疫苗行业盈利因素分析

13.2 2021-2026年儿童疫苗行业发展的影响因素

13.2.1 有利因素

13.2.2 不利因素

13.3 2021-2026年儿童疫苗行业投资价值评估分析

13.3.1 行业投资效益分析

13.3.2 产业发展的空白点分析

13.3.3 投资回报率比较高的投资方向

13.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十四章 中国儿童疫苗行业前景与投资战略规划

14.1 儿童疫苗行业发展前景分析

14.1.1 儿童疫苗市场发展前景分析

14.1.2 中国儿童疫苗市场蕴藏的商机

14.2 儿童疫苗行业投资特性分析

14.2.1 儿童疫苗行业进入壁垒分析

14.2.2 儿童疫苗行业投资风险分析

14.3 儿童疫苗行业投资战略规划

14.3.1 儿童疫苗行业投资机会分析

(1) 中国儿童疫苗生产将成为全球投资重点

(2) 新医改形势下儿童疫苗领域成投资关注点

(3) 我国儿童疫苗行业面临高速增长的良机

(4) 国产儿童疫苗进军国际市场的条件与机遇

(5) 治疗性疫苗行业投资前景分析

(6) 儿童疫苗——疫苗市场的潜力产品

14.3.2 儿童疫苗企业战略布局建议

14.3.3 儿童疫苗行业投资重点建议

第十五章 中国儿童疫苗行业研究结论

15.1 儿童疫苗行业研究结论(AK HT)

15.2 儿童疫苗行业投资价值评估

15.3 儿童疫苗行业投资建议

15.3.1 行业发展策略建议

15.3.2 行业投资方向建议

15.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359532.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。