



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国第三代水果行 业市场发展现状调研及投资趋势 前景报告

一、调研说明

《2021-2026年中国第三代水果行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359536.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

余甘子、刺梨、沙棘、桑葚、钙果（欧李）、越桔、树莓、香榧、野山葡萄、酸枣、黑莓、野蔷薇等均属于第三代水果。第三代水果目前绝大多数处于野生状态，生长在远离工矿企业和交通运输较为频繁无污染"源"的荒野。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 第三代水果相关概述

1.1 相关概念界定

1.1.1 第一代水果

1.1.2 第二代水果

1.1.3 第三代水果

1.2 第三代水果的特点

1.2.1 生态特点

1.2.2 风味(口感)特点

1.2.3 药食同源特点

第二章 2016-2020年中国水果行业发展分析

2.1 2016-2020年中国水果生产规模

2.1.1 种植面积

2.1.2 产品产量

2.1.3 产品结构

2.1.4 区域结构

2.1.5 未来供给预测

2.2 2016-2020年中国水果需求分析

2.2.1 消费规模

2.2.2 消费结构

2.2.3 需求预测

2.2.4 场价格走势

2.3 2016-2020年中国水果加工业发展综述

2.3.1 行业发展概述

2.3.2 行业运行规模

- 2.3.3 产品结构调整
- 2.3.4 区域布局分析
- 2.3.5 加工工艺进步
- 2.3.6 标准体系建立
- 2.3.7 冷链设施建设
- 2.4 中国水果产业链分析
 - 2.4.1 农业产业链介绍
 - 2.4.2 水果供应链分析
 - 2.4.3 企业产业链布局
 - 2.4.4 产业链发展建议

第三章 2016-2020年中国第三代水果产业发展状况分析

- 3.1 2016-2020年中国第三代水果外部发展环境分析
 - 3.1.1 经济环境
 - 3.1.2 社会环境
 - 3.1.3 技术环境
 - 3.1.4 生态环境
- 3.2 2016-2020年中国第三代水果产业现状分析
 - 3.2.1 发展价值
 - 3.2.2 发展优势
 - 3.2.3 发展类型
 - 3.2.4 生产状况
 - 3.2.5 深加工状况
- 3.3 中国第三代水果产业发展的研究问题
 - 3.3.1 科研投入问题
 - 3.3.2 市场供应问题
 - 3.3.3 其他问题
- 3.4 中国第三代水果产业发展战略分析
 - 3.4.1 战略定位
 - 3.4.2 生产战略
 - 3.4.3 质量战略
 - 3.4.4 产业组织战略

第四章 2016-2020年中国桑葚产业发展潜力分析

- 4.1 桑葚的基本概述
 - 4.1.1 形态特征
 - 4.1.2 生境分布
 - 4.1.3 主要品种
 - 4.1.4 主要价值
 - 4.1.5 种植环境
 - 4.1.6 栽培技术
- 4.2 中国桑葚产业发展综合分析
 - 4.2.1 行业发展综述
 - 4.2.2 开发利用状况
 - 4.2.3 市场认知度分析
 - 4.2.4 市场价格动态
 - 4.2.5 经营模式分析
- 4.3 中国桑葚产业化发展分析
 - 4.3.1 桑葚饮料的产业化
 - 4.3.2 桑椹酒的产业化
 - 4.3.3 桑椹色素的产业化
 - 4.3.4 加快桑葚综合利用产业化建议
- 4.4 四川桑葚产业发展经验借鉴分析
 - 4.4.1 产业发展现状
 - 4.4.2 主要市县分析
 - 4.4.3 存在的主要问题
 - 4.4.4 产业发展对策
- 4.5 广西桑葚产业发展经验借鉴分析
 - 4.5.1 种植状况分析
 - 4.5.2 行业发展优势
 - 4.5.3 相关科研现状
 - 4.5.4 发展效益分析
 - 4.5.5 行业存在问题
 - 4.5.6 行业发展措施
- 4.6 重庆万州"桑果游"开发模式经验分析
 - 4.6.1 桑果游产生背景

- 4.6.2 桑果游发展优势
- 4.6.3 桑果游发展现状
- 4.6.4 桑果游存在的问题
- 4.6.5 桑果游开发策略
- 4.7 其他地区桑葚产业的发展
 - 4.7.1 陕西省
 - 4.7.2 山西省
 - 4.7.3 宣城市
 - 4.7.4 蒙自市
- 4.8 中国桑葚市场未来潜力分析及策略
 - 4.8.1 市场发展潜力
 - 4.8.2 产业发展前景
 - 4.8.3 发展策略分析
- 第五章 2016-2020年中国树莓产业发展综合分析
 - 5.1 树莓相关概述
 - 5.1.1 形态特征
 - 5.1.2 生境分布
 - 5.1.3 主要品种
 - 5.1.4 主要价值
 - 5.1.5 种植环境
 - 5.1.6 栽培技术
 - 5.2 树莓产业发展综述
 - 5.2.1 全球回顾
 - 5.2.2 发展历程
 - 5.2.3 发展优势
 - 5.2.4 发展现状
 - 5.3 中国树莓产业生产分析
 - 5.3.1 生产形势分析
 - 5.3.2 生产成本分析
 - 5.3.3 生命周期分析
 - 5.4 中国树莓市场供需分析
 - 5.4.1 市场需求状况

- 5.4.2 市场供应度
- 5.4.3 市场利润度
- 5.4.4 经济及生态效益
- 5.5 辽宁省树莓加工产业发展经验借鉴分析
 - 5.5.1 产品的种类
 - 5.5.2 产品市场情况
 - 5.5.3 主要地区的发展
 - 5.5.4 企业发展现状
 - 5.5.5 产业存在的问题
 - 5.5.6 产业发展对策
 - 5.5.7 产业发展前景
- 5.6 树莓采摘机械研制必要性分析
 - 5.6.1 采摘机械发展概况
 - 5.6.2 采摘机械市场需求
 - 5.6.3 机械化效益分析
 - 5.6.4 采摘机械推广应用前景
- 5.7 中国树莓市场发展潜力分析
 - 5.7.1 市场前景展望
 - 5.7.2 市场发展挑战和机遇
 - 5.7.3 市场发展需注意的问题
 - 5.7.4 市场发展策略分析

第六章 2016-2020年中国沙棘产业发展潜力分析

- 6.1 沙棘的基本概述
 - 6.1.1 形态特征
 - 6.1.2 生境分布
 - 6.1.3 主要品种
 - 6.1.4 主要价值
 - 6.1.5 种植环境
 - 6.1.6 生命周期
- 6.2 沙棘资源的应用分析
 - 6.2.1 食品中的应用
 - 6.2.2 在医药中的应用

6.2.3 在化妆品中的应用

6.2.4 在环境保护中的应用

6.3 中国沙棘产业发展综合分析

6.3.1 种植情况分析

6.3.2 产业发展现状

6.3.3 开发利用现状

6.3.4 主要产品分析

6.3.5 市场销售规模

6.3.6 市场认知度分析

6.4 中国沙棘产业发展存在的问题

6.4.1 生产经营分散

6.4.2 市场观念滞后

6.4.3 生产体系不健全

6.4.4 缺乏名牌产品

6.5 中国沙棘产业发展策略分析

6.5.1 提高沙棘加工品质

6.5.2 提高沙棘采摘效率

6.5.3 加大沙棘生产规模

6.6 中国沙棘市场未来发展展望

6.6.1 市场发展空间

6.6.2 市场需求潜力

第七章 2016-2020年中国刺梨产业发展状况

7.1 刺梨的基本概述

7.1.1 形态特征

7.1.2 生境分布

7.1.3 主要品种

7.1.4 种植环境

7.2 中国刺梨产品发展现状分析

7.2.1 产品主要功效

7.2.2 主要产品分析

7.2.3 产品发展前景

7.3 贵州省推进刺梨产业发展工作方案（2019-2020年）

7.3.1 总体要求

7.3.2 工作原则

7.3.3 产业发展目标

7.3.4 重点建设任务

7.3.5 工作进度安排

7.4 贵州省黔南州刺梨产业发展经验分析

7.4.1 发展优势

7.4.2 种植情况

7.4.3 发展现状

7.4.4 生产状况

7.4.5 加工企业

7.4.6 主要问题

7.4.7 发展思考

第八章 2016-2020年中国钙果产业发展状况分析

8.1 钙果的基本概述

8.1.1 形态特征

8.1.2 生境分布

8.1.3 主要价值

8.1.4 种植环境

8.1.5 栽培技术

8.2 中国钙果产业发展效益分析

8.2.1 经济效益

8.2.2 社会效益

8.2.3 生态效益

8.3 中国钙果产业发展综述

8.3.1 产品开发价值

8.3.2 加工利用状况

8.3.3 产业发展之路

8.3.4 产业商机分析

8.3.5 推广前景利好

8.4 贵州钙果发展经验借鉴分析

8.4.1 发展优势

8.4.2 发展现状

8.4.3 发展问题

8.4.4 发展对策

8.5 山西钙果产业发展经验分析

8.5.1 种植生产状况

8.5.2 加工企业及产品

8.5.3 主要问题

8.5.4 发展对策

第九章 其他第三代水果细分产品介绍

9.1 八月瓜

9.1.1 形态特征

9.1.2 生境分布

9.1.3 主要价值

9.1.4 种植环境

9.1.5 栽培技术

9.1.6 经济效益

9.2 余甘子

9.2.1 形态特征

9.2.2 生境分布

9.2.3 主要价值

9.2.4 种植环境

9.2.5 栽培技术

9.2.6 发展前景

9.3 刺玫果

9.3.1 形态特征

9.3.2 生境分布

9.3.3 经济价值

9.3.4 主要功能

第十章 2016-2020年中国第三代水果产业相关行业发展分析

10.1 水果采收机械设备行业

10.1.1 水果采收机械的类型及特点

10.1.2 国外水果采收机械研究进展

- 10.1.3 国内水果采收机械研究进展
- 10.1.4 我国水果采收机械化存在问题
- 10.1.5 水果采收机械行业发展前景
- 10.2 水果加工机械设备行业
 - 10.2.1 水果加工设备的重要性
 - 10.2.2 我国水果加工设备领域技术现状
 - 10.2.3 我国水果加工设备与发达国家对比
 - 10.2.4 我国水果加工设备行业发展潜力
- 10.3 水果冷藏设备行业
 - 10.3.1 制冷设备市场综述
 - 10.3.2 冷库行业规模分析
 - 10.3.3 冷藏车行业规模分析
 - 10.3.4 行业区域布局分析
- 第十一章 2016-2020年中国第三代水果代表企业发展分析
 - 11.1 桑葚产业代表企业
 - 11.1.1 阜阳市辉源果桑科技产业园有限公司
 - 11.1.2 山西康禾农业有限责任公司
 - 11.1.3 广东宝桑园健康食品有限公司
 - 11.1.4 四川西部阳光实业有限公司
 - 11.2 树莓产业代表企业
 - 11.2.1 山东黑尚莓生物技术发展股份有限公司
 - 11.2.2 宁夏红树莓产业发展有限公司
 - 11.2.3 黑龙江省树莓科技开发有限公司
 - 11.3 沙棘产业代表企业
 - 11.3.1 高原圣果沙棘制品有限公司
 - 11.3.2 内蒙古宇航人高技术产业有限责任公司
 - 11.3.3 中安海宇沙棘科技集团有限公司
 - 11.3.4 山西金科海生物科技有限公司
 - 11.3.5 山西五台山沙棘制品有限公司
 - 11.3.6 青海清华博众生物技术有限公司
 - 11.3.7 四姑娘山天然沙棘食品有限公司
 - 11.4 刺梨产业代表企业

- 11.4.1 贵州天刺力集团
- 11.4.2 长顺丹索亚刺梨庄园有限公司
- 11.4.3 乐业县高野刺梨有限公司
- 11.5 钙果产业代表企业
 - 11.5.1 宁夏钙果果业集团公司
 - 11.5.2 山东省华中钙果有限公司
 - 11.5.3 尚义县青青欧李种植有限公司
 - 11.5.4 内蒙古蒙林农业有限公司

第十二章 中国第三代水果行业投资风险预警及策略

12.1 第三代水果行业投资风险预警

- 12.1.1 政策变动风险
- 12.1.2 宏观经济风险
- 12.1.3 自然灾害风险
- 12.1.4 市场竞争风险
- 12.1.5 产品开发风险

12.2 第三代水果行业投资策略研究

- 12.2.1 实现生产加工规模化
- 12.2.2 借助产业区域集群
- 12.2.3 推进果业品牌战略

第十三章 中国第三代水果行业发展前景分析及预测

13.1 中国第三代水果行业发展前景(AK HT)

13.2 2021-2026年第三代水果行业预测分析

- 13.2.1 发展因素分析
- 13.2.2 市场规模预测
- 13.2.3 销售收入预测

图表目录：

图表：我国主要果桑品种

图表：桑果汁中游离氨基酸的含量

图表：鲜桑果中维生素含量

图表：广西果桑、葡萄、柑橘和香蕉种植投入成本与收益比较

图表：广西果桑、葡萄、柑橘和香蕉生产效益比较

图表：2016-2020年中国冷库保有量

图表：2016-2020年中国冷库保有量分析

图表：2016-2020年中国冷冻冷藏车销量

图表：2016-2020年中国冷冻冷藏车保有量

图表：2020年我国冷库区域保有量占比

图表：2020年我国冷冻冷藏车区域保有量占比

图表：2021-2026年中国第三代水果行业规模预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359536.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。