



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国村镇银行行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国村镇银行行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359550.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

村镇银行是指经中国银行保险业监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。村镇银行的建立，有效的填补了农村地区金融服务的空白，增加了农村地区的金融支持力度。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 村镇银行发展的相关概述

第一节 村镇银行发展理论基础

一、马克思资本推动理论

二、金融成长的内生理论

三、麦金农和肖金融深化理论

第二节 村镇银行发展相关概述

一、村镇银行的定义与特征

二、村镇银行的内涵和外延

三、村镇银行业务经营范围

第三节 村镇银行与其他银行金融机构比较

一、与一般商业银行的区别

二、与中国农业银行的比较

三、与农业发展银行的比较

四、与农村合作基金会关系

五、与农村信用社比较分析

第二章 国外村镇银行发展经验及启示

第一节 国际乡村银行主要运作模式

一、全球小额信贷机构发展历程

二、国际小额信贷发展阶段分析

三、国际乡村银行主要运作模式

第二节 世界主要国家乡村银行运营分析

一、美国社区银行发展分析

二、孟加拉国乡村银行发展分析

三、玻利维亚乡村银行发展分析

四、巴西bradesco银行分析

五、印度尼西亚村行系统分析

六、印度地区农村银行分析

第三节 国外乡村银行运营经验及启示

一、乡村银行定位准确

二、银行信贷机制灵活

三、加强信贷风险的控制

四、重视客户价值的实现

五、加强对内部员工培训

第三章 2020年中国村镇银行发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、2020年中国gdp增长状况分析

二、2020年工业经济发展分析

三、2020年全社会固定资产投资

四、2020年社会消费品零售总额

五、2020年中国进出口贸易分析

第二节 中国村镇银行政策环境分析

一、中国村镇银行政策推进状况分析

二、村镇银行发展相关鼓励政策

三、银监会政策支持村镇银行发展

四、村镇银行的财税政策分析

第三节 银行业金融机构发展环境分析

一、银行业金融机构资产规模

二、银行业金融机构负债规模

三、银行业金融机构存款状况分析

四、银行业金融机构贷款状况分析

五、银行业金融机构盈利分析

第四节 村镇银行金融服务环境分析

一、村镇银行金融市场环境分析

二、村镇银行服务企业环境分析

第四章 中国农村金融服务市场现状分析

第一节 中国农村金融服务基本状况分析

- 一、金融机构涉农贷款现状分析
- 二、农村金融产品服务方式现状调研
- 三、农村金融机构发展情况分析
- 四、农村支付体系建设情况分析
- 五、农村信用环境建设情况分析
- 六、农村金融发展扶持力度分析

第二节 主要涉农金融机构发展分析

- 一、农村信用社改革取得的成效
- 二、农业发展银行涉农业务分析
- 三、农业银行股份制改革的进展
- 四、邮政储蓄银行涉农业务分析
- 五、国家开发银行涉农业务分析
- 六、新型农村金融机构发展分析
- 七、涉农小额贷款公司发展分析

第三节 农村金融机构发展规模分析

- 一、农村金融机构资产规模分析
- 二、农村金融机构负债规模分析
- 三、农村金融机构盈利状况分析
- 四、农村商业银行发展状况分析

第四节 中国农村金融需求现状分析

- 一、农村金融需求主体及其特征
- 二、农村金融需求演变历程分析

第五节 中国农村金融市场发展与创新

- 一、农村金融服务方式创新试点
- 二、农业保险规模发展现状分析
- 三、农产品期货品种体系的形成
- 四、扶贫贴息贷款改革成效分析

第六节 农村金融基础设施建设与服务

- 一、农村金融服务发展情况分析
- 二、农村信用体系建设情况分析
- 三、农村支付服务环境建设状况分析

四、涉农贷款统计体系发展现状调研

第五章 中国村镇银行设立与组建分析

第一节 村镇银行设立各相关方动机

一、国家层面的设立动机分析

二、省地县银监部门动机分析

三、县级政府的设立动机分析

四、发起银行的设立动机分析

五、企业股东的设立动机分析

六、自然人股东设立动机分析

第二节 村镇银行设立与组建分析

一、村镇银行设立与组建要求

二、村镇银行的组建审批分析

第三节 小额贷款公司改制设立村镇银行

一、中国小额贷款公司发展分析

二、小额贷款公司改制村镇银行

第四节 农信社筹建村镇银行可行性分析

一、农村信用合作社总体发展状况分析

二、农信社牵头组建村镇银行背景

三、农信社组建村镇银行有利因素

四、农信社组建村镇银行不利因素

五、农信社组建村镇银行模式设计

六、农信社组建村镇银行的可行性

第五节 民间资本投资村镇银行分析

一、政策鼓励民间资本进入银行业

二、民间资本投资村镇银行的影响

三、吸收民间资本投资村镇银行

四、民间参股村镇银行热情高涨

第六章 中国村镇银行发展现状分析

第一节 中国村镇银行发展现状调研

一、中国村镇银行的发展概述

二、中国村镇银行发展历史沿革

三、中国村镇银行发展现状分析

四、中国村镇银行发展取得成效

五、中国村镇银行发展主要特点

六、村镇银行持续发展的生命力

第二节 金融改革与村镇银行分析

一、温州金融改革试验及其意蕴

二、温州金融改革试验主要任务

三、金融改革村镇银行面临机遇

四、温州金融改革下的村镇银行

第三节 村镇银行信息化分析

一、村镇银行信息化相关概述

二、村镇银行信息化的必要性

三、村镇银行信息化主要特点

四、村镇银行信息化主要途径

五、村镇银行信息化途径优劣势

六、村镇银行的多元化信息建设

七、强化村镇银行渠道业务建设

第四节 村镇银行发展存在的问题

一、村镇银行政策方面的困境分析

二、村镇银行自身经营中主要问题

三、村镇银行生存环境面临的问题

四、制约村镇银行可持续发展因素

第五节 村镇银行发展对策及建议

一、加强对村镇银行的基础管理

二、规范对村镇银行的经营考核

三、增强村镇银行三农服务能力

四、营造村镇银行发展外部环境

五、健全村镇银行风险防范体系

六、完善对村镇银行的政策支持

七、支持村镇银行组织结构创新

第七章 中国村镇银行区域市场发展分析

第一节 不同类型村镇银行发展分析

一、村镇级别村镇银行发展分析

二、地市级别村镇银行发展分析

三、全国级别村镇银行发展思考

第二节 黄河三角洲村镇银行分析

一、黄河三角洲涉农金融机构现状调研

二、黄河三角洲村镇银行有利因素

三、黄河三角洲村镇银行设置布局

四、黄河三角洲村镇银行发展对策

第三节 民族地区村镇银行发展分析

一、民族地区村镇银行设立状况分析

二、民族地区发展村镇银行必要性

三、民族地区村镇银行面临的问题

四、民族地区村镇银行发展的对策

第四节 欠发达县域村镇银行分析

一、欠发达县域村镇银行现实需求

二、欠发达县域村镇银行发展障碍

三、欠发达县域村镇银行路径选择

第八章 村镇银行经营管理及治理策略分析

第一节 村镇银行的定位及影响因素

一、中国村镇银行市场定位选择

二、中国村镇银行发展市场定位

三、村镇银行市场定位影响因素

四、村镇银行绩效影响因素分析

第二节 村镇银行管理模式分析

一、中国村镇银行主要管理模式

二、各种村镇银行管理模式比较

三、中国村镇银行经营模式探讨

四、村镇银行管理模式策略建议

第三节 村镇银行法人治理现状调研

一、村镇银行公司治理主要特点

二、村镇银行公司治理设计要求

三、村镇银行法人治理结构优点

四、村镇银行法人治理结构缺点

五、内部治理对村镇银行发展影响

六、强化村镇银行公司治理的建议

第四节 村镇银行控股公司分析

一、村镇银行控股公司市场定位

二、村镇银行控股公司监管路径

三、村镇银行控股公司投资前景

四、村镇银行控股公司法制建设

第九章 中国村镇银行投资前景意图与策略分析

第一节 各类商业银行设立村镇银行的策略

一、国有银行布局村镇银行策略

二、中型股份制银行将加速布局

三、区域银行成村镇银行主力军

四、外资银行布设村镇银行支行

第二节 金融机构布局村镇银行的战略意图

一、国有银行村镇银行的战略意图

二、股份制银行村镇银行战略意图

三、区域性银行外资银行战略分析

第三节 外资村镇银行在营策略及启示

一、外资银行机构在华业务发展状况分析

二、外资银行进军农村金融市场原因

三、汇丰银行村镇银行经营策略分析

四、中外资村镇银行经营策略的比较

五、中资村镇银行应对外资竞争策略

第四节 中小商业银行设立村镇银行战略思考

一、中小商业银行设立村镇银行背景

二、中小商业银行发展村镇银行规划

三、中小商业银行发展村镇银行策略

四、中小商业银行发展村镇银行措施

第五节 中国村镇银行市场运营投资策略分析

一、中国村镇银行投资前景选择

二、村镇银行管理和运营的创新

三、村镇银行走品牌化战略之路

四、村镇银行运营投资策略分析

第十章 中国主要地区村镇银行发展分析

第一节 北京市村镇银行分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

五、北京市村镇银行发展态势

第二节 河北省村镇银行分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山西省村镇银行分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 内蒙古村镇银行分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 吉林省村镇银行分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 中国主要村镇银行经营状况分析

第一节 国有银行村镇银行分析

一、建设银行村镇银行分析

二、国家开发银行村镇银行分析

三、农业银行村镇银行分析

四、交通银行村镇银行分析

五、工商银行村镇银行分析

第二节 股份制银行村镇银行分析

一、民生银行村镇银行分析

二、浦发银行村镇银行分析

三、包商银行村镇银行分析

四、华夏银行村镇银行分析

第三节 外资银行村镇银行分析

一、汇丰银行村镇银行分析

二、澳洲联邦银行村镇银行

第四节 其他金融机构村镇银行分析

一、中银富登村镇银行

二、安徽长丰科源村镇银行

三、安徽凤阳利民村镇银行

四、上海崇明长江村镇银行

五、东莞长安村镇银行

六、广西桂林国民村镇银行

七、四川仪陇惠民村镇银行

第十二章 中国村镇银行风险及防范策略分析

第一节 村镇银行风险及防范分析

一、村镇银行发展面临的风险

二、村镇银行风险管理防范对策

第二节 村镇银行信贷风险及防范

一、村镇银行信贷风险相关概述

二、村镇银行信贷风险产生原因

三、村镇银行信贷风险内部来源

四、村镇银行信贷风险外部来源

五、村镇银行信贷风险应对对策

第三节 村镇银行金融风险防范策略

一、完善村镇银行股东结构

二、健全银行经营管理机制

三、加强银行金融风险监管

四、加快建立存款保险制度

五、健全银行市场退出机制

第十三章 2021-2026年中国村镇银行市场前景预测

第一节 2021-2026年中国村镇银行发展swot分析

一、中国村镇银行发展优势分析（AK HT）

二、中国村镇银行发展劣势分析

三、中国村镇银行发展机遇分析

四、中国村镇银行发展威胁分析

第二节 2021-2026年中国农村金融服务前景预测

一、中小企业贷款市场前景预测

二、中国农村资金需求规模分析

三、小额贷款市场需求规模预测分析

四、农村金融服务市场趋势预测

第三节 2021-2026年中国村镇银行趋势预测分析

一、新型农村金融机构趋势预测分析

二、中国村镇银行趋势预测广阔

三、村镇银行金融服务前景预测

图表目录：

图表 1 2016-2020年国内生产总值及增长速度

图表 2 2016-2020年全部工业增加值及其增长速度

图表 3 2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表 4 2020年规模以上工业企业实现利润及其增长速度单位：亿元

图表 5 2016-2020年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 6 2020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位：亿元

图表 7 2016-2020年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 8 2016-2020年货物进出口总额

图表 9 2020年货物进出口总额及其增长速度单位：亿美元

图表 10 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359550.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。