



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2021-2026年中国健身器材行业市场运营态势及投资战略咨询报告

# 一、调研说明

《2021-2026年中国健身器材行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359565.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

健身器材常以训练功能多少来分为单功能和综合型多功能两大类，常用的有划船器、健美车、健步机、跑步机、美腰机等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2020年中国健身器材行业发展分析

#### 第一节 健身器材行业发展现状

- 一、健身器材行业概念
- 二、健身器材行业主要产品分类
- 三、健身器材行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 健身器材行业主要品牌

- 一、健身器材行业主要厂商与品牌
- 二、健身器材行业主要厂商与品牌市场占有率格局

#### 第三节 健身器材行业供求情况

- 一、健身器材行业产量情况
- 二、健身器材行业需求情况
- 三、健身器材行业市场规模

#### 第四节 2021-2026年中国健身器材行业发展趋势分析

- 一、健身器材行业发展趋势
- 二、健身器材市场规模预测
- 三、健身器材行业应用趋势预测
- 四、健身器材细分市场发展趋势预测

### 第二章 2020年中国健身器材行业发展环境分析

#### 第一节 经济发展环境分析

- 一、中国gdp增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 第二节健身器材行业政策环境分析

- 一、行业监管管理体制
- 二、行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响
- 四、进出口政策影响分析

## 第三节健身器材行业技术环境分析

- 一、行业技术发展概况
- 二、行业技术发展现状

## 第四节健身器材行业社会环境发展分析

## 第三章 2016-2020年中国健身器材所属行业现状分析

### 第一节 中国健身器材行业产能概况

- 一、2016-2020年中国健身器材行业产能分析
- 二、2021-2026年中国健身器材行业产能预测

### 第二节中国健身器材行业市场容量分析

- 一、2016-2020年中国健身器材行业市场容量分析
- 二、产能配置与产能利用率调查
- 三、2021-2026年中国健身器材行业市场容量预测

### 第三节影响健身器材行业供需状况的主要因素

- 一、2016-2020年中国健身器材行业供需现状
- 二、2021-2026年中国健身器材行业供需平衡趋势预测

## 第四章 2020年中国健身器材行业产业链分析

### 第一节 健身器材行业产业链概述

- 一、上游行业影响及风险分析
- 二、下游行业风险分析及提示
- 三、关联行业风险分析及提示

### 第二节健身器材上游产业发展状况分析

- 一、上游市场发展现状
- 二、上游生产情况分析
- 三、上游价格走势分析

### 第三节健身器材下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析

### 三、行业需求状况分析

### 四、行业需求前景分析

## 第五章 2020年中国健身器材所属行业进出口市场分析

### 第一节 健身器材行业进出口状况综述

### 第二节 健身器材行业进口市场分析

### 第三节 健身器材行业出口市场分析

### 第四节 健身器材行业进出口前景及建议

## 第六章 2020年中国健身器材行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

### 第二节 各类渠道对健身器材行业的影响

### 第三节 主要健身器材企业渠道策略研究

## 第七章 2020年中国健身器材产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 健身器材产品价格回顾

### 第二节 健身器材产品当前市场价格及评述

### 第三节 健身器材产品价格影响因素分析

### 第四节 2021-2026年健身器材产品未来价格走势预测

## 第八章 2020年中国健身器材所属行业供需情况及集中度分析

### 第一节 健身器材行业发展状况

#### 一、健身器材行业市场供给分析

#### 二、健身器材行业市场需求分析

#### 三、健身器材行业市场规模分析

### 第二节 健身器材行业集中度分析

#### 一、行业市场区域分布情况

#### 二、行业市场集中度情况

#### 三、行业企业集中度分析

## 第九章 2020年中国健身器材所属市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

## 第十章 2020年中国健身器材所属行业主要数据监测分析

### 第一节 健身器材所属行业总体数据分析

## 第二节健身器材所属行业不同规模企业数据分析

## 第三节健身器材所属行业不同所有制企业数据分析

## 第十一章 2020年中国健身器材行业区域分析

### 第一节 华北地区健身器材行业发展状况分析

### 第二节 华中地区健身器材行业发展状况分析

### 第三节 华东地区健身器材行业发展状况分析

### 第四节 华南地区健身器材行业发展状况分析

### 第五节 西北地区健身器材行业发展状况分析

### 第六节 东北地区健身器材行业发展状况分析

### 第七节 西南地区健身器材行业发展状况分析

## 第十二章 2020年中国健身器材行业竞争格局分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、健身器材行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、健身器材行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、健身器材行业swot分析

##### 1、健身器材行业优势分析

##### 2、健身器材行业劣势分析

##### 3、健身器材行业机会分析

##### 4、健身器材行业威胁分析

### 第二节 健身器材行业竞争格局综述

#### 一、健身器材行业竞争概况

##### 1、健身器材行业竞争格局

##### 2、健身器材业未来竞争格局和特点

### 3、健身器材市场进入及竞争对手分析

#### 二、健身器材行业竞争力分析

##### 1、健身器材行业竞争力剖析

##### 2、健身器材企业市场竞争的优势

##### 3、国内健身器材企业竞争能力提升途径

#### 三、健身器材（服务）竞争力优势分析

##### 1、整体竞争力评价

##### 2、竞争力评价结果分析

##### 3、竞争优势评价及构建建议

### 第十三章 2020年健身器材主要企业发展概述

#### 第一节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业主要产品分析

#### 第二节 舒华体育股份有限公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业主要产品分析

#### 第三节 深圳市好家庭实业有限公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业主要产品分析

#### 第四节 乔山健康科技(上海)有限公司

##### 一、公司发展概况

##### 二、市场定位情况

##### 三、公司竞争优劣势分析

##### 四、企业主要产品分析

#### 第五节 万年青(上海)运动器材有限公司

##### 一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

第十四章 2021-2026年中国健身器材行业发展前景预测分析

第一节 健身器材行业未来发展预测分析

一、健身器材行业发展方向及投资机会分析

二、健身器材行业发展规模分析

三、健身器材行业发展趋势分析

四、健身器材行业"十四五"整体规划及预测

第二节 健身器材行业供需预测

一、健身器材行业供给预测

二、健身器材行业需求预测

第十五章 2021-2026年中国健身器材行业投资风险预警

第一节 健身器材风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 健身器材行业发展中存在的问题

第三节 针对健身器材不同企业的投资建议

一、健身器材总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 健身器材投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十六章 2021-2026年中国健身器材行业发展策略分析

第一节 健身器材企业发展战略规划背景意义(AK HT)

## 第二节健身器材企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

## 第三节健身器材企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第四节健身器材企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

## 第十七章 研究结论及投资发展建议

### 第一节 健身器材行业研究结论及建议

### 第二节 健身器材行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议
  - 1、重点投资区域建议
  - 2、重点投资产品建议

图表目录：

图表：健身器材行业产业链

图表：健身器材所属行业生命周期判断

图表：健身器材所属行业区域市场分布情况

图表：健身器材渠道策略示意图

图表：健身器材产业链投资示意图

图表：健身器材行业渠道格局分析

图表：健身器材行业销售渠道控制五力模型

图表：2020年全球健身器材行业市场规模及增速

图表：2020年中国健身器材行业市场规模分析

图表：2020年中国健身器材行业市场供给

图表：2020年中国健身器材行业市场需求

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359565.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。