



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国体育设施行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2021-2026年中国体育设施行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359578.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

体育设施是指用于体育比赛、训练、教学以及群众健身活动的各种场地、场馆、建筑物、固定设施等。本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 体育设施行业发展综述

第一节 体育设施行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 体育设施行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国体育设施所属行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 体育设施行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 体育设施行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、体育设施行业标准

1、《健身器材和健身场所安全标志和标签》

- 2、《笼式足球场围网设施安全通用要求》
- 3、《龙狮器材使用要求》
- 4、《拳击台技术与安装要求》
- 5、《公共体育设施室外健身设施应用场所安全要求》
- 6、《公共体育设施室外健身设施的配置与管理》

四、行业相关发展规划

- 1、《体育产业发展"十四五"规划》
- 2、《全国足球场地设施建设规划(2016—2020年)》

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、体育设施产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、体育设施产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业技术发展水平分析
- 二、体育设施技术专利数量分析
- 三、体育设施技术发展趋势分析
- 四、行业主要技术人才现状分析
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际体育设施行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球体育设施市场总体情况分析

- 一、全球体育设施行业的发展特点
- 二、全球体育设施市场结构
- 三、全球体育设施行业发展分析
- 四、全球体育设施行业竞争格局
- 五、全球体育设施市场区域分布

第二节 英国体育设施行业发展情况

- 一、英国体育设施的构成和分类
- 二、英国体育设施的供给情况

1、资金来源

2、所有关系

三、英国体育设施的管理方式

四、英国体育设施的使用与规划

第三节 美国体育设施行业发展情况

一、美国体育设施的构成和分类

二、美国体育设施的供给情况

1、资金来源

2、所有关系

三、美国体育设施的管理方式

四、美国体育设施的使用与规划

第四节 日本体育设施行业发展情况

一、日本体育设施的构成和分类

二、日本体育设施的供给情况

1、资金来源

2、所有关系

三、日本体育设施的管理方式

四、日本体育设施的使用与规划

第五节 澳洲体育设施行业发展情况

一、澳洲体育设施的构成和分类

二、澳洲体育设施的供给情况

1、资金来源

2、所有关系

三、澳洲体育设施的管理方式

四、澳洲体育设施的使用与规划

第二部分 行业深度分析

第四章 我国体育设施行业运行现状分析

第一节 我国体育设施行业发展状况分析

一、我国体育设施行业发展概况及特点

二、我国体育设施行业发展存在的问题及对策

三、我国体育设施行业商业模式分析

第二节 体育设施行业发展现状分析

- 一、我国体育设施行业总产值分析
- 二、我国体育设施行业市场规模分析
- 三、我国体育设施行业市场结构分析
- 四、我国体育设施行业利润总额分析
- 第三节 中国体育设施行业企业发展分析
 - 一、企业数量及增长分析
 - 二、不同规模企业结构分析
 - 三、不同所有制企业结构分析
 - 四、行业从业人员数量分析
- 第四节 我国体育设施行业财务指标分析
 - 一、所属行业盈利能力分析
 - 二、行业营运能力分析
 - 三、所属行业偿债能力分析
 - 四、行业发展能力分析
- 第五节 我国体育设施市场价格走势分析
 - 一、体育设施市场定价机制组成
 - 二、体育设施市场价格影响因素
 - 三、2016-2020年体育设施产品价格走势分析
 - 四、2021-2026年体育设施产品价格走势预测
- 第五章 中国公共体育场地供给现状及消费需求分析
 - 第一节 我国体育场地资源供给现状分析
 - 一、我国体育场地系统和场所分布情况
 - 二、我国体育场地资源开放使用率分析
 - 第二节 我国公共体育场地资源消费需求分析
 - 一、我国城乡居民参加体育锻炼情况
 - 1、我国城乡居民体育锻炼频度分析
 - 2、我国城乡居民体育锻炼目的分析
 - 3、我国城乡居民体育锻炼项目分析
 - 4、我国城乡居民体育锻炼场所分析
 - 二、我国城乡居民体育消费需求特征
 - 第三节 社区体育场地投资建设与运营分析
 - 一、社区体育场地与设施的构造与规划

1、社区体育场地的特点及作用

2、社区体育设施的类型

3、社区体育场地选址布局原则

4、社区体育场地规划设计原则

二、城市社区体育设施建设指标与现状分析

1、社区体育设施建设用地指标

2、社区体育设施建设情况分析

3、社区体育经费及设施建设投入力度

三、社区体育发展建设模式研究

1、政府支持、企事业单位资助、俱乐部实施模式

2、社区与学校有效结合模式

3、开发群众体育市场模式

第四节 我国体育场地资源供需平衡现状

一、体育场地服务供给结构平衡性

二、平衡资源供需矛盾的措施建议

第三部分 市场全景调研

第六章 我国学校体育设施发展情况分析

第一节 我国学校体育设施现状

一、数量严重不足

二、达标率较低

三、类型单一

四、质量较差

第二节 制约学校体育设施发展的因素

一、地方政府投入不足

二、学校体育场地发展空间受限

第三节 当前学校体育场地发展的实践与经验

一、外借场馆经验

二、资源整合经验

三、空间拓展经验

第四节 学校体育设施发展对策

一、加大财政投入力度，加强基层学校体育场地建设

二、积极推进公共体育场地与学校体育场地共建

三、改造现有学校体育场地，建设社区体育活动中心

四、规范、指导学校利用空中、地下空间建设体育场地

五、鼓励学校利用校外体育场馆开展体育活动教育

六、将学校体育场地作为学校体育评估的重要指标

第五节 学校体育设施向社会开放的现状与建议

一、学校体育设施向社会开放政策与践行现状

1、相关政策

2、践行现状

二、学校体育设施向社会开放的困境

1、政策刚性不足，践行上约束力低

2、政府监管缺位，评估体系不健全

3、学校具体落实困难，开放处于困境

4、财政供给阙如，有偿服务权责不明

5、体育设施不能满足自身需要，没有力量对外开放

三、学校体育设施向社会开放的实现路径

1、政府购买学校体育服务，形成政府、学校双赢

2、政府多方募集经费，同时明晰有偿服务权责

3、政府加强购买后的监管，健全评估体系

4、实行政府委托制、俱乐部制，分解学校工作压力

第七章 我国各类体育产地设施建设现状

第一节 我国游泳池（馆）投资建设现状

一、游泳池（馆）的构造与管理

1、游泳池（馆）的基本结构

2、游泳池（馆）的水质要求与处理

3、游泳比赛、训练场地器材的要求

4、游泳比赛的场地布置与要求

5、游泳池（馆）的维修、保养与管理

二、游泳池（馆）的投资建设分析

1、游泳池（馆）市场规模分析

2、标杆游泳池（馆）的建设现状

3、游泳池（馆）主要运营模式

第二节 我国球类场地设施建设现状

- 一、足球场地设施建设现状
- 二、篮球场地设施建设现状
- 三、排球场地设施建设现状
- 四、羽毛球场地设施建设现状
- 五、网球场地设施建设现状
- 六、曲棍球场地设施建设现状
- 七、棒球场地设施建设现状
- 八、垒球场地设施建设现状
- 九、乒乓球场地设施建设现状
- 十、高尔夫球场地设施建设现状

第三节 我国田径类场地设施建设现状

- 一、田径类运动场地设施的构造
 - 1、标准半圆式400米田径的径赛场地建设现状
 - 2、半径为36米半圆式径赛场地建设现状
 - 3、非标准半圆式径赛场地建设现状
- 二、不同类型运动场地设施建设分析
 - 1、户外运动
 - 2、定向运动
 - 3、野外生存

第四节 健身房训练器材投资建设现状

- 一、健身训练器材设置与管理
- 二、健身训练器材的供需平衡
- 三、健身训练器材的运营分析

第五节 体育场地配套设施市场分析

- 一、塑胶地板市场发展分析
- 二、运动地板市场发展分析
- 三、人造草坪市场发展分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 体育设施所属行业区域市场分析

第一节 中国体育设施重点区域市场分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 北京体育设施市场分析

一、体育设施建设与监管分析

二、体育设施市场规模分析

三、体育场地建设面积分析

四、体育设施结构分析

五、体育设施市场发展趋势

第三节 上海体育设施市场分析

一、体育设施建设与监管分析

二、体育设施市场规模分析

三、体育场地建设面积分析

四、体育设施结构分析

五、体育设施市场发展趋势

第四节 武汉体育设施市场分析

一、体育设施建设与监管分析

二、体育设施市场规模分析

三、体育场地建设面积分析

四、体育设施结构分析

五、体育设施市场发展趋势

第五节 山东体育设施市场分析

一、体育设施建设与监管分析

二、体育设施市场规模分析

三、体育场地建设面积分析

四、体育设施结构分析

五、体育设施市场发展趋势

第六节 浙江体育设施市场分析

一、体育设施建设与监管分析

二、体育设施市场规模分析

三、体育场地建设面积分析

四、体育设施结构分析

五、体育设施市场发展趋势

第七节 江苏体育设施市场分析

一、体育设施建设与监管分析

二、体育设施市场规模分析

三、体育场地建设面积分析

四、体育设施结构分析

五、体育设施市场发展趋势

第八节 广东体育设施市场分析

一、体育设施建设与监管分析

二、体育设施市场规模分析

三、体育场地建设面积分析

四、体育设施结构分析

五、体育设施市场发展趋势

第九章 2021-2026年体育设施行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体育设施行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、体育设施行业SWOT分析

1、体育设施行业优势分析

2、体育设施行业劣势分析

3、体育设施行业机会分析

4、体育设施行业威胁分析

第二节 体育设施行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 体育设施行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国体育设施行业竞争力分析

- 一、我国体育设施行业竞争力剖析
- 二、我国体育设施企业市场竞争的优势
- 三、国内体育设施企业竞争能力提升途径

第五节 体育设施行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2021-2026年体育设施行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏凯越体育设施有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售网络分布

第二节 沈阳中辰体育设施工程有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售网络分布

第三节 安徽博学体育设施有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售网络分布

第四节 江苏福财体育设施有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售网络分布

第五节 上海超奥体育设施有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

第六节 湖北黑豹体育设施工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售网络分布

第五部分 发展前景展望

第十一章 2021-2026年体育设施行业前景及趋势预测

第一节 2021-2026年体育设施市场发展前景

一、2021-2026年体育设施市场发展潜力

二、2021-2026年体育设施市场发展前景展望

三、2021-2026年体育场地设PPP模式发展前景分析

第二节 2021-2026年体育设施市场发展趋势预测

一、2021-2026年体育设施行业发展趋势

二、2021-2026年体育设施市场规模预测

三、2021-2026年体育设施行业应用趋势预测

四、2021-2026年细分市场发展趋势预测

第三节 2021-2026年中国体育设施行业供需预测

一、2021-2026年中国体育设施建设面积预测

二、2021-2026年中国体育设施行业产值预测

三、2021-2026年中国体育设施市场需求预测

四、2021-2026年中国体育设施行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2026年体育设施行业投资价值与风险防范分析

第一节 体育设施行业投资特性分析

- 一、体育设施行业进入壁垒分析
- 二、体育设施行业盈利因素分析
- 三、体育设施行业盈利模式分析

第二节 2021-2026年体育设施行业投资价值分析

- 一、价值投资理论概述
- 二、价值投资分析方法
- 三、影响价值投资的主要因素

第三节 2021-2026年体育设施行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、体育设施行业投资机遇

第四节 2021-2026年体育设施行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第五节 中国体育设施行业投资建议

- 一、体育设施行业未来发展方向
- 二、体育设施行业主要投资建议
- 三、中国体育设施企业融资分析
 - 1、中国体育设施企业IPO融资分析
 - 2、中国体育设施企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 体育设施行业发展战略研究

第一节 体育设施行业发展战略研究

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国体育设施品牌的战略思考

- 一、体育设施品牌的重要性
- 二、体育设施实施品牌战略的意义
- 三、体育设施企业品牌的现状分析
- 四、我国体育设施企业的品牌战略
- 五、体育设施品牌战略管理的策略

第三节 体育设施经营策略分析

- 一、体育设施市场细分策略
- 二、体育设施市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、体育设施新产品差异化战略

第四节 体育设施行业投资战略研究

- 一、体育设施行业投资战略
- 二、2021-2026年体育设施行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 体育设施行业研究结论及建议(AK HT)

第二节 体育设施子行业研究结论及建议

第三节 体育设施行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2016-2020年我国体育设施所属行业产销分析

图表：2016-2020年我国体育设施所属行业市场规模分析

图表：2016-2020年我国体育设施所属行业市场结构分析

图表：2016-2020年我国体育设施所属行业利润总额分析

图表：2016-2020年体育设施产品价格走势分析

图表：2021-2026年体育设施产品价格走势预测

图表：2020年体育设施所属行业企业数量的区域分布

图表：2021-2026年中国体育设施所属行业市场规模预测

图表：2021-2026年中国体育设施所属行业产值预测

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359578.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。