



艾凯咨询
ICAN Consulting

2021-2026年中国消防工程行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2021-2026年中国消防工程行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/359583.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

消防工程主要进行消防水系统、火灾自动报警系统、气体灭火系统、防排烟系统、应急疏散系统等的建筑安装与维护。按照业务介入时间的不同，消防工程可以分为首次安装、整改和维护保养。消防工程系统包括消防水系统、火灾自动报警系统、气体灭火系统、防排烟系统、应急疏散系统、消防通讯系统、消防广播系统、泡沫灭火系统、防火分隔设施（防火门、防火卷帘）等。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国消防工程行业综述

1.1消防工程行业的定义

1.1.1消防工程的定义

1.1.2消防工程的分类

1.2消防工程行业进入壁垒分析

1.2.1消防工程行业资金壁垒

1.2.2消防工程行业技术壁垒

1.2.3消防工程行业人才壁垒

1.2.4消防工程行业政策壁垒

1.3消防工程行业产业链分析

1.3.1消防工程行业产业链简介

1.3.2消防工程行业主要上游产品市场分析

（1）火灾探测报警行业发展分析

1) 火灾探测器行业市场规模分析

2) 火灾探测器行业市场需求分析

3) 火灾探测器行业市场趋势分析

4) 火灾探测器行业市场潜力分析

（2）灭火器行业发展分析

1) 灭火器市场规模分析

2) 灭火器市场需求分析

3) 灭火器市场竞争格局

4) 灭火器市场趋势预测

5) 灭火器市场潜力分析

(3) 防火玻璃行业发展分析

1) 防火玻璃市场规模分析

2) 防火玻璃市场需求分析

3) 防火玻璃市场竞争格局

4) 防火玻璃市场趋势预测

5) 防火玻璃市场潜力分析

(4) 防火涂料行业发展分析

1) 防火涂料市场规模分析

2) 防火涂料市场需求分析

3) 防火涂料市场竞争格局

4) 防火涂料市场趋势预测

5) 防火涂料市场潜力分析

第2章：中国消防工程所属行业发展环境

2.1消防工程行业政策环境分析

2.1.1行业管理体制

2.1.2行业产业政策

(1) 行业法律、法规

1) 《中华人民共和国消防法》

2) 《消防改革与发展纲要》

3) 《关于加强消防产品质量监督管理工作的通知》

(2) 行业相关标准

(3) 行业产业政策

2.1.3政府消防行政执法部门对消防工程行业的约束

(1) 法定约束

(2) 人为约束

2.2行业经济环境分析

2.2.1国际经济环境

(1) 国际经济现状

1) 美国经济发展现状

2) 日本经济发展现状

3) 欧洲经济发展现状

4) 新兴经济体经济发展现状

(2) 国际经济展望

2.2.2国内经济环境

(1) 国内经济现状

1) 国家GDP增长分析

2) 国家固定资产投资增长分析

3) 国家工业增加值增长分析

4) 工业生产者出厂价格指数分析

(2) 国内经济展望

2.3产业环境分析

2.3.1消防产业发展分析

2.3.2安防行业发展分析

(1) 安防行业市场规模分析

(2) 安防行业发展的驱动因素

第3章：全球消防工程所属行业发展分析

3.1全球消防工程行业发展概况

3.1.1全球消防工程行业市场现状

3.1.2全球消防工程技术发展现状分析

(1) 火灾自动报警系统技术分析

(2) 消防系统智能化分析

(3) 自动灭火技术分析

1) 新型灭火剂

2) 新型灭火技术

3.1.3全球消防工程行业运行特征分析

3.2全球主要国家消防工程市场发展状况分析

3.2.1美国消防工程市场发展状况分析

(1) 美国消防工程市场发展规模分析

(2) 美国消防工程行业发展现状分析

(3) 美国消防工程行业发展趋势分析

3.2.2日本消防工程行业运行分析

(1) 日本消防工程市场发展规模分析

(2) 日本消防工程行业发展现状分析

(3) 日本消防工程行业发展趋势分析

3.2.3 芬兰消防工程行业运行分析

(1) 芬兰消防工程市场发展规模分析

(2) 芬兰消防工程行业发展现状分析

(3) 芬兰消防工程行业发展趋势分析

3.3 全球消防工程行业发展趋势分析

第4章：中国消防产业市场发展状况分析

4.1 消防产业市场发展现状分析

4.1.1 消防产业市场规模分析

4.1.2 消防产业市场结构分析

4.1.3 消防产业发展驱动因素

4.2 消防产品行业发展特征分析

4.2.1 低端产品多专业化较少

4.2.2 企业性质民营企业为主

4.2.3 消防生产企业小而散

4.3 消防产品行业产品结构分析

4.3.1 消防产品主要分类

4.3.2 消防产品市场结构

第5章：中国消防工程所属行业发展分析

5.1 消防工程行业发展现状分析

5.1.1 消防工程行业发展历程分析

5.1.2 消防工程行业市场容量分析

5.1.3 消防工程行业发展特征分析

(1) 消防工程企业规模较小

(2) 低端产品多专业化较少

(3) 发达地区采购比例较高

5.2 消防工程行业市场竞争强度分析

5.2.1 消防工程行业现有企业竞争

5.2.2 消防工程行业潜在进入者威胁

5.2.3 消防工程行业供应商议价能力

5.2.4 消防工程行业下游业主议价能力

5.2.5 消防工程行业替代品威胁分析

5.2.6消防工程行业竞争强度总结

5.3消防工程企业市场营销分析

5.3.1消防工程施工市场营销现状

- (1) 消防工程企业市场营销的发展历程
- (2) 消防工程企业在营销上存在的问题

5.3.2消防工程与服务营销关系辨析

- (1) 消防工程与服务营销的关系
- (2) 消防产品营销的特点

5.3.3消防工程产品营销策略

- (1) 消防工程公司产品营销策略定位
- (2) 消防产品层次分析以及相应策略
- (3) 承接消防工程的招投标及价格制定分析

5.4消防工程企业招投标市场拓展策略

5.4.1消防工程投标业务市场拓展策略分析

- (1) 消防工程投标业务的市场拓展策略
- (2) 消防工程业务决策支撑系统概述
- (3) 消防工程投标程序

5.4.2消防工程施工招标市场分析

- (1) 消防工程项目施工招标的工作特点
- (2) 消防工程项目施工招标的主要环节
- (3) 消防工程施工招投标中存在的问题
- (4) 消防工程施工招投标合理化建议和对策
- (5) 消防工程施工招标市场发展趋势

5.4.3消防工程监理招标市场分析

- (1) 消防工程项目监理招标的工作特点
- (2) 消防工程项目监理招标的主要环节
- (3) 消防工程监理招投标中存在的问题
- (4) 消防工程监理招投标合理化建议和对策
- (5) 消防工程监理招标市场发展趋势

第6章：中国消防工程行业下游需求分析

6.1住宅建筑消防工程市场需求分析

6.1.1住宅建筑市场运行态势分析

(1) 住宅建设市场投资情况分析

(2) 住宅建设市场供求情况分析

1) 商品住宅销售情况

2) 商品住宅开发状况

6.1.2住宅建筑消防设备购置及安装现状

6.1.3住宅建筑区域市场消防工程需求分析

(1) 北京市住宅建筑消防工程市场需求分析

1) 商品住宅建设市场分析

2) 住宅建筑建设市场供求关系

3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析

4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析

5) 住宅建筑消防工程市场需求分析

6) 住宅建筑消防工程市场需求预测

(2) 上海市住宅建筑消防工程市场需求分析

1) 商品住宅建设市场分析

2) 住宅建筑建设市场供求关系

3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析

4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析

5) 住宅建筑消防工程市场需求分析

6) 住宅建筑消防工程市场需求预测

(3) 广州市住宅建筑消防工程市场需求分析

1) 商品住宅建设市场分析

2) 住宅建筑建设市场需求状况

3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析

4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析

5) 住宅建筑消防工程市场需求分析

6) 住宅建筑消防工程市场需求预测

(4) 深圳市住宅建筑消防工程市场需求分析

1) 商品住宅建设市场分析

2) 住宅建筑建设市场供求关系

3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析

4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析

5) 住宅建筑消防工程市场需求分析

6) 住宅建筑消防工程市场需求预测

(5) 天津市住宅建筑消防工程市场需求分析

1) 商品住宅建设市场分析

2) 住宅建筑建设市场供求关系

3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析

4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析

5) 住宅建筑消防工程市场需求分析

6) 住宅建筑消防工程市场需求预测

(6) 重庆市住宅建筑消防工程市场需求分析

1) 商品住宅建设市场分析

2) 住宅建筑建设市场供求关系

3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析

4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析

5) 住宅建筑消防工程市场需求分析

6) 住宅建筑消防工程市场需求预测

(7) 成都市住宅建筑消防工程市场需求分析

1) 商品住宅建设市场分析

2) 住宅建筑建设市场供求关系

3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析

4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析

5) 住宅建筑消防工程市场需求分析

6) 住宅建筑消防工程市场需求预测

(8) 杭州市住宅建筑消防工程市场需求分析

1) 商品住宅建设市场分析

2) 住宅建筑建设市场供求关系

3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析

4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析

5) 住宅建筑消防工程市场需求分析

6) 住宅建筑消防工程市场需求预测

(9) 苏州市住宅建筑消防工程市场需求分析

1) 商品住宅建设市场分析

- 2) 住宅建筑建设市场供求关系
- 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析
- 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析
- 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析
- 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测
- (10) 沈阳市住宅建筑消防工程市场需求分析

- 1) 商品住宅建设市场分析
- 2) 住宅建筑建设市场需求状况
- 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析
- 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析
- 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析
- 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测

(11) 长沙市住宅建筑消防工程市场需求分析

- 1) 商品住宅建设市场分析
- 2) 住宅建筑建设市场供求关系
- 3) 住宅建筑消防工程市场政策环境分析
- 4) 住宅建筑消防工程市场竞争格局分析
- 5) 住宅建筑消防工程市场需求分析
- 6) 住宅建筑消防工程市场需求预测

6.2 办公建筑消防市场需求分析

6.2.1 办公建筑建设市场运行态势分析

(1) 2016-2020年办公建筑建设市场运行情况综述

(2) 2016-2020年办公建筑建设市场供求情况分析

6.2.2 办公建筑消防设备购置及安装现状

6.2.3 办公建筑区域市场消防工程需求分析

(1) 北京市办公建筑消防工程市场需求分析

- 1) 办公建筑建设市场分析
- 2) 办公建筑建设市场供求关系
- 3) 办公建筑消防工程市场需求分析
- 4) 办公建筑消防工程市场需求预测

(2) 上海市办公建筑消防工程市场需求分析

- 1) 办公建筑建设市场分析

- 2) 办公建筑建设市场供求关系
 - 3) 办公建筑消防工程市场需求分析
 - 4) 办公建筑消防工程市场需求预测
- (3) 广州市办公建筑消防工程市场需求分析
- 1) 办公建筑建设市场分析
 - 2) 办公建筑建设市场供求关系
 - 3) 办公建筑消防工程市场需求分析
 - 4) 办公建筑消防工程市场需求预测
- (4) 深圳市办公建筑消防工程市场需求分析
- 1) 办公建筑建设市场分析
 - 2) 办公建筑建设市场供求关系
 - 3) 办公建筑消防工程市场需求分析
 - 4) 办公建筑消防工程市场需求预测
- (5) 天津市办公建筑消防工程市场需求分析
- 1) 办公建筑建设市场分析
 - 2) 办公建筑建设市场供求关系
 - 3) 办公建筑消防工程市场需求分析
 - 4) 办公建筑消防工程市场需求预测
- (6) 重庆市办公建筑消防工程市场需求分析
- 1) 办公建筑建设市场分析
 - 2) 办公建筑建设市场供求关系
 - 3) 办公建筑消防工程市场需求分析
 - 4) 办公建筑消防工程市场需求预测
- (7) 成都市办公建筑消防工程市场需求分析
- 1) 办公建筑建设市场分析
 - 2) 办公建筑建设市场供求关系
 - 3) 办公建筑消防工程市场需求分析
 - 4) 办公建筑消防工程市场需求预测
- (8) 杭州市办公建筑消防工程市场需求分析
- 1) 办公建筑建设市场分析
 - 2) 办公建筑建设市场供求关系
 - 3) 办公建筑消防工程市场需求分析

4) 办公建筑消防工程市场需求预测

(9) 苏州市办公建筑消防工程市场需求分析

1) 办公建筑建设市场分析

2) 办公建筑建设市场供求关系

3) 办公建筑消防工程市场需求分析

4) 办公建筑消防工程市场需求预测

(10) 沈阳市办公建筑消防工程市场需求分析

1) 办公建筑建设市场分析

2) 办公建筑建设市场供求关系

3) 办公建筑消防工程市场需求分析

4) 办公建筑消防工程市场需求预测

(11) 长沙市办公建筑消防工程市场需求分析

1) 办公建筑建设市场分析

2) 办公建筑建设市场供求关系

3) 办公建筑消防工程市场需求分析

4) 办公建筑消防工程市场需求预测

6.3教育、卫生、文体建筑消防市场需求分析

6.3.1教育、卫生、文体建设市场运行态势分析

6.3.2教育、卫生、文体消防设备购置及安装现状

6.3.3教育、卫生、文体消防工程市场政策环境分析

6.3.4教育、卫生、文体消防工程市场需求分析

6.4工业消防工程市场需求分析

6.4.1石化行业消防工程市场需求分析

(1) 石化行业消防设备购置及安装现状

(2) 石化行业消防工程市场政策环境分析

(3) 石化行业消防工程市场准入门槛分析

(4) 石化行业消防工程市场需求分析

6.4.2冶金行业消防工程市场需求分析

(1) 冶金行业消防设备购置及安装现状

(2) 冶金行业消防工程市场政策环境分析

(3) 冶金行业消防工程市场需求分析

6.4.3电力行业消防工程市场需求分析

- (1) 电力行业消防设备购置及安装现状
- (2) 电力行业消防工程市场政策环境分析
- (3) 电力行业消防工程市场需求分析

6.4.4 通讯行业消防工程市场需求分析

- (1) 通讯行业消防设备购置及安装现状
- (2) 通讯行业消防工程市场政策环境分析
- (3) 通讯行业消防工程市场需求分析

第7章：中国消防工程行业主要企业经营分析

7.1 中国消防工程设计施工企业经营分析

7.1.1 江苏省华海消防工程安装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业业务范围与方向
- (4) 企业资质与荣誉分析
- (5) 企业人力资源分析

7.1.2 上海石化消防工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业业务范围与方向
- (4) 企业资质与荣誉分析
- (5) 企业人力资源分析

7.1.3 大庆市泰平消防设施安装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业业务范围与方向
- (4) 企业资质与荣誉分析
- (5) 企业人力资源分析

7.1.4 北京市澳际智能消防安全工程有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织结构
- (3) 企业业务范围与方向
- (4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业人力资源分析

7.1.5 华夏消防工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构

(3) 企业业务范围与方向

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业人力资源分析

7.1.6 辽宁强盾消防工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织结构

(3) 企业业务范围与方向

(4) 企业资质与荣誉分析

(5) 企业人力资源分析

第8章：消防工程行业发展趋势及投资分析

8.1 消防工程市场发展趋势及前景预测(AK HT)

8.1.1 消防工程行业发展趋势分析

8.1.2 消防工程行业需求趋势分析

(1) 由"被动需求"向"主动需求"转变

(2) 由"传统需求"向"现代需求"转变

(3) 由"重点需求"向"普遍需求"转变

(4) 由"一般需求"向"特色需求"转变

8.1.3 消防工程行业市场前景预测

8.2 消防工程行业投资风险预警

8.2.1 行业宏观经济波动风险

8.2.2 消防工程行业政策风险

8.2.3 消防工程行业技术风险

8.2.4 消防工程行业其他风险

8.3 消防工程行业投资潜力与建议

8.3.1 消防工程行业投资机会剖析

8.3.2 消防工程行业主要投资建议

图表目录：

图表1：消防工程主要分类

图表2：中国消防工程行业产业链

图表3：2016-2020年消防工程行业相关行业标准

图表4：2016-2020年美国制造业PMI指数趋势图

图表5：2016-2020年美国失业率走势图（单位：%）

图表6：2016-2020年欧元区综合PMI（月度）走势图

图表7：2016-2020年欧元区经济景气指数走势图（单位：点）

图表8：2016-2020年中国国内生产总值增长速度（单位：%）

图表9：中国国内生产总值分产业情况图（单位：亿元）

图表10：2016-2020年我国全社会固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/359583.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。